



***Impression Management Anies Baswedan Melalui Akun Instagram
@aniesbaswedan (Analisis Isi Kualitatif Pada Periode Juni 2022 – Oktober
2022)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh :

Mohammad Farel Farhan

44219010150

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Farel Farhan
NIM : 44219010150
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Impression Management Anies Baswedan Melalui Akun Instagram @aniesbaswedan (Analisis Isi Kualitatif Pada Periode Juni 2022 – Oktober 2022)*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Juli 2023
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Mohammad Farel Farhan)


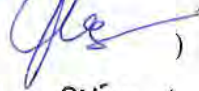

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mohammad Farel Farhan
NIM : 44219010150
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Impression Management Anies Baswedan Melalui Akun *instagram @aniesbaswedan* (Analisis Isi Kualitatif Periode Juni – Oktober 2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

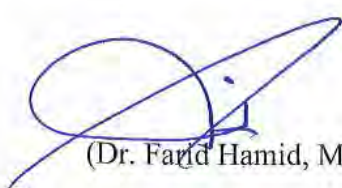
Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ()
NIDN : 0310016901
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyö, Ph.D ()
NIDN : 0329057401
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.Ikom ()
NIDN : 0314057804

Jakarta,
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat serta karunia-nya peneliti insya allah selalu dalam keadaan 'sehat wal afiat' baik secara rohani maupun jasmani. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang akan memberikan syafaatnya kelak di yaumul qiyamah. Pada akhirnya peneliti dapat menyusun proposal penelitian mengenai **“Impression Management Anies Baswedan Melalui Akun *instagram* @aniesbaswedan (Analisis Isi Kualitatif Pada Periode Juni 2022 – Oktober 2022)”**.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan proposal penelitian ini dibutuhkan tenaga serta dukungan dari semua pihak yang terlibat. Untuk itu izinkanlah peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa serta memberikan motivasi untuk peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini secara maksimal, terimakasih ini ditunjukkan kepada :

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih atas saran, kritik, dan juga waktu yang telah diluangkan selama peneliti melakukan bimbingan.
2. Dosen Riset Komunikasi yaitu Ponco Budi Sulistyo M. Comn, terima kasih untuk ilmu yang sudah diberikan kepada saya selama menempuh mata kuliah Riset Komunikasi dalam satu semester.
3. Kepada Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada Dr. Farid Hamid M.Si selaku Kepala Program Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Kepada keluarga dan kedua orang tua saya yaitu dengan kasih sayangnya yang selalu mendukung segala kegiatan saya baik akademik maupun non-akademik.

6. Kepada para pihak yang terkait dengan penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Kepada sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sampai pada hari ini yang selalu bersama dengan saya, dalam suka dan duka. Serta Saya mengucapkan terima kasih atas kontribusi dan segala kebaikan kalian selama ini.
8. Dosen-dosen pengajar Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan kepada saya selama menempuh pendidikan S1 di tempat ini.
9. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian aamiin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin skripsi dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun tugas ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2023

