



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUNYI *COFFEE*

**LAPORAN TUGAS AKHIR
(Media Promosi)**



**FARHAN ADITYA PRATAMA
NIM: 42319210014**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUNYI *COFFEE*

LAPORAN TUGAS AKHIR

(Media Promosi)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

FARHAN ADITYA PRATAMA

NIM: 42319210014

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Aditya Pratama

NIM : 42319210014

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Sunyi *Coffee*

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2023



Farhan Aditya Pratama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farhan Aditya Pratama
NIM : 42319210014
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Sunyi Coffee

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Denta Mandra Pradipta Budiastomo,
S.Ds, M.Si. ()
: 0328028303
NIDN : Denta Mandra Pradipta Budiastomo,
Ketua Penguji S.Ds, M.Si. ()
NIDN : 0328028303
Penguji 1 : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn ()
NIDN : 0305128006
Penguji 2 : Abdul Hakim Santoso, S.Sn, M.D s. ()
NIDN : 03011218701

Jakarta, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan/Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi


(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn)



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir berjudul "Perancangan Media Promosi Pada Sunyi Coffee." Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan video promosi dan konten visual yang relevan dengan topik yang diteliti. Penulis berharap perancangan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi pembaca.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kepada semua yang telah membantu, terutama:

1. Rektor, Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng
2. Dekan, Dr. Agus Budi Setiawan
3. Kaprodi, Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
4. Pembimbing Tugas Akhir, Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds, M.Si
5. Penguji Tugas Akhir Dwi Ramayanti S.Sn, M.Sn dan Imam Firmansyah S.Sn, M.Sn yang telah memberikan saran untuk Tugas Akhir ini.
6. Keluarga yaitu kedua orang tua yang senantiasa mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
7. Untuk teman-teman saya yaitu Amelia, Alfath, Erwin, Hafizh dan yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, terimakasih telah berkontribusi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Lebih terutama Robiyatul Adawiyah selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

Bekasi, 16 Agustus 2023



Farhan Aditya Pratama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Aditya Pratama
NIM : 42319210014
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Sunyi Coffee

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Farhan Aditya Pratama)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	5
C. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II METODE PERANCANGAN	6
A. Orisinalitas	6
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	19
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	19
D. Skema Proses Desain	20
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	36
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	36
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	37
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	44
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>).....	44
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>)	45
C. Tataran Produk (<i>Product Level</i>).....	46
D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>)	62
BAB V HASIL UJI DESAIN	67
A. Deskripsi Karya	67
B. Kegiatan Uji Desain	68
C. Hasil Uji Desain	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya Sejenis	7
Tabel 2. 2 Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	19
Tabel 2. 3 Biaya Pra-Produksi	22
Tabel 2. 4 Biaya Produksi	23
Tabel 2. 5 Biaya Pasca Produksi	23
Tabel 2. 6 Script Writing	24
Tabel 2. 7 Storyboard	28
Tabel 4. 1 Desain Layout Video Promosi	51
Tabel 4. 2 Media Pendukung pada Feed Instagram.....	57
Tabel 4. 3 Media Promosi Offline	60
Tabel 5. 1 Hasil Uji Desain	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Tahapan Produksi Audio Visual.....	21
Gambar 2. 2 Planning	21
Gambar 2. 3 Proses Shoting	30
Gambar 2. 4 Capturing	30
Gambar 2. 5 Compositing.....	31
Gambar 2. 6 Audio Visual Effect	31
Gambar 2. 7 Ideate.....	34
Gambar 2. 8 Layout	34
Gambar 2. 9 Prototype.....	35
Gambar 3. 1 Kesatuan (Unity).....	40
Gambar 3. 2 Keseimbangan (Balance)	41
Gambar 3. 3 Ritme Repetisi Alternatif/Variasi	42
Gambar 3. 4 Penekanan	42
Gambar 3. 5 Proporsi.....	43
Gambar 4. 1 Thumbnail Video Promosi.....	46
Gambar 4. 2 Mengedukasi Bahasa Isyarat Kepada Konsumen.....	46
Gambar 4. 3 Efek Grid Video.....	47
Gambar 4. 4 Feed Instagram.....	48
Gambar 4. 5 Media Promosi Offline	49
Gambar 4. 6 Merchandise.....	49
Gambar 4. 7 Desain Feed Instagram	57
Gambar 4. 8 Warna.....	62
Gambar 4. 9 Tipografi	64
Gambar 4. 10 Pattern	64
Gambar 4. 11 Konsep Material	65
Gambar 5. 1 Thumbnail Youtube Video Promosi Sunyi Coffee.....	67
Gambar 5. 2 Tema Pameran "Beyond The Box".....	68
Gambar 5. 3 Kegiatan Uji Desain.....	69
Gambar 5. 4 Uji Ahli/Pakar Desain.....	70
Gambar 5. 5 Uji Materi & Ahli Media	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi.....	78
Lampiran 2. CV Narasumber / Ahli / Pakar Desain.....	79
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Uji Desain.....	80
Lampiran 4 Cek Turnitin.....	81

