

# PENGARUH CITRA MEREK DAN PEMBAYARAN KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO



Disusun oleh :

NUR AGUSTINA

43111010164

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

# PENGARUH CITRA MEREK DAN PEMBAYARAN KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO

(Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana)



Disusun oleh :  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
NUR AGUSTINA  
43111010164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Agustina  
NIM : 43111010164  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Pembayaran Kredit  
Terhadap Keputusan Pembelian  
Sepeda Motor Honda Vario

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Benar skripsi saya adalah karya saya sendiri, bukan dikerjakan oleh orang lain;
2. Saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi ini;
3. Saya tidak ada merubah atau memalsukan data penelitian saya.

Jika ternyata di kemudian hari terbukti saya telah melakukan salah satu di atas, maka saya bersedia dikenai sanksi yang berlaku berupa pencopotan gelar saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan pikiran yang sehat, tanpa tekanan dari siapapun.

Jakarta, 29 Januari 2015

Saya yang membuat pernyataan,



(Nur Agustina)

NIM. 43111010164

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Agustina  
Nim : 43111010164  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Pembayaran Kredit Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario  
Tanggal Lulus Ujian : 5 Februari 2015

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi



(Dra. Yuli Harwani, M.M.)



Ketua Pengaji

(Drs. Wawan Purwanto, S.E., M.M.)

Tanggal: 10/2/15

Tanggal: 12/2/15

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dekan



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA)

Tanggal:

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



(Dr. Rina Astini, SE., M.M.)

Tanggal: 13/2 2015

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat tugas akhir.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini penulis mencoba menganalisa Harga, Kualitas Produk, Citra Merek serta keputusan pembelian. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Citra Merek dan Pembayaran Kredit Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario”**.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada orang tua penulis dan dosen pembimbing skripsi. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada teman-teman yang membantu sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Untaian terima kasih yang penulis tunjukan kepada :

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, M.M., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Drs. Wawan Purwanto, SE., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dra. Yuli Harwani, M.M., selaku Direktur SDM Universitas Mercu Buana sekaligus selaku dosen pembimbing, terima kasih yang tak terhingga atas waktu, tenaga, pemikiran serta nasihat yang telah ibu berikan kepada penulis.
4. Dr. Rina Astini, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan informasi dan motivasi dalam ilmu *marketing*.
5. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Mama dan bapak selaku orang tua tercinta yang selalu menyayangi anak-anaknya dengan sepenuh hati. Terima kasih yang sedalam-

dalamnya adinda ucapan atas kesabaran, bantuan, dukungan serta do'a dari mama dan bapak yang tidak henti-hentinya hingga saat ini.

7. Melisa Marevalia selaku adik semata wayang yang saya cintai serta seluruh keluarga tercinta yang selalu mendukung dan menyemangati dengan memberikan suasana ceria dirumah.
8. Salman Faidul Mahasin, S.E., selaku kekasih tersayang yang tiada henti mengingatkan, memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman terdekat, Dewy Apryliyany, Meyra Ayu Wardani, Ririn Puji Lestari, Agnes Marselly, Amalliah, Devi Elvionita, Firda Apriliani, Fitriah, Lulu Yulianti, Nabella Primasetya, Nia Rizki Fauziah, Novita Sari, Nika Purnama Sari, Swaricka Prameswari terima kasih atas dukungan dan waktunya bersama-sama selama penyusunan skripsi.
10. Teman-teman serta adik-adik dari HMJ Manajemen S1 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, terima kasih telah memberikan keceriaan selama berada di kampus.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 Akademik 2011, terima kasih atas semangat yang diberikan kepada penulis.

Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita bersama. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada Skripsi ini. Mudah-mudahan dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan dan disempurnakan.

