

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	x
Daftar Bagan.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Perancangan	1
I.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	2
I.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
I.3.1 Tujuan	2
I.3.2 Manfaat.....	2
I.4. Ruang Lingkup Perancangan	3
I.5. Sistematika Penulisan	4

BAB II METODE PERANCANGAN

II.1. Tinjauan Pustaka	5
II.1.1. Tinjauan Umum	5
II.1.1.1. Pengertian Hotel	5
II.1.1.2. Fungsi Hotel	6
II.1.1.3. Klarifikasi Hotel	6
II.1.1.4. Ruang – Ruang Pada bangunan Hotel	11
II.1.2. Tinjauan Khusus	12
II.1.2.1. Pengertian Resort	12
II.1.2.2. Karakteristik Resort	12
II.1.2.3. Pertimbangan Umum Hotel Resort	17

II.1.2.3.1. Orientasi	17
II.1.2.3.2. Pengaturan Umum.....	17
II.1.2.3.3. Sirkulasi	17
II.1.2.3.4. Lingkungan	20
II.1.2.3.5. Pencahayaan	21
II.1.2.3.6. Kebisingan	21
II.1.2.3.7. Keselamatan	22
II.1.2.3.8. <i>Hygiene</i>	24
II.1.2.4. Kamar Tidur	24
II.1.2.4.1. Pengertian	24
II.1.2.4.2. Area	24
II.1.2.4.3. Koridor Kamar Tidur	25
II.1.2.4.4. <i>Form</i>	26
II.1.2.4.5. Jaringan Struktural	26
II.1.2.4.6. <i>Service</i>	26
II.1.2.4.7. Kategori Kamar	27
II.1.2.4.8. <i>Furniture</i> dan Kelengkapan	32
II.1.2.5. Area Publik	34
II.1.2.5.1. Pengertian	34
II.1.2.5.2. <i>Entrance</i>	34
II.1.2.5.3. <i>Resepion</i>	35
II.1.2.5.4. <i>Lounge</i>	37
II.1.2.5.5. Ruang Makan.....	37
II.1.2.5.6. <i>Bedroom Servicing</i>	39
II.1.2.5.7. <i>Catering Servicing</i>	39
II.1.2.5.8. <i>Offices</i>	39
II.1.2.6. Ruangan Lain	40
II.1.2.6.1. Akomodasi Khusus	40
II.1.2.6.1. Ruang Penitipan Pakaian & Wc	40
II.1.2.7. Ergonomi dan Antropometri Ruang Pada Hotel Resort	42
II.1.2.8. Tinjauan Gaya dan Tema	54

II.1.2.8.1. Pengertian <i>modern</i>	54
II.1.2.8.2. Kebudayaan Kota Kerawang	54
II.1.2.8.3. Ragam Hias	56
II.2. Data Hasil Studi Banding Lapangan	59
II.2.1. Lokasi	61
II.1.2.1.1. Lokasi Makro	61
II.1.2.1.2. Lokasi Mikro	62
II.2.2. Kesimpulan Hasil Data Studi Banding lapangan	67

BAB III ANALISIS DATA DAN PROYEK

III.1. Identitas Proyek	68
III.1.1. Deskripsi Umum Proyek	68
III.1.2. Logo Proyek	68
III.1.3. Visi dan Misi Proyek	69
III.1.4. Struktur Organisasi	69
III.1.5. <i>Job Description</i>	70
III.2. Analisis Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan	72
III.2.1. Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan	72
III.2.2. Analisia Mikro Bangunan dan Lingkungan.....	73
III.2.2.1. Site Plan proyek.....	74
III.2.2.2. Eksisting Bangunan proyek	75
III.3. Analisis Citra (<i>Mind Map</i>) untuk Mendapatkan Tema dan Gaya	76
III.3.1. Analisa Gaya dan Tema.....	79
III.4. Analisis Aktivitas Pola Sirkulasi	80
III.4.1. Analisis <i>Flow of Activity</i> Pengunjung Hotel	80
III.4.2. Analisis <i>Flow of Activity</i> Pengelola Hotel	81
III.5. Analisis Aktivitas Kebutuhan Fasilitas dan Besaran Ruang ..	83
III.5.1. Analisis Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	83
III.5.1.1. Analisis Persyaratan Ruang	83
III.5.1.2. Analisis Aktivitas terhadap Kebutuhan Fisik	84
III.5.1.3. Analisis Aktivitas terhadap Kebutuhan Non Fisik..	87
III.5.1.4. Analisis Karakter Ruang	90

III.5.1.5. Analisis Besaran Ruang	91
III.6. Analisa Studi Persyaratan Ruang	96
III.6.1. Fungsi Aktifitas	96
III.6.2. Sistem Pencahayaan	97
III.6.3. Sistem Tata Suara dan Akustik	99
III.6.4. Sistem Penghawaan	100
III.6.5. Studi Material	102
III.6.5. Studi Psikologi Warna	103
III.7. Organisasi Ruang	107
III.7.1. Analisis Hubungan Kedekatan Ruang	107
III.7.1.1. Diagram Hubungan Antar Ruang	107
III.7.1.2. Diagram Matriks.....	107
III.7.2. Analisis Zooning dan Grouping	108
III.7.2.1. Alternatif Zooning 1	108
III.7.2.2. Alternatif Zooning 2.....	109
III.7.2.3. Alternatif Zooning 3.....	110
III.7.2.4. Alternatif Grouping 1	111
III.7.2.5. Alternatif Grouping 2	112
III.7.2.6. Alternatif Grouping 3.....	113
III.7.2.7. Alternatif Layout 1.....	114
III.7.2.8. Alternatif Layout 2.....	115
III.7.2.9. Alternatif Layout 3.....	116

BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR

IV.1. Konsep Perancangan	117
IV.2. Citra Ruang	117
IV.3. Konsep Warna	118
IV.4. Konsep Material	119
IV.5. Konsep Furniture	123
IV.6. Konsep Pencahayaan	131
IV.7. Konsep Penghawaan	134
IV.8. Konsep Akustika Ruang	135
IV.9. Konsep Signage	138

IV.10. Zooning, Grouping, dan Layout	139
IV.10.1. Zooning Terpilih	139
IV.10.2. Grouping Terpilih	140
IV.10.3. layout Terpilih	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan	142
V.2. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144

