

## ABSTRAK

Seiring dengan pergerakan penduduk yang terjadi, disertai dengan meningkatnya kebutuhan akan sarana transportasi, mengakibatkan meningkatnya permintaan akan kendaraan bermotor, baik kendaraan umum maupun kendaraan pribadi. Hal ini juga yang menyebabkan meningkatnya penjualan unit kendaraan. Untuk memenuhi kebutuhan akan transportasi maka dibuatlah gedung pameran. Gedung pameran adalah ruang yang khusus digunakan sebagai tempat memamerkan kendaraan, Masyarakat umum menyebut demikian karena secara global dan sudah menjadi kebiasaan berasumsi bahwa tempat untuk memajang bernama gedung pameran. Dimana gedung pameran atau ruang pameran kendaraan dengan satu merk yang sudah mendunia dan berada dalam satu negara terdiri dari beberapa cabang dalam satu kota dan hanya ada satu pusat dalam satu negara.

*Showroom* Piaggio Vespa Jakbar merupakan cabang *showroom* importir motor Italia. Dibangun pada tahun 2010 untuk *showroom* piaggio cabang yang ada di Jakarta Barat. Piaggio Vespa Jakbar, merupakan dealer vespa resmi dengan sarana *showroom*, pemasaran dan penjualan, pemeliharaan dan perbaikan umum bengkel, serta penjualan dan pasokan suku cadang asli vespa. Kami juga mempunyai mimpi untuk menjadi dealer vespa *favourite* bagi pemilik kendaraan Vespa. Gaya dari perancangan desain interior *Showroom* motor Piaggio Vespa mengarah pada retro, retro adalah gaya yang populer pada era 70-90an.

Oleh karena itu pihak PT Skuterindo Mandiri Lestari perwakilan resmi PT Piaggio Indonesia wilayah Jakarta Barat berencana meningkatkan pelayanannya di masyarakat, yang diwujudkan dengan membuka gedung pameran dan service station untuk lebih dapat menjangkau masyarakat Jakarta yang lingkup pelayanannya tidak terbatas pada penjualan Vespa saja, tetapi juga melingkupi perbaikan (*service*) dan penjualan suku cadang (*spare part*).

Kata Kunci: Interior, Piaggio, Jakbar, Retro

## *ABSTRACT*

Along with the movement of the population that occurs, accompanied by an increase in the need for transportation means, resulting in increased demand for motor vehicles, both public and private vehicles. This also led to the increase of vehicle unit sales. To meet the needs of transportation then made a showroom. The showroom is a space specifically used as a place to show off vehicles, the general public called so because it is globally and has become a habit of assuming that the place to display named the showroom. Where a showroom or showroom of vehicles with one brand that is worldwide and located in one country consists of several branches in one city and there is only one center within a country.

Showroom Piaggio Vespa Jakbar is a showroom branch of importer of Italian motorcycle. Built in 2010 for the Piaggio branch showroom in West Jakarta. Piaggio Vespa Jakbar, is an authorized Vespa dealer by showroom, marketing and sales, general maintenance and repair workshop, as well as sales and supply of original Vespa tribe. We also have a dream to become a Vespa favorite dealer for Vespa vehicle owners. Style from design interior design Piaggio Vespa motor showroom leads to retro, retro is a style that is popular in the era of 70-90s.

Therefore, PT Skuterindo Mandiri Lestari PT Piaggio Indonesia official representative of West Jakarta area is planning to improve its services in the community, which is realized by opening exhibition buildings and service station to be more able to reach the people of Jakarta whose service scope is not limited to Vespa sales only, but also covering repair (service) and sales of spare parts (spare parts).

Keywords: Interior, Piaggio, West Jakarta, Retro