



Zahra Mudalifa

44519010014

Bidang Studi *Digital Communication*

Strategi Pembuatan Konten Edukasi Tiktok Pada Akun @Buiramira Dalam Membantu Penulisan Skripsi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Era Pandemi Covid-19  
Pembimbing : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.I.Kom.

### ABSTRAK

Penyusunan skripsi Dosen Fikom Universitas Padjajaran dengan nama asli Dr. Ira Mirawati, M.Si. pemilik akun TikTok @buiramira kerap membagikan konten yang berisi mengenai penyusunan tugas akhir atau pelaksanaan sidang skripsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pembuatan konten TikTok @buiramira sebagai media pembelajaran mahasiswa tingkat akhir dalam penyelesaian penulisan skripsi pada saat pandemi.

Kelebihan pembelajaran dengan menggunakan bantuan media sosial TikTok yaitu pembelajaran akan lebih menarik, karena disertai ilustrasi, musik latar, dapat diakses kapanpun dan di manapun, mudah digunakan, serta penggunaannya yang tidak terbatas.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan melakukan penelusuran untuk mengeksplorasi dan memahami suatu gejala sentral. Jenis penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan mewawancarai pemilik akun @buiramira yaitu Dr. Ira Mirawati, M.Si untuk mendapatkan informasi utama dan beberapa pengikutnya di TikTok sebagai informasi tambahan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi Bu Ira dalam memproduksi kontennya di platform TikTok yang diproduksi sendiri olehnya. Konsistensi Bu Ira dalam memproduksi, modifikasi konten dengan ciri khas humor yang diselipkan disetiap kontennya dan konten yang berkualitas membuat akun @buiramira membantu banyak mahasiswa dalam penyusunan skripsi.

**Kata kunci:** TikTok, Skripsi, Bu Ira Mirawati, Edukasi, Mahasiswa



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Zahra Mudalifa

44519010014

*Field of Study Digital Communication*

*The Strategy for Creating Educational Content on TikTok on the @Buiramira Account to Assist Final-Year Students in Writing their Theses during the Covid-19 Pandemic Era.*

*Mentor : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.I.Kom.*

## **ABSTRAK**

*Lecturer at the Faculty of Communication Sciences, Padjadjaran University with the real name Dr. Ira Mirawati, M.Si. the owner of the tiktok account @buiramira often shares content that contains the preparation of the final assignment or the implementation of thesis trial. The purpose of this research is to find out the strategy for creating TikTok @buiramira content as a learning medium for final year students in completing their thesis writing during a pandemic.*

*The advantage of learning with the help of Tik Tok social media is that learning will be more interesting, because it is accompanied by illustrations, background music, can be accessed anytime and anywhere, easy to use, and unlimited use.*

*This study uses a qualitative research method, namely by conducting searches to explore and understand a central phenomenon. This type of research uses the case study method by interviewing the owner of the @buiramira account, namely Dr. Ira Mirawati, M.Si for the main information and some of her followers on TikTok for additional information.*

*The results of this study show Ibu Ira's strategy in producing her own content on the TikTok platform, which she produces herself. Mrs. Ira's consistency in producing, modifying content with the characteristic humor embedded in each of her content and quality content has made the @buiramira account a lot of help for students in compiling their thesis.*

**Keywords:** *TikTok, Thesis, Ms. Ira Mirawati, Education, Students.*