

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN
KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Emiten *Food and Beverages*

Tahun 2017 - 2021)

SKRIPSI



Nama : Septia Putri Lestari

NIM : 43119210023

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN
KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Emiten *Food and Beverages*
Tahun 2017 - 2021)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43119210023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Septia Putri Lestari
NIM : 43119210023
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN
PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Emiten Food and
Beverages Tahun 2017 - 2021)
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Sugiyono, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232386



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septia Putri Lestari

NIM : 43119210023

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2023



Septia Putri Lestari

NIM : 43119210023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Emiten Food and Beverages Tahun 2017 – 2021)“**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Sugiyono, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS, selaku dosen metodologi penelitian, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
6. Bapak Dr. Ir. Sugiyono, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah Memberikan segenap ilmunya.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti- hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis Andria Dwi Apsari, Bayu Setyo Aji, Lidya Widyanti, dan Putri Juwita yang selalu memberikan dukungan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
10. Pihak-pihak lain khususnya Manajemen 2019 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan

dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bekasi, 26 Juni 2022

Septia Putri Lestari



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Kebijakan Dividen.....	12
3. Profitabilitas	14
4. Keputusan Pendanaan	15
5. Teori Sinyal.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Konseptual	25
D. Pengembangan Hipotesis.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
D. Skala Pengukuran Variabel	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian	36
1. Populasi	36
2. Sampel	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
G. Metode Analisis Data	39

1. Analisis Deskriptif.....	39
2. Uji Stasioneritas Data	40
3. Uji Analisis Regresi Data Panel	41
4. Uji Pemilihan Model.....	44
5. Analisis Data Panel.....	49
6. Uji Hipotesis.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Tempat Waktu dan Penelitian	56
2. Karakteristik Profil Perusahaan	56
B. Analisis Statistik Deskriptif	61
C. Analisis Statistik Inferensial	64
1. Uji Asumsi Klasik	64
D. Model Regresi Data Panel (Model Persamaan 1)	64
1. Model <i>Common Effect</i>	64
2. Model <i>Fixed Effect</i>	66
3. Model <i>Random Effect</i>	67
E. Uji Pemilihan Model Regresi (Model Persamaan 1)	68
1. Uji <i>Chow</i>	68
2. Uji <i>Hausman</i>	70
F. Pengujian Hipotesis	73
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
G. Pembahasan Hasil Penelitian	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	84
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	86
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.2 Penentu Jumlah Sampel.....	43
Tabel 3.3 Daftar Sampel	44
Tabel 3.4 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.2 <i>Common Effect Model</i>	63
Tabel 4.3 <i>Fixed Effect Model</i>	65
Tabel 4.4 <i>Random Effect Model</i>	66
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	69
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	70
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	71
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi dan Taksirannya	73
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	73
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>F</i> Statistik	74
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>t</i> Statistik	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata - Rata Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage periode 2017 – 2021.....	3
Gambar 1.2 Grafik Rata - Rata Sales Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage periode 2017 – 2021	4
Gambar 1.3 Grafik Rata - Rata Total Asset Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage periode 2017 – 2021	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual Penelitian	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel	86
2	Data Penelitian	86
3	Analisis Statistik Deskriptif	88
4	Metode <i>Common Effect</i>	89
5	Metode <i>Fixed Effect</i>	89
6	Metode <i>Random Effect</i>	90
7	Hasil Uji <i>Chow</i>	91
8	Hasil Uji <i>Hausman</i>	91
9	Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	91
10	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	91
11	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	92
12	Hasil Uji <i>F</i> Statistik	92
13	Hasil Uji <i>t</i> Statistik	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA