

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Teori Indeks Penilaian Item Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada Matriks Grand Strategy	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Jenis data & Informasi	43
Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
Tabel 4.1. Pernyataan Tujuan PT ABC 2021-2023	51
Tabel 4.2. Pencapaian Indikator Kinerja PT ABC Periode Sebelumnya.....	53
Tabel 4.3. Indeks Penilaian Kekuatan & Kelemahan, dan Peluang & Ancaman pada Wawancara Kelompok Fokus	55
Tabel 4.4. Identifikasi Kekuatan, dan Kelemahan PT ABC	56
Tabel 4.5. Identifikasi Peluang, dan Ancaman PT ABC	60
Tabel 4.6. Hasil Wawancara Kelompok Fokus dalam Memformulasikan Empat Alternatif Strategi PT ABC pada Matriks TOWS	64
Tabel 4.7. Metode Penilaian Item Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada Matriks Grand Strategy.....	68
Tabel 4.8. <i>Internal Factor Analysis</i> (IFAS)	69
Tabel 4.9. <i>External Factor Analysis</i> (EFAS)	70
Tabel 4.10. Prioritas Arahan Strategi pada Matriks TOWS PT ABC Berdasarkan Proposisi Nilai Pelanggan	72
Tabel 4.11. Ringkasan Penilaian Prioritas Jenis Strategi Pertumbuhan Menggunakan Metode AHP.....	73
Tabel 4.12. Tujuan Strategi PT ABC dalam Perspektif Peta Strategi Balanced Scorecard.....	74
Tabel 4.13. Sasaran Strategis Perspektif Keuangan	75
Tabel 4.14. Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan	76
Tabel 4.15. Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal	76
Tabel 4.16. Sasaran Strategis Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	77
Tabel 4.17. Definisi, Satuan, Polaritas Indikator Kinerja Utama PT ABC.....	78
Tabel 4.18. Indikator Kinerja Utama PT ABC Beserta Target	81

Tabel 4.19. Penyelarasan Vertikal Peta Strategi PT ABC	82
Tabel 5.1. Item Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada Matriks TOWS PT ABC	84
Tabel 5.2. Strategi pada Matriks TOWS PT ABC.....	86
Tabel 5.3. Prioritas Arahan Strategi Pada Matriks TOWS PT ABC	89
Tabel 5.4. Prioritas Arahan Strategi Pertumbuhan Pada Matriks Grand Strategy PT ABC.....	89
Tabel 5.5. Hasil Indikator Kinerja Utama PT ABC Beserta Target	93

