



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI PEMBUATAN KONTEN EDUKASI TIKTOK PADA AKUN  
@BUIRAMIRA DALAM MEMBANTU PENULISAN SKRIPSI  
MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI ERA PANDEMI COVID-19**

**LAPORAN SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
**Zahra Mudalifa**  
**44519010014**  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Mudalifa  
NIM : 44519010014  
Program Studi : Digital Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Pembuatan Konten Edukasi Tiktok Pada Akun @Buiramira Dalam Membantu Penulisan Skripsi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Era Pandemi Covid-19

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Agustus 2023



(Zahra Mudalifa)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zahra Mudalifa  
NIM : 44519010014  
Program Studi : Digital Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Pembuatan Konten Edukasi Tiktok Pada Akun @Buiramira Dalam Membantu Penulisan Skripsi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Era Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/Bidang Studi Digital Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN : 0302066903

Ketua Penguji : Mardhiyyah, M.Ikom

NIDN : 0314038802

Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom

NIDN : 0322029302

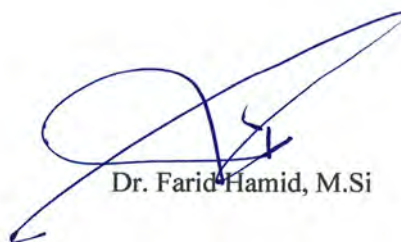
Jakarta, 9 Agustus 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusunan panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul : **“Strategi Pembuatan Konten Edukasi Tiktok Pada Akun @Buiramira Dalam Membantu Penulisan Skripsi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Era Pandemi Covid-19”**. Tugas akhir publikasi ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication.

Tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, diantaranya adalah :

1. Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom. selaku dosen pembimbing tugas akhir.
2. Mardhiyyah M.Ikom selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan kepada peneliti.
3. Muthia Rahayu M.Ikom selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan, arahan serta nasihat kepada peneliti.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi *Digital Communication*
5. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom. selaku Sekretaris Program Studi *Digital Communication*.
6. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom. selaku dosen pembimbing akademik
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya dosen Bidang Studi Digital Communication.
9. Dr. Ira Mirawati, S.Sos., M.Si. selaku kreator konten TikTok @buiramira yang menjadi narasumber dalam penelitian ini.

10. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu melancarkan sidang peneliti.
11. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan membiayai pendidikan penulis.
12. Penerbit Erlangga yang telah memberikan beasiswa sehingga penulis bisa mencapai saat ini.
13. Teman-teman dari *Digital Communication 2019*
14. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri atas usahanya selama penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini jauh dari kata sempurna dan mungkin beberapa pandangan penulis sedikitnya belum teruji kebenarannya. Namun, besar harapan penulis semoga karya yang sederhana ini ada setitik manfaatnya, terutama untuk penulis pribadi dan teman-teman yang telah membaca proposal ini. Tugas akhir ini memiliki kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, oleh karena itu kritik, saran, serta masukan dan koreksi yang sifatnya membangun sangat diperlukan untuk memperbaiki proposal ini

UNIVERSITAS Jakarta, 9 Agustus 2023  
MERCU BUANA

Peneliti,  
Zahra Mudalifa

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Mudalifa  
NIM : 44519010014  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Pembuatan Konten Edukasi Tiktok Pada Akun @Buiramira Dalam Membantu Penulisan Skripsi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Era Pandemi Covid-19

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Yang menyatakan,



( Zahra Mudalifa)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	14
2.2.1 Komunikasi Digital.....	14
2.2.2 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	17
2.2.3 Media Sosial .....	18
2.2.3. 1 Fungsi Media Sosial.....	19
2.2.3. 2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	20
2.2.4 Tik Tok Sebagai Media Sosial.....	20
2.2.5 Strategi Membuat Konten.....	22
2.2.6 Skripsi.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24

3.2.1 Pendekatan.....	25
3.2.2 Metode Penelitian.....	26
3.2 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Data Premier.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	30
3.4 Teknik Analisa Data.....	30
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Akun TikTok @buiramira.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.1.2 Strategi Pembuatan Konten @buiramira.....	36
4.3 Pembahasan.....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Akademis.....	62
5.2.2 Saran Praktis.....	63
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Tik Tok @buiramira. Diakses 05/08/2023 .....	2
Gambar 2. Akun Kompetitor @jordylasmanaputra. Diakses 4/8/2023 .....	3
Gambar 3. Akun Kompetitor @tyasnastiti. Diakses 4/8/2023.....	4
Gambar 4. Profil Akun TikTok @buiramira 14/03/23 .....	33
Gambar 5. Penerimaan Apresiasi Unpad 2022. Diakses 24/9/2022 .....	35
Gambar 7. Konten Bu Ira dengan Mengajak Dosen atau Mahasiswa.....	39
Gambar 8. Konten Bu Ira Menggunakan Mukena & Menjawab Pertanyaan Audiens .....	40
Gambar 9. Peningkatan Kualitas Gambar Akun @buiramira.....	43
Gambar 10. Komentar Auidens Mengenai Ciri Khas Bu Ira .....	48

