

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Kontribusi Penelitian .....	5
<b>BAB II       KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>              HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	6
1. Teori Keagenan .....	6
2. Nilai Perusahaan .....	7
2.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	7

2.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan .....	8
2.3 Pengukuran Yang Berhubungan Dengan Nilai Perusahaan .....	10
2.4 Aspek-Aspek Untuk Memaksimalkan Nilai Perusahaan ...	12
3. Ukuran Perusahaan .....	13
3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	13
3.2 Jenis-jenis Ukuran Perusahaan .....	15
3.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	15
4. Profitabilitas .....	16
4.1 Pengetian Profitabilitas .....	16
4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	17
4.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	18
4.4 Pengukuran Profitabilitas .....	21
4.5 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	23
5. Leverage .....	23
5.1 Pengertian Leverage .....	23
5.2 Jenis-Jenis Leverage.....	25
5.3 Jenis Rasio Financial Leverage .....	27
5.4 Pengukuran Rasio Financial Leverage.....	29
6. Penelitian Terdahulu .....	30
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis .....	37

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Variable Dependen .....	40
2. Variable Independen .....	41
D. Pengukuran Variabel.....	44
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	45
1. Populasi Penelitian.....	45
2. Sampel Penelitian .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data .....	47
G. Metode Analisis.....	47
1. Analisis Deskriptif .....	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
2.1 Uji Normalitas.....	48
2.2 Uji Multikolonieritas .....	48
2.3 Uji Heterokedastisitas.....	49
2.4 Uji Autokorelasi.....	49
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4. Uji Hipotesis.....	51
4.1 Uji Koefisien Determinasi(R <sup>2</sup> ).....	51
4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	52

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan..... 53

B. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 54

C. Hasil Uji Asumsi Klasik..... 57

    1. Hasil Uji Normalitas..... 57

    2. Hasil Uji Multikolonieritas ..... 61

    3. Hasil Uji Autokorelasi..... 62

    4. Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 64

D. Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... 66

E. Pengujian Hipotesis ..... 69

    1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... 69

    2. Uji Koefisien Model (Uji Statistik F)..... 70

    3. Uji Statistik T..... 71

F. Pembahasan Hasil Penelitian ..... 73

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan ..... 76

B. Saran ..... 77

DAFTAR PUSTAKA ..... 79

LAMPIRAN ..... 84