

## DAFTAR ISI

### COVER

### LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

### KATA PENGANTAR ..... i

### DAFTAR ISI ..... iii

### ABSTRAKSI ..... v

### ABSTRACT ..... vi

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian ..... 1

### 1.2. Fokus Penelitian ..... 9

### 1.3. Identifikasi Masalah ..... 9

### 1.4. Tujuan Penelitian ..... 10

### 1.5. Manfaat Penelitian ..... 10

#### 1.5.1. Manfaat Akademis ..... 10

#### 1.5.2. Manfaat Praktis ..... 10

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Penelitian Terdahulu ..... 12

### 2.2. Komunikasi ..... 14

#### 2.2.1. Pengertian Komunikasi ..... 14

#### 2.2.2. Fungsi Komunikasi ..... 15

#### 2.2.3. Tujuan Komunikasi ..... 16

#### 2.2.4. Komunikasi Interpersonal ..... 17

##### 2.2.4.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal ..... 17

##### 2.2.4.2. Tipe Komunikasi Interpersonal ..... 19

##### 2.2.4.3. Tujuan Komunikasi Interpersonal ..... 20

##### 2.2.4.4. Aspek Komunikasi Interpersonal ..... 20

#### 2.2.5. Komunikasi Kelompok ..... 24

##### 2.2.5.1. Pengertian Komunikasi Kelompok ..... 24

##### 2.2.5.2. Peran Dalam Komunikasi Kelompok ..... 26

##### 2.2.5.3. Karakteristik Komunikasi Kelompok ..... 27

### 2.3. Public Relations ..... 28

#### 2.3.1. Pengertian Public Relations ..... 28

#### 2.3.2. Public Relations Internal ..... 30

#### 2.3.3. Peran Public Relations ..... 31

#### 2.3.4. Fungsi Public Relations ..... 32

### 2.4. Kerja Sama ..... 34

### 2.5. Kerja sama Tim ..... 35

#### 2.5.1. Definisi Tim dan Kerja Sama Tim ..... 35

#### 2.5.2. Jenis-jenis Kerja Sama Tim ..... 37

#### 2.5.3. Komponen Kerja Sama Tim ..... 39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.Paradigma .....	44
3.2.Tipe/Sifat Penelitian.....	45
3.3.Metode Penelitian.....	46
3.4.Subyek Penelitian .....	48
3.5.Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.1. Data Primer.....	51
3.5.2. Data Sekunder .....	52
3.6.Teknik Analisis Data.....	52
3.7.Teknik Keabsahan Data .....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1. Profil Perusahaan PT. Murfa Surya Mahardika.....	55
4.1.2. Logo Perusahaan PT. Murfa Surya Mahardika.....	58
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan PT. Murfa Surya Mahardika.....	58
4.1.4. Struktur Tim Aplikasi Pidum.....	60
4.1.5. Kegiatan / Operasi Tim Aplikasi Pidum .....	60
4.2. Hasil Penelitian.....	62
4.2.1. Penerapan Komunikasi Interpersonal Koordinator Aplikasi Pidum ....	63
4.2.2. Komunikasi Kelompok Tim Aplikasi Pidum.....	78
4.2.3. Kerja Sama Tim Aplikasi Pidum.....	89
4.3. Pembahasan .....	100

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	109
5.2. Saran .....	111
5.2.1. Saran Akademis .....	111
5.2.2. Saran Praktis.....	112

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**