Peneliti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Farel Farhan
NIM : 44219010150
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Impression Management* Anies Baswedan Melalui Akun *Instagram @aniesbaswedan* (Analisis Isi Kualitatif Pada Periode Juni 2022 – Oktober 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Mohammad Farel Farhan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Kajian Teoritis	20
2.2.1. <i>Public Relations</i>	20
2.2.2. <i>Impression Management</i>	21
2.2.3. <i>Strategi Impression Management</i>.....	24
2.2.5. Media Sosial.....	33
2.2.5.1. <i>Instagram</i>	34
2.2.6 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.3. Definisi Konseptual	40
3.4. Unit Analisis	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	45
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.1.1 Anies Baswedan	48
4.1.2 Profil Media Sosial <i>instagram</i> Anies Baswedan	49
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Penelitian Unggahan 1 (28 September 2022).....	52
4.2.2 Analisis Penelitian Unggahan 2 (5 Juni 2022).....	59
4.2.3 Analisis Penelitian Unggahan 3 (25 Juli 2022).....	65
4.2.4 Analisis Penelitian Unggahan 4 (7 September 2022).....	74
4.2.5 Analisis Penelitian Unggahan 5 (17 Oktober 2022).....	80
4.3 Pembahasan Penelitian.....	87
4.3.1 Pembahasan Analisis Penelitian 1.....	87
4.3.2 Pembahasan Analisis Penelitian 2.....	96
4.3.3 Pembahasan Analisis Penelitian 3.....	104
4.3.4 Pembahasan Analisis Penelitian 4.....	113
4.3.5 Pembahasan Analisis Penelitian 5.....	122
4.3.6 Uraian Penelitian 5 Unggahan	132
4.3.7 Keterkaitan <i>Impression Managamant</i> dengan <i>Public Relations</i>	138
4.3.8 Keterkaitan <i>Impression Management</i> dengan Lima Strategi <i>Impression Management Jones & Pittman</i>	138
4.3.9 Keterkaitan <i>Impression Management</i> Dengan Komunikasi Verbal dan Nonverbal	139
4.3.10 Keterkaitan <i>Impression Management</i> Dengan Media Sosial ...	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran	144
5.2.1 Saran Akademis.....	144
5.2.2 Saran Praktis	144
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet dan Pengguna Media Sosial Aktif	10
Gambar 1. 2 Presentase Jumlah Pengguna Media Sosial Per Aplikasi.....	7
Gambar 1. 3 Hasil Survei Kandidat Capres 2024	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengikut dan Unggahan <i>instagram</i> Anies Baswedan.....	2
Gambar 1. 5 Unggahan Anies Baswedan.....	3
Gambar 4. 1 Akun Media Sosial <i>instagram</i> Anies Baswedan	50
Gambar 4. 2 Foto dan <i>Caption</i> Foto Anies Baswedan Sumber : Akun <i>instagram</i> Anies Baswedan, 28 September 2022	52
Gambar 4. 3 Foto dan <i>Caption</i> Foto Anies Baswedan Sumber : Akun <i>instagram</i> Anies Baswedan, 5 Juni 2022	59
Gambar 4. 4 Foto dan <i>Caption</i> Foto Anies Baswedan Sumber : Akun <i>instagram</i> Anies Baswedan, 25 Juli 2022	65
Gambar 4. 5 Foto dan <i>Caption</i> Foto Anies Baswedan Sumber : Akun <i>instagram</i> Anies Baswedan, 7 September 2022.....	74
Gambar 4. 6 Foto dan <i>Caption</i> Foto Anies Baswedan Sumber : Akun <i>instagram</i> Anies Baswedan, 17 Oktober 2022.....	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4. 1 Analisa Penelitian 1 (Verbal).....	53
Tabel 4. 2 Analisa Penelitian 2 (Verbal).....	60
Tabel 4. 3 Analisa Penelitian 3 (Verbal).....	66
Tabel 4. 4 Analisa Penelitian 4 (Verbal).....	75
Tabel 4. 5 Analisa Penelitian 5 (Verbal).....	81
Tabel 4.1. 1 Analisa Penelitian 1 (Nonverbal).....	55
Tabel 4.1. 2 Analisis Penelitian Unggahan 1	56
Tabel 4.4. 1 Analisa Penelitian 4 (Nonverbal).....	77
Tabel 4.4. 2 Analisis Penelitian Unggahan 4	77
Tabel 4.5. 1 Analisa Penelitian 5 (Nonverbal).....	83
Tabel 4.5. 2 Analisis Penelitian Unggahan 5	84
Tabel 4.2. 1 Analisa Penelitian 2 (Nonverbal).....	61
Tabel 4.2. 2 Analisis Penelitian Unggahan 2	63
Tabel 4.3. 1 Analisa Penelitian 3 (Nonverbal).....	68
Tabel 4.3. 2 Analisis Penelitian Unggahan 3	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA