



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
IMAGO RAW HONEY**

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
(Media Promosi)**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**ERWIN NUGROHO**  
**NIM: 42319210013**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2023**



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
IMAGO RAW HONEY**

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
(Media Promosi)**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**ERWIN NUGROHO  
NIM: 42319210013**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwin Nugroho  
NIM : 42319210013  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Imago  
Raw Honey

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2023

A yellow postage stamp with a value of 5000 Rupiah, featuring a portrait of a man and the text 'METERAI TEMPEL' and '0022AKX474116253'. A handwritten signature is written over the stamp.

Erwin Nugroho

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Erwin Nugroho  
NIM : 42319210013  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Imago Raw Honey

Telah berhasil dipertahankan dalam sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Denta Mandra Pradipta Budiastomo,  
S.Ds, M.Si.

(  )

NIDN : 0328028303

Ketua Penguji : Denta Mandra Pradipta Budiastomo,  
S.Ds, M.Si.

(  )

NIDN : 0328028303

Penguji 1 : Dwi Ramayanti S.Sn, M.Sn.

(  )

NIDN : 0305128006

Penguji 2 : Abdul Hakim Santoso S.Sn, M.Ds.

(  )

NIDN : 03011218701

Jakarta, 16 Agustus 2023  
Mengetahui.

Dekan/Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds. M.Sn.)



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang tak terhingga, panjatkanlah puji kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya kepada kita semua. Dengan kebesaran, kepengasihannya, dan kekuasaan-Nya, Allah SWT telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan perancangan media promosi yang berjudul "Perancangan Media Promosi Imago Raw Honey". Meskipun penulis mengalami kesulitan selama proses penyusunan perancangan ini, penulis yakin bahwa perancangan tugas akhir ini akan memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan ide-ide terkait topik yang diteliti.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan perancangan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak, perancangan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengharapkan masukan dan saran yang membangun dari pembaca demi kualitas dan kelengkapan perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan S.Ds, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
4. Bapak Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, panduan dan semangat sehingga penulis bisa mampu menghasilkan perancangan karya Tugas Akhir.
5. Ibu Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn dan Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn, M.Si selaku Dosen Penguji pada Tugas Akhir

atas koreksi dan masukan terhadap karya Perancangan Tugas Akhir.

6. Ibu Rinkapati Swatriani S.Ds, M.Ikom selaku Dosen koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan kesempatan berharga untuk menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir.
7. Kedua orang tua dan adik yang telah memberikan inspirasi agar terus semangat mengerjakan Perancangan Tugas Akhir
8. Semua Teman DKV 2019 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Perancangan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas Perancangan ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Perancangan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama. Wassalamu'alaikum Wt. Wb.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Penulis,



Erwin Nugroho

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwin Nugroho  
NIM : 42319210013  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Media Promosi Imago  
Raw Honey

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'C10AKX568686309'. The signature is written in black ink over the stamp.

(Erwin Nugroho)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang .....	1
B.Tujuan Perancangan .....	5
C. Manfaat Perancangan .....	5
<b>BAB II METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>7</b>
A.Orisinalitas .....	7
B.Target / Kelompok pengguna (khalayak sasaran) .....	14
C.Relevansi dan Konsistensi Studi.....	15
D,Skema Proses Desain .....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
A.Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	33
B.Data Aspek Teknis Karya Perancangan .....	34
C. Data Aspek Estetika/Keindahan Karya Perancangan.....	35
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>41</b>
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	41
B. Tataran Sistem (System Level) .....	42
C. Tataran Produk .....	43
D.Tataran Komponen .....	64
<b>BAB 5 UJI DESAIN.....</b>	<b>68</b>
A. Deskripsi Karya.....	68
B. Kegiatan Uji Desain .....	69



C. Hasil Uji Desain .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
Lampiran 1 Kartu Asistensi.....	84
Lampiran 2 Cv Narasumber/Ahli .....	85
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Uji Desain.....	86
Lampiran 4 Turnitin .....	87



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Inspirasi Karya Sejenis .....	8
Tabel 2 2 Target Kelompok Pengguna .....	14
Tabel 2 3 Biaya Pra Produksi .....	19
Tabel 2 4 Biaya Produksi .....	19
Tabel 2 5 Biaya Pasca Produksi .....	20
Tabel 4 1 Deskripsi Media Promosi Utama 1 .....	50
Tabel 4 2 Media Promosi Utama 2 .....	55
Tabel 4 3 Media Pendukung .....	58
Tabel 5 1 Kritik & Saran .....	80



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Tahapan Produksi Audio Visual.....	17
Gambar 2 2 Mind Mapping.....	18
Gambar 2 3 Proses Produksi Video.....	29
Gambar 2 4 Tahap Capturing Video.....	30
Gambar 2 5 Tahap Cutting.....	31
Gambar 2 6 Compositing.....	31
Gambar 2 7 Audio Visual.....	32
Gambar 4 1 Video Promosi.....	43
Gambar 4 2 Video Promosi 2.....	44
Gambar 4 3 Media Online.....	45
Gambar 4 4 Flyer.....	46
Gambar 4 5 Buku Katalog.....	47
Gambar 4 6 Standing Banner.....	47
Gambar 4 7 <i>Merchandise</i> .....	48
Gambar 4 8 Feed Instagram.....	57
Gambar 4 9 Warna.....	64
Gambar 4 10 Typography.....	65
Gambar 4 11 Pattern Imago.....	66
Gambar 5 1 Deskripsi Video.....	68
Gambar 5 2 Logo Beyond The Box.....	69
Gambar 5 3 Pameran.....	70
Gambar 5 4 Hasil Karya Pameran.....	73
Gambar 5 5 Galeri FDSK.....	73
Gambar 5 6 Web Perancangan Media Promosi Imago Raw Honey.....	74
Gambar 5 7 Konsep perancangan.....	75
Gambar 5 8 Kritik Saran.....	75
Gambar 5 9 Wawancara dengan Owner Imago.....	76
Gambar 5 10 Wawancara Daniel Barus.....	77
Gambar 5 11 Wawancara Ellyuning Tias.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi.....	84
Lampiran 2 Cv Narasumber/Ahli.....	85
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Uji Desain.....	86
Lampiran 4 Turnitin.....	87



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA