



**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @ANANZAPRILI TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI DALAM BERGAUL MAHASISWA**

JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Ines Tasya Oktavioni

44119010113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ines Tasya Oktavioni
NIM : 44119010113
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Akuns Instagram
@Ananzaprili Terhadap Tingkat
Kepercayaan Diri Mahasiswa
Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 June 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ines Tasya Oktavioni
NIM : 44119010113
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Akun Instagram
@Ananzaprili Terhadap Tingkat
Kepercayaan Diri Dalam Bergaul
Mahasiswa Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0324028801
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga, M.Si
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Melly Ridaryanthi Ph.D
NIDN : 0324128202

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 July 2023

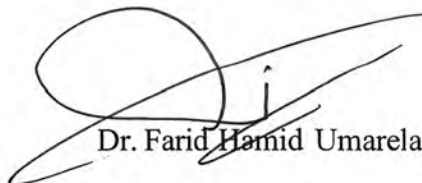
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “PENGARUH AKUN INSTAGRAM @ANANZAPRILI TERHADAP KEPERCAYAAN BERGAUL” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Mercu Buana dan untuk memperoleh kelulusan di tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ibu Christina Ari Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan pada Peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan membimbing perkuliahan. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan, masukan, dan waktu dalam menghadapi penulis pada proses pembuatan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suraya, Dr, M.Si. Sekretaris 1 Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang juga membantu dalam membimbing penulis,serta menjadi sosok untuk bertukar pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Orang tua saya yaitu Alm Asrizon selaku papa yang sangat saya sayangi telah memberi dukungan fasilitas dan motivasi yang saat ini berada di tempat yang paling indah di sisi-Nya. Perlahan yang dinantikan dapat terwujud. Terima kasih telah memberikan pelajaran hidup yang luar biasa untuk penulis. Di manapun papa berada penulis akan tetap berusaha untuk membanggakan papa. Saya persembahkan gelar Sarjana ini untuk Alm Papa dan Mama Tersayang.
6. Dan Neni Sofianti selaku mama yang sangat saya sayangi yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini. Perlahan

yang dinantikan dapat terwujud.. Saya persembahkan gelar Sarjana ini untuk Alm Papa dan Mama Tersayang.

7. Adik saya Kesha Laudia Putri yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini.
8. Untuk para user saya di Metro TV. Terima kasih sudah selalu memberikan semangat dan motivasi serta memantau peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
9. Teman teman saya yaitu Zahrah Awliya Putri, Ravika Triara, Juan Hendy, Syamil Rafidan, Azriel Azhar, Muhammad Adam, Khairul Riski, Khaerunisa Febriyani, Firda Khairunisa dan Audiaska Cahyadiputra yang telah memberikan dukungan, menemani, dan membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Serta semua pihak yang telah membantu, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 5 April 2023



Ines Tasya Oktavioni

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ines Tasya Oktavioni
NIM : 44119010113
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Akun Instagram
@Ananzaprili Terhadap Tingkat
Kepercayaan Diri Dalam Bergaul
Mahasiswa Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Ines Tasya Oktavioni)

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 16 |
| 2.2.1 Komunikasi | 16 |
| 2.2.2 Teori Stimulus Respon..... | 19 |
| 2.2.3 Terpaan Media | 21 |
| 2.2.4 Media Sosial..... | 22 |
| 2.2.5 Instagram..... | 24 |
| 2.2.5.1 Sejarah Instagram..... | 24 |
| 2.2.5.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Instagram</i> | 25 |
| 2.2.6 <i>Followers Instagram</i> | 26 |
| 2.2.7 Kepercayaan Diri..... | 26 |
| 2.2.7.1 Cara Meningkatkan Kepercayaan Diri..... | 27 |