Jakarta, 29 Januari 2015

(Nur Agustina)  
NIM. 43111010164

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	
Surat Pernyataan Karya Sendiri .....	i
Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
Lampiran .....	xv
 <b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	 1
1.1.    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	8
1.3 .    Batasan Masalah .....	9
1.4.    Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	10
1.4.1.    Tujuan Penelitian .....	10
1.4.2.    Kontribusi Penelitian .....	10
 <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
 <b>DAN HIPOTESIS .....</b>	 12
2.1.    Pengertian Pemasaran.....	12
2.2.    Bauran Pemasaran .....	14
2.3.    Citra Merek .....	15
2.3.1.    Definisi Merek .....	15
2.3.2.    Pengertian Citra Merek .....	17

2.3.3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian ....	20
2.4. Pembayaran Kredit ..... 2.4.1. Definisi Pembayaran .....	21
2.4.2. Definisi Kredit .....	21
2.4.3. Prinsip-Prinsip Perkreditan .....	22
2.4.4. Pengaruh Pembayaran Kredit terhadap Keputusan Pembelian	23
2.5. Perilaku Konsumen .....	26
2.5.1. Definisi Perilaku Konsumen .....	27
2.5.2. Keputusan Pembelian .....	29
2.6. Penelitian Terdahulu .....	34
2.7. Rerangka Pemikiran .....	37
2.8. Hipotesis .....	40
<b>BAB III: METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian..... 3.1.1. Waktu Penelitian .....	41
3.1.2. Tempat Penelitian.....	41
3.2. Desain Penelitian.....	42
3.3. Definisi dan Operasional Variabel..... 3.3.1. Variabel Penelitian .....	42
3.3.2. Definisi Operasional .....	43
3.4. Skala Pengukuran Variabel .....	46
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	47
3.6. Jenis Data Penelitian .....	49
3.7. Populasi dan Sampel .....	50
3.8. Metode Analisis Data .....	52
3.8.1. Uji Instrumen.....	52
3.8.2. Uji Asumsi Klasik .....	55

3.8.3. Regresi Linier Berganda .....	57
3.8.4. Uji Hipotesis.....	58
3.8.4.1. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) .....	58
3.8.4.2. Uji Statistik (Uji – T) .....	58
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
4.2. Statistik Deskriptif .....	60
4.2.1. Responden Menurut Jenis Kelamin .....	61
4.2.2. Responden Menurut Usia .....	61
4.2.3. Responden Menurut Lama Pemakaian .....	62
4.2.4. Responden Menurut Jumlah Uang Saku .....	63
4.3. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	63
4.3.1. Hasil Uji Validitas Variabel .....	63
4.3.1.1. Uji Validitas Citra Merek .....	64
4.3.1.2. Uji Validitas Pembayaran Kredit .....	65
4.3.1.3. Uji Validitas keputusan Pembelian .....	65
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	66
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.3.1. Uji Normalitas .....	67
4.3.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.3.3.3. Uji Multikolinieritas .....	68
4.4. Uji Hipotesis .....	69
4.4.1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	69
4.4.2. Hasil Uji F (ANOVA) .....	71
4.4.3. Hasil Uji T ( <i>Partial</i> ) .....	72
4.5. Pembahasan .....	73
4.5.1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian ....	73

4.5.2. Pengaruh Pembayaran Kredit terhadap Keputusan Pembelian	74
4.5.3. Pengaruh Citra Merek dan Pembayaran Kredit Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1. Simpulan .....	75
5.2. Saran .....	76
5.2.1. Saran untuk PT. Astra Honda Motor .....	76
5.2.2. Saran untuk peneliti selanjutnya .....	77
Daftar Pustaka .....	78
Lampiran .....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penjualan Sepeda Motor Bulan Desember 2013 dan Januari 2014 .....	4
Tabel 1.2.	Penjualan Sepeda Motor Matic Bulan Januari – Juni 2014 .....	6
Tabel 2.3.	Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1.	Operasional Variabel Citra Merek.....	44
Tabel 3.2.	Operasional Variabel Pembayaran Kredit.....	45
Tabel 3.3.	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 3.4.	Skala Likert .....	47
Tabel 3.5.	Posisi Keputusan Penilaian .....	48
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Menurut Usia .....	61
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Menurut Lama Pemakaian .....	62
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Uang Saku .....	63
Tabel 4.5.	Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	64
Tabel 4.6.	Uji Validitas Variabel Pembayaran Kredit .....	65
Tabel 4.7.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	65
Tabel 4.8.	Uji Reliabilitas .....	66
Tabel 4.9.	Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.10.	Uji Regresi Linier Berganda .....	70
Tabel 4.11.	Uji F (ANOVA) .....	71
Tabel 4.12.	Uji – t .....	72