

## DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR JUDUL LUAR

HALAMAN LEMBAR JUDUL DALAM

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING (PENGESAHAN)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA) .....	ii
ABSTRAK (BAHASA INGGRIS) .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Ruang Lingkup Perancangan .....	5
1.4. maksud dan tujuan .....	6
1.4.1. Maksud .....	6
1.4.2. Tujuan .....	6
1.5. Sasaran Perancangan .....	6
1.6. Ruang Lingkup Pembahasan .....	6
1.7. Metode Pembahasan .....	7
1.7.1. Pengumpulan Data .....	7
1.7.2. Analisis dan Penampilan .....	7
1.8. Sistematika penulisan .....	9
BAB 2	
TINJAUAN DATA	
2.1. Tinjauan Data Literatur .....	10

2.1.1.	Tinjauan Umum Terhadap Perdagangan .....	11
2.1.2.	Sejarah Perkembangan Perdagangan .....	11
2.2.	Tinjauan Umum terhadap Showroom dan perkembanganya .....	12
2.2.1.	Pengertian motor .....	12
2.3	Tinjauan Umum Terhadap Showroom .....	13
2.3.1.	Pengertian Showroom .....	13
2.3.2.	Jenis-jenis Showroom .....	15
2.3.3.	Fungsi Showroom Motor .....	16
2.4.	Aspek Perancangan Interior Showroom .....	17
2.4.1.	Aspek Manusia .....	17
2.4.2.	Aspek Lingkungan .....	17
2.4.3.	Persyaratan Struktur Showroom .....	19
2.4.4.	Ergonomi Dan Antropometri .....	20
2.4.5.	Studi Ruang Gerak .....	21
2.4.6.	Sirkulasi Ruang Pamer .....	23
2.4.7.	Organisasi Ruang .....	24
2.4.8.	Tata Cara Mendisplay Pameran motor .....	26
2.4.9.	Lantai Sebagai Pembentuk Showroom .....	27
2.4.10.	Dinding Sebagai Pembentuk Showroom .....	29
2.4.11.	Langit-langit (Ceilling) .....	30
2.4.12.	Cahaya Sebagai Pembentuk Showroom .....	31
2.4.13.	Penghawaan .....	34
2.5.	Tinjauan Khusus Terhadap Motor Vespa dan Perkembanganny.....	36
2.5.1.	Pengertian Vespa dan Perkembangannya .....	36
2.5.2.	Sejarah Vespa dan perkembanganya .....	38
2.1.2.4.	Awal Logo Piaggio Vespa .....	43
2.5.3.	Jenia-Jenis Vespa Dulu Hingga Sekarang .....	44

2.6.	Data Studi Banding .....	47
2.6.1.	Kasus 1 .....	47
2.6.2.	Kasus 2 .....	48
2.7.	Perbandingan Hasil Studi Banding .....	49
2.7.1.	Hubungan Antara Ruang Perbandingan Showroom .....	56
2.7.2.	Kesimpulan .....	57

### BAB 3

#### ANALISA DAN DATA PROYEK

3.1.	Identitas Proyek .....	58
3.1.1.	Deskripsi Data Proyek .....	58
3.1.2.	Showroom Piaggio Daan Mogot .....	59
3.2.	Analisa Studi Fisik Bangunan Dan Lingkungan .....	60
3.2.1.	Analisa Makro Bangunan Dan Lingkungan .....	60
3.2.2.	Lokasi Tapak .....	61
3.2.3.	Analisa Mikro Bangunan Dan Lingkungan .....	64
3.3.	Analisa (Non Fisik) .....	67
3.3.1.	Sejarah Perusahaan .....	67
3.3.2.	Misi dan Visi Piaggio .....	68
3.3.3.	Logo Perusahaan .....	69
3.3.4.	Struktur Organisasi .....	71
3.3.5.	Mind Mapping .....	72
3.3.6.	Job Description .....	73
3.4.	Analisis Citra Untuk Mendapatkan Gaya dan Tema .....	78
3.4.1.	Data Analisa Pencapaian Gaya Dan Tema .....	78
3.4.2.	Pencapaian Citra, Gaya dan Tema .....	79
3.4.3.	Penjabaran Gaya dan Tema .....	80
3.5.	Analisa Aktivitas Pola Sirkulasi .....	80

3.5.1. Sirkulasi Horizontal .....	81
3.5.2. Aspek Manusia .....	81
3.6. Analisa Aktivitas, Fasilitas Dan Kebutuhan Ruang .....	83
3.6.1. Analisis Aktifitas .....	83
3.6.2. Analisa Fasilitas dan Kebutuhan Ruang .....	88
3.7. Analisa Studi Persyaratan Ruang .....	95
3.7.1. Fungsi Aktifitas .....	95
3.7.2. Sistem Pencahayaan, Penghawaan dan Keamanan .....	95
3.7.3. Tata Suara dan Akustik .....	99
3.7.4. Sistem Penghawaan .....	100
3.7.5. Studi Material .....	101
3.7.6. Studi Psikologi Warna .....	103
3.8. Organisasi ruang .....	106
3.8.1. Analisis Hubungan Kedekatan Ruang (Diagram Matriks & Diagram Hub. Antar Ruang) .....	106
3.8.2. Analisa Pembagian Zona Ruang .....	105
3.8.3. Analisa Hubungan Antar Ruang .....	107
3.8.4. Analisis Zoning dan Gruping .....	109
3.8.4.1. Zoning .....	109
3.8.4.2. Grouping .....	116
3.8.5. Analisis Pra Layout .....	122

## BAB 4

### KONSEP PERANCANGAN INTERIOR

4.1. Konsep Perancangan .....	124
4.1.1. Tema Perancangan .....	124

4.2. Citra Ruang .....	125
4.3. Konsep Warna .....	126
4.4. Konsep Material (Lantai, Dinding, Plafond) .....	127
4.4.1. Material Lantai .....	127
4.4.2. Material Dinding .....	128
4.4.3. Material Plafond .....	129
4.5. Konsep Furniture .....	130
4.6. Konsep Pencahayaan .....	132
4.7. Konsep Penghawaan .....	134
4.8. Konsep Akustik Ruang .....	134
4.9. Konsep Signage .....	135
4.10. Konsep Keamanan Dan Keselamatan (Utilitas) .....	136
4.11. Zoning dan Grouping, Layout .....	138
4.11.1. Zoning Terpilih .....	138
4.11.2. Grouping Terpilih .....	140
4.11.3. Layout Terpilih .....	142
<b>BAB 5</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	144
5.2. Saran .....	145