

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Konsep dan Teori	8
2.1.1. Manajemen Strategis	8
2.1.2. Manfaat Manajemen Strategis	8
2.1.3. Kemampuan Mengeksekusi Strategi.....	9
2.1.4. Kegagalan Eksekusi Strategi di Indonesia	10
2.1.5. Model Manajemen Strategi SPEx2 (<i>Strategy and Performance Execution Excellence</i> (SPEx2)	11
2.1.6. Pernyataan Misi	14

2.1.7. Pernyataan Visi	15
2.1.8. Pernyataan Tujuan.....	15
2.1.9. Analisis Eksternal	16
2.1.10. Analisis Internal	19
2.1.11. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	20
2.1.12. Matriks TOWS.....	21
2.1.13. Matriks Grand Startegy	22
2.1.14. Proposisi Nilai Pelanggan.....	24
2.1.15. Menjembatani Formulasi Strategi dan Eksekusi Strategi.....	26
2.1.16. Balanced Scorecard.....	26
2.1.17. Memahami Empat Perspektif dalam Peta Strategi.....	29
2.1.18. Indikator Kinerja Utama	32
2.1.19. Penetapan Target dari Indikator Kinerja Utama	34
2.1.20. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	34
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran	42
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Jenis Data dan Informasi.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data	45
3.5. Langkah-Langkah Penelitian	48
BAB IV	51
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	51
4.1. Pengumpulan Data.....	51
4.1.1. Pernyataan Tujuan PT ABC	51
4.1.2. Rantai Nilai Proses Bisnis PT ABC	52

4.1.3. Pencapaian Indikator Kinerja PT ABC Periode Sebelumnya (2019 – Semester 1 2021)	52
4.2. Pengolahan Data.....	53
4.2.1. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman PT ABC ..	54
4.2.2. Matriks TOWS PT ABC	64
4.2.3. Matriks Grand Strategy PT ABC	67
4.2.4. Menentukan Tema Strategi PT ABC	71
4.2.5. Menentukan Tujuan Strategi PT ABC dalam Perspektif Peta Strategi Balanced Scorecard.....	74
4.2.6. Memformulasikan Sasaran Strategis PT ABC Beserta Hubungan Sebab Akibat Antar Sasaran Strategis pada Peta Strategi Balanced Scorecard	74
4.2.7. Menentukan Indikator Kinerja Utama PT ABC Beserta Target.....	77
4.2.8. Penyelarasan Vertikal Peta Strategi PT ABC	82
4.2.9. Tinjauan Peta Strategi ABC	83
BAB V.....	84
HASIL DAN PEMBAHASAN	84
5.1. Hasil dan Pembahasan	84
5.1.1. Matriks TOWS PT ABC	84
5.1.2. Matriks Grand Strategy PT ABC	87
5.1.3. Tema Strategi PT ABC.....	88
5.1.4. Kerangka Peta Strategi Balanced Scorecard PT ABC	89
5.1.5. Indikator Kinerja Utama PT ABC Beserta Target.....	92
5.1.6. Peta Strategi Balanced Scorecard PT ABC	94
5.1.7. Penyelarasan Vertikal Peta Strategi PT ABC	95
5.1.8. Tinjauan Peta Strategi PT ABC	95
BAB VI.....	96
KESIMPLAN DAN SARAN	96
6.1. Kesimpulan	96
6.2. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

