

ABSTRAK

Nama : Erwin Nugroho
NIM : 42319210013
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Imago Raw
Honey
Pembimbing : Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds.
M.Si

Pada era saat ini kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan semakin meningkat, Gaya hidup sehat yang melibatkan makanan bergizi, berolahraga teratur, dan mengkonsumsi madu secara rutin menjadi sorotan utama. Dalam menghadapi industri yang kompetitif, strategi media promosi menjadi kunci penting untuk memperkenalkan produk. Perancangan media promosi Imago Raw Honey fokus pada penggunaan media digital yang sesuai dengan tren pemasaran saat ini. Imago Raw Honey adalah *brand* madu hutan berkualitas tinggi, hadir sebagai pilihan yang bermanfaat bagi tubuh. Meskipun beroperasi secara *online*, Imago Raw Honey memiliki lokasi produksi di Cibubur Mansion, Cileungsi, Bogor, Jawa Barat, Melalui penggunaan video sebagai media promosi utama, Imago Raw Honey dapat menjangkau target pasar lebih luas dengan menyampaikan pesan promosi secara cepat dan mudah. Perancangan ini bertujuan untuk merancang promosi produk Imago Raw Honey melalui media videografi untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang produk ini dan memperbaiki efektivitas promosi secara keseluruhan.

Kata Kunci : *Perancangan, Media Promosi, Madu Sehat*

ABSTRACT

Name : Erwin Nugroho
NIM : 42319210013
Study Program : Visual Communication Design
Title Internship Thesis : Promotional media design Imago Raw Honey
Consueller : Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds.
M.Si

In the current era, awareness of the importance of maintaining health is increasing. A healthy lifestyle that involves eating nutritious food, exercising regularly, and consuming honey regularly is the main focus. In facing a competitive industry, media promotion strategy is an important key to introducing products. The design of promotional media for Imago Raw Honey focuses on the use of digital media in accordance with current marketing trends. Imago Raw Honey is a brand of high quality forest honey, present as a beneficial choice for the body. Even though it operates online, Imago Raw Honey has a production location in Cibubur Mansion, Cileungsi, Bogor, West Java. By using video as the main promotional medium, Imago Raw Honey can reach a wider target market by conveying promotional messages quickly and easily. This design aims to design Imago Raw Honey product promotions through videography media to increase public knowledge about this product and improve overall promotion effectiveness.

Keywords: Design, Media Promotion, Healthy Honey