



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS PADA IKLAN BTS
MEAL DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE
MCDONALDS**

**(Survey pada Mahasiswa Aktif Jurusan Advertising and Marketing
Communication Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2019-2021)**

UNIVERSITAS
Aprianti
44319010006
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING
COMMUNICATION**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprianti
NIM : 4431901006
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS PADA IKLAN
BTS MEAL DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE MCDONALDS
(Survey pada Mahasiswa Aktif Jurusan Advertising and Marketing Communication
Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2019-2021)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Sabtu, 12 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Aprianti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aprianti

NIM : 4431901006

Program Studi : Advertising & Marketing Communication

Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS PADA IKLAN
BTS MEAL DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE MCDONALDS
(Survey pada Mahasiswa Aktif Jurusan Advertising and Marketing Communication
Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2019-2021)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom ()

NIDN : 0323128306

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D ()

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si ()

NIDN : 0301117301

Jakarta, 12 Agustus 2023

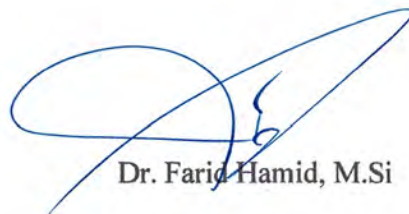
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha Esa, berkat Rahmat dan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS PADA IKLAN BTS MEAL DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE MCDONALDS” (Survey pada Mahasiswa Aktif Jurusan Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2019-2021). sebagaimana untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1). Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan tugas akhir ini banyak pihak yang telah membantu penulis baik dari segi materi maupun psikis. Maka, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada:

1. **Ibu Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan selalu memberikan saran serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D** selaku Ketua Sidang Skripsi.
3. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Penguji Ahli Skripsi
4. **Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. **Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si** selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

6. **Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si** selaku Pembimbing Akademis penulis.
7. Dosen Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen fakultas ilmu komunikasi bidang studi Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan ilmu advertising & marketing communication yang bermanfaat kepada penulis.
8. Kepada Allah SWT Yang Maha Esa, yang sudah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat sampai pada tahap ini.
9. Kepada Orang tua penulis, adik penulis dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan penulis dan memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Kepada Annisa, Abi, Kak Fahmila, Tata, Hanin, Ferdi, Rayhan, Nur dan Dito yang sudah membantu dan berjuang bersama selama masa perkuliahan.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan, dikarenakan itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Harapan penulis yaitu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak kepada penulis.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Aprianti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprianti

NIM : 4431901006

Program Studi : Advertising & Marketing Communication

Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS PADA IKLAN BTS MEAL DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE MCDONALDS (Survey pada Mahasiswa Aktif Jurusan Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2019-2021)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Aprianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2 IMC (Integrated Marketing Communication)	19
2.2.3 Brand Ambassador.....	20
2.2.4 Brand Image.....	23
2.2.5 Iklan	24

2.2.6 Media Baru	25
2.2.7 Media Sosial	27
2.2.8 Instagram	27
2.3 Hipotesa Penelitian	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	34
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	36
3.4.1 Definisi Konsep	36
3.4.2 Operasional Konsep	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	46
3.5.3 Validitas & Reliabilitas	47
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	49
3.6.2 Uji Korelasi	52
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	53
3.6.4 Uji Hipotesis (uji t)	54
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Umum MCDonalds	56
4.1.2 dan Visi Misi Perusahaan	58
4.1.3 Brand Ambassador BTS	59
4.1.4 Instagram MCDonalds Indonesia	60

4.1.5 Iklan BTS di Media Sosial Instagram MCDonalds	61
4.1.6 Iklan Produk BTS Meal di Instagram MCDonalds	62
4.1.7 Profil Pasar.....	63
a) Segmentasi	64
b) Targeting : Menengah ke atas	64
c) Positioning.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	65
4.2.2 Uji Normalitas	72
4.2.3 Klasifikasi Responden	74
4.2.4 Analisis Kuesioner.....	79
4.2.5 Analisis Regresi Sederhana	97
4.2.6 Uji t (Uji Hipotesis)	99
4.2.7 Uji Korelasi.....	100
4.2.8 Koefisien Determinasi	101
4.3 Pembahasan	102
BAB V.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademis.....	110
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi Paling Banyak digunakan pada tahun 2021	3
Gambar 1. 3 Keramaian Perilisan BTS Meal	8
Gambar 1. 4 Postingan BTS di Instagram MCDonalds.....	10
Gambar 1. 5 Konten BTS Meal yang memiliki banyak komentar	11
Gambar 1. 6 Menu pada BTS Meal	13
Gambar 3.1 Penyebaran Kuesioner Pelaksanaan Lapangan Kerja	45
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan MCDonalds	56
Gambar 4. 2 Group BTS	59
Gambar 4. 3 Profil Instagram @MCDonalds	60
Gambar 4. 4 Postingan BTS dan Produk BTS Meal diinstagram MCDonalds	61
Gambar 4. 5 Produk BTS Meal di instagram @MCDonaldsid	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasional Konsep.....	40
Tabel 3. 2 Nilai Koefisien Korelasi	53
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador.....	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Brand Ambassador	71
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Brand Image.....	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 6 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4. 7 Hasil karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukkan Perbulan	76
Tabel 4. 9 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	77
Tabel 4. 10 Hasil Pertanyaan BTS Meal Kolaborasi BTS X MC Donaldsonald's di Instagram	78
Tabel 4. 11 Skala Likert.....	79
Tabel 4. 12 Pernyataan dimensi Trustworthiness 1	80
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Trusworthiness 2	81
Tabel 4. 16 Pernyataan Expertise 2	83
Tabel 4. 18 Pernyataan Attractiveness 1.....	84
Tabel 4. 21 Pernyataan Respect 1	86
Tabel 4. 22 Pernyataan Respect 2	87
Tabel 4. 23 Pernyataan Respect 3	87
Tabel 4. 24 Pernyataan Similarity 1.....	88
Tabel 4. 25 Pernyataan Similarity 2.....	89
Tabel 4. 26 Pernyataan Similarity 3.....	89
Tabel 4. 27 Pernyataan Citra Perusahaan 1	91
Tabel 4. 28 Pernyataan Citra Perusahaan 2	92
Tabel 4. 29 Pernyataan Citra Perusahaan 3	92
Tabel 4. 30 Pernyataan Citra Pemakai 1.....	93
Tabel 4. 31 Pernyataan Citra Pemakai 2.....	94
Tabel 4.32 Pernyataan Citra Pemakai 3.....	94

Tabel 4. 33 Pernyataan Citra Produk 1	95
Tabel 4. 34 Pernyataan Citra Produk 2	96
Tabel 4. 35 Pernyataan Citra Produk 3	96
Tabel 4. 36 Hasil Uji Regresi.....	97
Tabel 4. 37 Hasil Uji t.....	99
Tabel 4. 38 Nilai Koefisien Korelasi	100
Tabel 4. 39 Hasil Uji Korelasi	101
Tabel 4. 40 Hasil Koefisien Determinasi.....	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA