



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP CITRA DIRI TOKOH
ANNA DALAM SERIAL NETFLIX “*INVENTING ANNA*”**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**CROWNA ZULMYSIVONKA NEBULA
44219110102**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Crowna Zulmysivonka Nebula
NIM : 44219110102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak terhadap Citra Diri Tokoh Anna dalam Serial Netflix “*Inventing Anna*”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 22 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Crowna Zulmysivonka Nebula

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Crowna Zulmysivonka Nebula
NIM : 44219110102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak terhadap Citra Diri Tokoh Anna dalam Serial Netflix "Inventing Anna"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D ()
NIDN : 0329057401

Ketua Penguji : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom ()
NIDN : 0322088201


Penguji Ahli : Mochamad Taufiq Hidayat, M.Ikom ()
NIDN : 8834360018

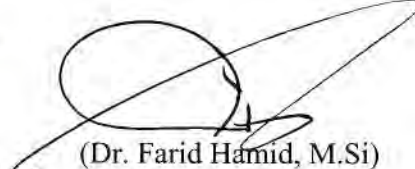
Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Crowna Zulmysivonka Nebula
NIM : 44219110102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak terhadap Citra Diri Tokoh Anna dalam Serial Netflix “*Inventing Anna*”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Crowna Zulmysivonka Nebula)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Penulisan tugas akhir skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan judul “Resepsi Khalayak terhadap Citra Diri Tokoh Anna dalam Serial Netflix *Inventing Anna*”.

Pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat atas segala bentuk dukungan dan bimbingan dalam berproses selama masa perkuliahan hingga menyusun dan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti tujukan kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.comn, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing serta menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti, secara khusus kepada kedua orang tua yakni Bapak Sigit Pratomo dan Ibu tersayang Sumi Hardina, Kakak Aditya Hartomo Nugroho, dan Adik Brylliannoven Taqbeera. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti selama menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman Public Relations yang sudah berjuang bersama menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan membantu peneliti selama

masa perkuliahan, secara khusus kepada Mayang Permata Putri dan Hanifa Isma Yani yang selalu memberi dukungan satu sama lain selama masa perkuliahan dan proses penulisan skripsi.

7. Sahabat terkasih yakni Michelle Fiorenza Tambayong dan Audrey Lovina Yudiono yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
8. Fany Rosmala, Choirul Huda Adi Pradana, Chika Ainur Rembulan, Ita Lucia, dan Rukiyah Alwi yang telah bersedia menjadi informan untuk membantu penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir skripsi ini.

Tugas akhir skripsi ini telah diselesaikan dengan semaksimal mungkin. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti dengan terbuka dan lapang dada mengharapkan adanya masukan yang sifatnya membangun untuk skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan ilmu dan pengetahuan yang lebih luas kepada pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2023

Crowna Zulmysivonka Nebula

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.2. Teori Resepsi Khalayak	20
2.2.3. Faktor Pembentuk Citra Diri.....	22
2.2.4. Film	25
2.2.5. Khalayak	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Paradigma Penelitian	29

