

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Ekonomi Dunia dan Indonesia .....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Otomotif Dunia .....	3
Gambar 1.3. Penjualan Sepeda Motor dan Mobil di Indonesia.....	3
Gambar 1.4. Penjualan Bersih dan Volume Penjualan Tahun 2019 & 2020 ...	4
Gambar 2.1. Model Manajemen Strategi Dalam Alur <i>Blueprint Strategy and Performance Execution Excellence</i> .....	12
Gambar 2.2. Kerangka Visi, Misi dan Pernyataan Tujuan .....	16
Gambar 2.3. Matriks TOWS .....	21
Gambar 2.4. Matriks Grand Strategy .....	23
Gambar 2.5. Arsitektur Peta Strategi Perusahaan.....	29
Gambar 2.6. Kerangka Pemilihan Sasaran Strategis Pada Perspektif Keuangan .....	30
Gambar 2.7. Kerangka Pemilihan Sasaran Strategis Pada Perspektif Pelanggan.....	30
Gambar 2.8. Rantai Nilai Proses Bisnis Perusahaan Secara Generik .....	31
Gambar 2.9. Pemilihan Sasaran Strategis pada Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	32
Gambar 2.10. Pemilihan Indikator Kinerja Utama .....	33
Gambar 2.11. Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	48
Gambar 4.1. Rantai Nilai Proses Bisnis PT ABC.....	52
Gambar 4.2. Hubungan Sebab Akibat Antar Sasaran Strategis di Peta Strategi Balanced Scorecard PT ABC .....	77
Gambar 5.1. Matriks Grand Strategy PT ABC.....	87
Gambar 5.2. Kerangka Peta Strategi Balanced Scorecard PT ABC Secara Utuh.....	91
Gambar 5.3. Peta Strategi Balanced Scorecard PT ABC.....	94