

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HELM INK**

SKRIPSI



**Nama : Muhammad Aqshal Saumadiansyah Alwi
NIM : 43118010321**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HELM INK**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**

SKRIPSI



**Nama : Muhammad Aqshal Saumadiansyah Alwi
NIM : 43118010321**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Aqshal Saumadiansyah Alwi

NIM 43118010321

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Mei 2023



Muhammad Aqshal
Saumadiansyah Alwi

NIM. 43118010321

**LEMBAR
PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Aqshal Saumadiansyah Alwi
NIM : 43118010321
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hekm INK
Tanggal Sidang : 17 Mei 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yennida Parmariza, S.Sos., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232605



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm INK. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna helm merek INK di daerah Kembangan, Palmerah, Kalideres, dan Taman Sari Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan metoda *accidental sampling*, dimana sampel adalah konsumen yang menggunakan helm INK yang ditemui secara acak di daerah Kembangan, Palmerah, Kalideres, dan Taman Sari, Jakarta Barat. Jumlah sampel yaitu 5 kali dari jumlah indikator dari variabel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu sebanyak $5 \times 22 = 110$ sampel. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian yaitu kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software Smart PLS 3.0. Hasil analisis penelitian ini membuktikan bahwa: 1) persepsi harga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian helm INK; 2) kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian helm INK; dan 3) citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian helm INK.

Kata kunci: Keputusan pembelian, persepsi harga, kualitas produk, citra merek.



ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of perceived price, product quality, and brand image on purchasing decisions of INK helmets. The population in this study were INK helmet users in the Kembangan, Palmerah, Kalideres, and Taman Sari areas, West Jakarta, whose number were unknown. The samples in this study were selected using the accidental sampling method, in which the samples were consumers who used INK helmets that found randomly in the Kembangan, Palmerah, Kalideres and Taman Sari areas, West Jakarta. The number of samples is 5 times the number of indicators of the variables studied in this study, namely $5 \times 22 = 110$ samples. The instrument used to collect the data were questionnaires. Data analysis in this study used the Partial Least Square (PLS) approach with the help of Smart PLS 3.0 software. The results of this research analysis proved that: 1) price perception had a significant influence on purchasing decisions of INK helmets; 2) product quality had a significant influence on purchasing decisions of INK helmets; and 3) brand image had a significant influence on purchasing decisions of INK helmets.

Keywords: Purchase decision, price perception, product quality, brand image.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm INK”. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dedikasi dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teristimewa kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan baik moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dan

bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 5 Juli 2023



Muhammad Aqshal Saumadiansyah Alwi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen Pemasaran.....	14
2. Persepsi Harga.....	15
3. Kualitas Produk.....	25
4. Citra Merek	30
5. Keputusan Pembelian.....	34
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Rerangka Konseptual	44
D. Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48

B.	Desain Penelitian.....	48
C.	Populasi dan Sampel	49
	1. Populasi.....	49
	2. Sampel.....	49
D.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
E.	Metode Pengumpulan Data	52
	1. Sumber Data.....	52
	2. Alat Pengumpulan Data	52
F.	Metode Analisis Data	53
	1. Pengukuran Model (<i>Measurement Model</i>).....	53
	2. Pengujian Model Struktural (<i>Structural Model</i>)	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	59
	1. Karakteristik Pengguna Helm INK	59
	2. Hasil Analisis Deskriptif.....	64
	3. Hasil Analisis Data.....	68
B.	Pembahasan.....	81
	1. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Helm INK.....	81
	2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm INK.....	82
	3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm INK.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	86
B.	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	92
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Daftar Harga Helm	3
1.2	Perbandingan Tingkat Penjualan Beberapa Merek Helm.....	4
1.3	Hasil Survei Awal Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Helm INK	8
2.1	Dimensi dan Indikator Pengukuran Variabel Persepsi Harga	25
2.2	Dimensi dan Indikator Pengukuran Variabel Kualitas Produk	30
2.3	Dimensi dan Indikator Pengukuran Variabel Citra Merek	34
2.4	Dimensi dan Indikator Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian	38
2.5	Penelitian Terdahulu.....	39
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2	<i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i>	55
3.3	<i>Rule of Thumb</i> Reliabilitas <i>Outer Model</i> Reflektif.....	56
3.4	<i>Rule of Thumb</i> <i>Inner Model</i>	57
4.1	Usia Responden.....	60
4.2	Jenis Kelamin Responden.....	60
4.3	Tingkat Pendidikan Responden.....	61
4.4	Pekerjaan Responden.....	62
4.5	Lama Menggunakan Helm INK	63
4.6	Responden Pernah Menggunakan Merek Helm Lain.....	63
4.7	Konsumen Mengenai Harga Helm INK	64
4.8	Kualitas Produk Helm INK	65
4.9	Citra Merek Hlm INK	66
4.10	Keputusan Pembelian Helm INK	68
4.11	Nilai <i>Loading Factor</i> pada Indikator untuk Masing-masing Variabel Laten	71
4.12	Nilai <i>Outer Loading</i> Menggunakan Metode <i>Bootstrapping</i>	72
4.13	<i>Cross Loading</i> Setiap Indikator dengan Variabel Latennya.....	74

4.14	Hasil Pengukuran <i>Average Variance Extracted</i>	75
4.15	Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	76
4.16	Koefisien Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.17	<i>R-Square</i>	80
4.18	Nilai <i>F-Square</i> Pengaruh Setiap Variabel Laten Eksogen terhadap Variabel Endogen	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	35
2.2	Rerangka Konseptual.....	46
4.1	Struktur Model Analisis	69
4.2	Hasil Algoritma PLS	73
4.3	Hasil Pengujian Model Menggunakan Metode Bootstraping.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Instrumen Penelitian	92
2	Jawaban Kuesioner Persepsi Harga Helm INK	97
3	Jawaban Kuesioner Kualitas Produk Helm INK	100
4	Jawaban Kuesioner Citra Merek Helm INK.....	105
5	Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian Helm INK.....	108
6	Hasil Analisis Data	111

