



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BRAND Le d'Olla**

**LAPORAN TUGAS AKHIR
(Media Promosi)**



VIOLINA ANNASTASYA JASMINE

NIM 42319210033

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BRAND Le d'Olla**

**LAPORAN TUGAS AKHIR
(Media Promosi)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata satu (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
VIOLINA ANNASTASYA JASMINE
NIM 42319210033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Violina Annastasya Jasmine
NIM : 42319210033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Brand Le d'Olla

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Agustus 2023


Violina Annastasya Jasmine

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Violina Annastasya Jasmine
NIM : 42319210033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Brand Le d'Olla

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Rinkapati Swatriani, S.Ds. M.Ikom.	()
NIDN	: 0320038903	
Ketua Penguji	: Rinkapati Swatriani, S.Ds. M.Ikom.	()
NIDN	: 0320038903	
Penguji 1	: Agus Nursidhi, S.Pd. M.Ds	()
NIDN	: 0311087103	
Penguji 2	: Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds	()
NIDN	: 0304108803	

Jakarta, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan/Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi


Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn.


Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat sehat dan anugrahnya untuk bisa menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan lancar dan mudah, meskipun masih banyak kekurangan yang ada pada Laporan ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Media Promosi Brand Le d’Olla”** sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran perbaikan untuk masa depan juga berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Selama proses penulisan Tugas Akhir, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

- A. Rektor, Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng
- B. Dekan, Dr. Agus Budi Setiawan
- C. Kaprodi, Irfan Musnur, S.Pd, M.Sn.
- D. Pembimbing Tugas Akhir, Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom.
- E. Penguji Tugas Akhir
- F. Keluarga yaitu kedua orang tua, dan kakak Reinaldhi yang senantiasa mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- G. Untuk Zaye yang sudah memberikan dukungan serta bantuan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- H. Untuk teman-teman saya yaitu Catlea, Amelia, Chika dan Khansa yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 16 Agustus 2023



Violina Annastasya Jasmine

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Violina Annastasya Jasmine
NIM : 42319210033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Brand Le d'Olla

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Yang menyatakan,


Violina Annastasya Jasmine

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	11
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
D. Skema Proses Desain.....	15
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	25
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	25
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	25
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	26
1. Teori Prinsip – Prinsip Desain	26
2. Teori Tipografi.....	29
3. Teori Warna	30
4. Teori Layout	31
5. Teori Videografi	33
6. Teori Prinsip dasar dalam pengambilan gambar.....	35

7. Teori Bidang Pandang (<i>framing</i>)	35
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	39
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>)	39
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>).....	39
C. Tataran Produk (<i>Product Level</i>)	40
D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>).....	50
V. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	53
A. Deskripsi Karya	53
B. Kegiatan Uji Desain	53
C. Hasil Uji Desain	60
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karya Sejenis	7
Tabel 2.2 Karya Sejenis	8
Tabel 2.3 Karya Sejenis	9
Tabel 2.4 Karya Sejenis	10
Tabel 2.5 Karya Sejenis	11
Tabel 2.6 Timeline pengerjaan Karya.....	14
Tabel 4.1 Biaya Tahap Pra Produksi.....	48
Tabel 4.2 Biaya Tahap Produksi.....	48
Tabel 4.3 Biaya Tahap Pasca Produksi.....	49
Tabel 4.4 Biaya Lainnya	50
Tabel 5.1 Kritik&Saran.....	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Proses Desain	15
Gambar 2.2 Script	16
Gambar 2.3 Storyboard 1	17
Gambar 2.4 Storyboard 2	18
Gambar 2.5 Storyline	19
Gambar 2.6 Moodboard	20
Gambar 2.7 Moodboard	20
Gambar 2.8 Moodboard	21
Gambar 2.9 Proses Pengambilan Gambar.....	22
Gambar 2.10 Proses Pengambilan Gambar.....	22
Gambar 2.11 Proses Editing.....	23
Gambar 2.12 Proses Editing.....	23
Gambar 2.13 Realitas Karya	24
Gambar 2.14 Display Karya.....	24
Gambar 3.1 Tipografi.....	30
Gambar 3.2 Warna	30
Gambar 3.3 Model Layout Axial	31
Gambar 3.4 Model Layout Group.....	32
Gambar 3.5 Model Layout Path.....	32
Gambar 3.6 Model Layout Grid.....	33
Gambar 3.7 Close Up.....	36
Gambar 3.8 Medium Close Up	36
Gambar 3.9 Medium Shoot.....	37
Gambar 3.10 Knee Shot	37
Gambar 3.11 Long Shot	38
Gambar 4.1 Feed Instagram	41
Gambar 4.2 Instagram Story	42
Gambar 4.3 Poster.....	43
Gambar 4.4 Poster.....	43
Gambar 4.5 X-Banner	44
Gambar 4.6 Kipas.....	45
Gambar 4.7 Pouch.....	45
Gambar 4.8 Kaca.....	46
Gambar 4.9 Gantungan Kunci.....	46
Gambar 4.10 Tumbler	47
Gambar 4.11 Sticker.....	47
Gambar 5.1 Thumbnail Galeri FDSK	53
Gambar 5.2 Booth Pameran	54
Gambar 5.3 Booth Pameran	55
Gambar 5.4 Booth Pameran	56
Gambar 5.5 Booth Pameran	56
Gambar 5.6 Booth Pameran	57
Gambar 5.7 Galeri FDSK.....	58
Gambar 5.8 Galeri FDSK.....	58
Gambar 5.9 Galeri FDSK.....	59
Gambar 5.10 Galeri FDSK.....	61

Gambar 5.11 Galeri FDSK.....	62
Gambar 5.12 Galeri FDSK.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	66
Lampiran 2	67
Lampiran 3	68
Lampiran 4	69
Lampiran 5	70