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 2.3 | Hipotesis..... | 29 |
| BAB III..... | | 30 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | | 30 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian..... | 30 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 30 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 31 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 32 |
| 3.3.3 | Teknik Pengambilan Sample | 33 |
| 3.4 | Operasional Konsep | 33 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.5.1 | Data Primer | 37 |
| 3.5.2 | Data Sekunder..... | 37 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 37 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 37 |
| 3.7 | Teknik Analisa Data..... | 41 |
| 3.7.1 | Regresi Linier Sederhana..... | 41 |
| 3.7.2 | Kolerasi Pearson Product Moment | 42 |
| 3.7.3 | Koefisien Determinasi | 42 |
| 3.7.4 | Uji Hipotesis | 43 |
| BAB IV..... | | 45 |
| GAMBARAN OBJEK PENELITIAN..... | | 45 |
| 4.1 | Subjek & Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.1.1 | Ananzapri..... | 45 |
| 4.1.2 | Instagram..... | 46 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 47 |
| 4.2.1 | Identitas Responden..... | 47 |
| 4.2.2 | Jenis Kelamin..... | 47 |
| 4.2.4 | Tabel Korelasi..... | 59 |
| 4.2.5 | Tabel Regresi | 60 |
| 4.2.6 | Hasil Uji Hipotesis..... | 62 |
| 4.3 | Hasil Pembahasan | 63 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| BAB V | 68 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 68 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 68 |
| 5.2 Saran..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 70 |
| LAMPIRAN..... | 74 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Profil pada akun Instagram Ananza Prili. | 6 |
| Gambar 1. 2 Profile pada akun Ananza Prili. | 7 |
| Gambar 1. 3 Thumbnail Konten Video dengan judul “Seberapa Penting Self-Love” pada akun Ananza Prili. | 7 |
| Gambar 1. 4 Profile pada akun Agata Paskarista/ @Attarischa. | 8 |
| Gambar 3.1 Profil pada akun Instagram Ananza Prili | 31 |
| Gambar 4.1 Screenshoot Profil pada akun Instagram Ananza Prili..... | 45 |
| Gambar 4.2 Profil pada akun Instagram Ananza Prili. | 45 |
| Gambar 4.3 Aplikasi Instagram | 46 |
| Gambar 4.4 Pernyataan Variable X “Saya Mengunjungi Akun Instagram @Ananzaprili lebih dari sekali” | 48 |
| Gambar 4.5 Pernyataan Variable X “ <i>Followers</i> sering melihat konten..... | 48 |
| Gambar 4.6 Pernyataan Variable X “ Sering Melihat Pesan Reels | 49 |
| Gambar 4.7 Pernyataan Variable X “ Melihat akun Instagram @Ananzaprili lebih dari satu kali, cukup untuk menarik perhatian ” | 50 |
| Gambar 4.8 Pernyataan Variable X “ Mengunjungi akun Instagram @Ananzaprili selama 1- 2 menit.” | 50 |
| Gambar 4.9 Pernyataan Variable X “Melihat konten akun Instagram @Ananzaprili selama 30-40 detik..” | 51 |
| Gambar 4.10 Pernyataan Variable X “Melihat konten akun Instagram @Ananzaprili selama 30-40 detik..” | 51 |
| Gambar 4.11 Pernyataan Variable X “ Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 52 |
| Gambar 4.12 Pernyataan Variable X “ Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 52 |
| Gambar 4.13 Pernyataan Variable X “ Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 53 |
| Gambar 4.14 Pernyataan Variable X “ Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 54 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.15 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 54 |
| Gambar 4.16 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 55 |
| Gambar 4.17 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 56 |
| Gambar 4.18 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 56 |
| Gambar 4.19 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 57 |
| Gambar 4.20 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 58 |
| Gambar 4.21 Pernyataan Variable X “Melihat konten pada akun Instagram @Ananzaprili dari awal hingga akhir.” | 58 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3. 1 Tabel Operasional Konsep..... | 34 |
| Tabel 3. 2 Uji Validitas Penelitian Variabel Terpaan Akun Instagram @ananzaprili..... | 38 |
| Tabel 3. 3 Uji Validitas Penelitian Variabel Tingkat Kepercayaan Diri Dalam Bergaul Mahasiswa Jakarta | 39 |
| Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Penelitian Variabel Terpaan Akun Instagram @aAanzaprili | 40 |
| Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variable Tingkat Kepercayaan Diri Dalam Bergaul Mahasiswa Jakarta | 41 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Followers pada akun Instagram @Ananzaprili..... | 47 |
| Tabel 4. 2 Table Korelasi..... | 59 |
| Tabel 4. 3 Table Korelasi..... | 60 |
| Tabel 4. 4 Table Korelasi..... | 61 |
| Tabel 4. 5 Table Korelasi..... | 62 |

