

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Muafik Saleh, N. M. (2020). *Communipreneur : Model-Model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*. Malang: Inteligensia Media.
- Alim, C. A. (2014). *Impression Management Agnes Monica Melalui Akun instagram (@agnezmo)*. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 1-10.
- Anggraini, R. Y. (2017). *Masuknya Paradigma Interpretif Pada Kajian Ilmu Akuntansi*. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 51-62.
- Annur, C. M. (2021, November 15). *Ada 91 Juta Pengguna instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Retrieved from katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Arafat, G. Y. (2018). *Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis*. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 32-48.
- Arkan Shaleh, W. F. (2020). *Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun instagram @puskesmascilincing)*. *Jurnal Lugas*, 4(1), 9-16.
- Budiyono. (2016). *Media Sosial dan Komunikasi Politik : Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017*. *Jurnal Komunikasi*, 47-62.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, R. (2022, Oktober 17). *Ini 6 Penghargaan Bergengsi Pemprov DKI Era Anies Baswedan*. Retrieved from sindonews.com: <https://metro.sindonews.com/read/914897/171/ini-6-penghargaan-bergengsi-pemprov-dki-jakarta-era-anies-baswedan-1665994226>
- Della, P. O. (2014). *PENERAPAN METODE KOMUNIKASI NON VERBAL YANG DILAKUKAN GURU PADA ANAK-ANAK AUTIS DI YAYASAN PELITA BUNDA THERAPY CENTER SAMARINDA*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(4), 114-128.
- Ekman, P. (2003). *Membaca Emosi Orang*. Yogyakarta: Diva Press.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. *Humanika*, 21(1), 33-54.
- Firmansyah, M. (2021). *Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif*. *ELASTISITAS – Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156-159.
- Gita Juniarti dkk. (2018). *Strategi Joko Widodo Membentuk Pengelolaan kesan Di instagram Menjelang Pilpres 2019*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2), 116-132.

- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. United States of America: Doubleday Anchor Books.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 74-79.
- Hadiiswa. (2008). *Fotografi Digital Membuat Foto Indah Dengan Kamera Saku*. Jakarta Selatan: Mediakita.
- Hendriyani. (2013). Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1), 63-65.
- I Made Bagus D, F. A. (2018). Pengaruh Job Involvement dan Intellectual Capital Terhadap Aktualisasi Diri Karyawan PT. Betonjaya Manunggal Tbk. di Gresik. *Majalah Ekonomi*, 111-123.
- Jefkins, F. (2019). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jung, Y., Tay, A., Hong, T., Ho, J., & Goh, Y. H. (2017). Politician's Strategic Impression Management on instagram. In *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 2195-2201).
- Kaputra Amda, R. F. (2018). *Membaca Ekspresi Wajah*. Yogyakarta: Huta Publisher.
- KenAltha Abimanyu, M. R. P. (2020). *Self Presentation 4.0: Strategi Personal Branding di Akun Youtube Kiflyf TV*. *Komuniti*, 11(2), 153-165.
- Kirana, D. C. (2012). *Menjadi Fotografer Dengan Kamera Digital*. Jakarta: Kuncikom.
- Kompas.com. (2022, September 23). *Profil Anies Baswedan, Mulai Dari Pendidikan dan Jabatan Mentereng*. Retrieved from <https://www.kompas.com/edu/read/2022/09/23/090036671/profil-anies-baswedan-mulai-dari-pendidikan-dan-jabatan-mentereng?page=all>
- Kumparan.com. (2022, Oktober 16). *Infografik: Deretan Prestasi Pemprov DKI Jakarta di Bawah Kepemimpinan Anies*. Retrieved from <https://kumparan.com/kumparanews/infografik-deretan-prestasi-dki-jakarta-di-bawah-kepemimpinan-anies-1z3kl0HJ6fR>
- Miftahul Jannah, S. R. (2017). Kecenderungan Internet Addiction Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 1-9.
- Oktri Permata Lani, R. M. (2021). Komunikasi verbal dan Nonverbal Pada Film Kartun Shaun the Sheep. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 161-169.
- Pamungkas, D. I. (2023, Februari 3). *Deretan Prestasi Gemilang Anies Baswedan Selama Menjabat Sebagai Gubernur DKI Jakarta*. Retrieved from <https://nasional.okezone.com/read/2023/02/03/337/2758276/deretan->

prestasi-gemilang-anies-baswedan-selama-menjabat-sebagai-gubernur-dki-jakarta

- Pohan, A. (2015). PERAN KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL DALAM HUBUNGAN MANUSIA. *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 6-22.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Putri, R. F. (2022, Oktober 17). *14 Prestasi Anies Baswedan Selama 5 Tahun Jadi Gubernur DKI Jakarta*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5099333/14-prestasi-anies-baswedan-selama-5-tahun-jadi-gubernur-dki-jakarta>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Shiedharta, I., Indrayani, I. I., & Monica, V. (2017). STRATEGI IMPRESSION MANAGEMENT PRESIDEN JOKO WIDODO MELALUI KOMUNIKASI PROGRAM PRIORITAS PEMERINTAH DALAM AKUN YOUTUBE “PRESIDEN JOKO WIDODO.” *Jurnal SCRIPTURA*, 7(1), 17-26.
- Vidi Sukmayadi, A. H. Y. (2019). *Impression Management within A Phenomenological Study*. *The Open Psychology Journal*, 12(1).
- Viva.co.id. (2022, November 8). *Profil Anies Baswedan*. Retrieved from viva.co.id: <https://www.viva.co.id/siapa/read/32-anies-rasyid-baswedan-ph-d>
- YS, A. (2021). *The Power of Talk & Body Language*. Yogyakarta: Araska.

MERCU BUANA