3.2. Pendekatan Penelitian.....	29
3.3. Metode Penelitian.....	30
3.4. Subjek Penelitian.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Pengetahuan Informan terhadap Serial Netflix “ <i>Inventing Anna</i> ”.....	45
4.2.2. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Keadaan Fisik Tokoh Anna.....	47
4.2.3. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Nama atau Panggilan Tokoh Anna.....	51
4.2.4. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Pakaian dan Perhiasan yang Dikenakan Tokoh Anna.....	56
4.2.5. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Pergaulan dan Perkembangan Sosial Tokoh Anna.....	62
4.2.6. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Keadaan Keluarga Tokoh Anna.....	68
4.2.7. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Kemampuan dan Pengetahuan Tokoh Anna.....	71
4.2.8. Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Sikap Tokoh Anna.....	77
4.3. Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 JustWatch Streaming Charts 2022 (SVoD).....	2
Gambar 1.2 JustWatch Streaming Charts 2022 (Market Share Development)	2
Gambar 1.3 Poster Serial Netflix Inventing Anna	4
Gambar 1.4 Top 10 Most Popular TV (English) on Netflix	5
Gambar 1.6 Komentar di YouTube tentang Serial Inventing Anna (2).....	8
Gambar 1.5 Komentar di YouTube tentang Serial Inventing Anna.....	8
Gambar 1.7 Ulasan di IMDb tentang Serial Inventing Anna.....	8
Gambar 1.8 Ulasan di IMDb tentang Serial Inventing Anna (2).....	8
Gambar 1.9 Komentar Penonton Indonesia tentang Serial Inventing Anna	9
Gambar 1.10 Komentar Penonton Indonesia tentang Serial Inventing Anna (2) ...	9
Gambar 1.11 Komentar Penonton Indonesia tentang Serial Inventing Anna (3) ...	9
Gambar 1.12 Komentar Penonton Indonesia tentang Serial Inventing Anna (4) .	10
Gambar 4.1 Shonda Rhimes (Produser Inventing Anna).....	38
Gambar 4.2 Tokoh Anna.....	40
Gambar 4.3 Penggambaran keadaan fisik tokoh Anna	48
Gambar 4.4 Komentar penonton Indonesia mengenai keadaan fisik tokoh Anna	51
Gambar 4.5 Labelling yang dipanggilkan kepada Anna.....	52
Gambar 4.6 Komentar penonton Indonesia mengenai panggilan tokoh Anna	55
Gambar 4.7 Pakaian dan perhiasan yang dikenakan Anna	56
Gambar 4.8 Komentar penonton Indonesia mengenai pakaian dan perhiasan tokoh Anna.....	61
Gambar 4.9 Komentar penonton Indonesia mengenai pakaian dan perhiasan tokoh Anna (2)	61
Gambar 4.10 Lingkaran pertemanan elit tokoh Anna bersama orang-orang kelas atas	62
Gambar 4.11 Komentar penonton Indonesia mengenai pergaulan dan perkembangan sosial tokoh Anna	67
Gambar 4.12 Sikap mendidik Ayah Anna di masa lalu.....	68

Gambar 4.13 Komentar penonton Indonesia mengenai keadaan keluarga tokoh Anna.....	71
Gambar 4.14 Anna bernegosiasi untuk mengusahakan bisnisnya	72
Gambar 4.15 Komentar penonton Indonesia mengenai kemampuan dan pengetahuan tokoh Anna	77
Gambar 4.16 Adegan Anna di persidangan	78
Gambar 4.17 Anna memberi tip kepada pegawai hotel	78
Gambar 4.18 Anna membelikan Neff (temannya) pakaian mahal.....	79
Gambar 4.19 Komentar penonton Indonesia sikap tokoh Anna	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Data Singkat Informan	34
Tabel 4.1 Pemeran dalam Serial Inventing Anna.....	42
Tabel 4.2 Posisi Khalayak dalam Memaknai Keadaan Fisik Tokoh Anna.....	51
Tabel 4.3 Posisi Khalayak dalam Memaknai Nama atau Panggilan Tokoh Anna	55
Tabel 4.4 Posisi Khalayak dalam Memaknai Pakaian dan Perhiasan	61
Tabel 4.5 Posisi Khalayak dalam Memaknai Pergaulan dan Perkembangan Sosial Tokoh Anna	67
Tabel 4.6 Posisi Khalayak dalam Memaknai Keadaan Keluarga Tokoh Anna	71
Tabel 4.7 Posisi Khalayak dalam Memaknai Kemampuan dan Pengetahuan Tokoh Anna	77
Tabel 4.8 Posisi Khalayak dalam Memaknai Sikap Tokoh Anna.....	83
Tabel 4.9 Temuan Encoding-Decoding	83
Tabel 4.10 Posisi Khalayak dalam Memaknai Citra Diri Tokoh Anna	86

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PANDUAN FGD	106
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP FOCUS GROUP DISCUSSION.....	109
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI FOCUS GROUP DISCUSSION	152
LAMPIRAN 4 CURRICULUM VITAE	153

