

## ABSTRAK

Nama : Sarah Vina Fadhilah  
NIM : 41519010086  
Program Studi : Teknik Informatika  
Judul Laporan Skripsi : Komparasi Algoritma *Support Vector Machine* Dan *Naïve Bayes* Untuk Deteksi Judul Berita *Clickbait* Indonesia  
Pembimbing : Dr. Afiyati, SSi., MT

Banyak aktivitas yang tidak dapat lepas dari yang namanya internet, termasuk membaca berita *online*. Di era sekarang ini, berita *online* dapat dikatakan telah menjadi gaya hidup masyarakat dan mengubah cara masyarakat dalam memperoleh informasi terkini. Semakin maraknya berita *online*, para pembuat berita menjadi saling bersaing dalam hal meningkatkan peringkat masing-masing *platform*. Hal itu memunculkan timbulnya judul berita *clickbait* yaitu judul berita yang dilebih-lebihkan dan tak sesuai dengan isi beritanya. Maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeteksi judul berita *clickbait* agar masyarakat tidak terhasut oleh judul berita yang dilebih-lebihkan serta dapat terhindar dan tidak terpengaruh dari paparan berita bohong. Adapun metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan algoritma *Support Vector Machine (SVM)* dan algoritma *Naïve Bayes* untuk perbandingan. Hasil dari penelitian ini memperoleh akurasi 71%, presisi 72%, *recall* 58%, dan *f1 score* 64% dari penggunaan model *SVM* dan akurasi 72%, presisi 73%, *recall* 59%, dan *f1 score* 65% dari penggunaan model *Naïve Bayes*.

**Kata Kunci :** *naïve bayes, SVM, judul berita, clickbait*

## **ABSTRACT**

*Name* : Sarah Vina Fadhillah  
*NIM* : 41519010086  
*Study Program* : Informatics Engineering  
*Title Thesis* : Comparing Support Vector Machine and Naïve Bayes Algorithm for Clickbait News Headline Detection Indonesia  
*Counsellor* : Dr. Afiyati, SSi., MT

*Many activities can't be separated from the internet, including reading online news. In this era, online news has become a way of life and changed the way people obtain the latest information. With the rise of online news, news makers have become competitive with each other in terms of increasing the ranking of each platform. This has given rise to the emergence of "clickbait" headlines, which are overstated headlines that do not match the content of the news. So, the purpose of this research is to detect clickbait headlines so that people are not instigated by overstated headlines and can avoid and not be affected by exposure to fake news. The methods used in this study are using the Support Vector Machine (SVM) algorithm and the Naïve Bayes algorithm for comparison. The results of this study showed 71% accuracy, 72% precision, 58% recall, and 64% f1 score from using the SVM model and 72% accuracy, 73% precision, 59% recall, and 65% f1 score from using the Naïve Bayes model.*

**Keywords** : naïve bayes, SVM, news headline, clickbait