

ABSTRAK

Jakarta merupakan kota yang mayoritas penduduknya beragama islam. Jakarta menjadi salah satu kota yang ditetapkan sebagai tujuan wisata halal. Saat ini tren pariwisata terbaru adalah pariwisata halal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengnailisis pengaruh Daya Tarik Wisata, *Muslim-Friendly Amenities* dan Aksesibilitas Terhadap Niat Kunjung Kembali Wisatawan Generasi Z Muslim pada Wisata Halal di Jakarta. Objek penelitian ini adalah Generasi Z. Penelitian ini dilakukan terhadap 140 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif *Variance Based Structural Equation Model* dengan alat analisa *Smart-PLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan Daya Tarik Wisata memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjung kembali Generasi Z Muslim. Hasil penelitian menunjukan *Muslim-Friendly Amenities* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjung kembali Generasi Z Muslim dan Aksesibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali Generasi Z Muslim.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, *Muslim-Friendly Amenities*, Aksesibilitas, Niat Kunjung Kembali, Generasi Z Muslim, Wisata Halal, Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Jakarta is a city where the majority of the population is Muslim. Jakarta is one of the cities designated as a halal tourism destination. Currently the latest tourism trend is halal tourism. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of Tourist Attractions, Muslim-Friendly Amenities and Accessibility on Returning Interests of Muslim Generation Z Tourists on Halal Tourism in Jakarta. The object of this research is Generation Z. This research was conducted on 140 respondents using a quantitative approach to Variance Based Structural Equation Model with the Smart-PLS 3.0 analysis tool. The results of the study show that tourist attraction has a positive and significant influence on the interest in returning to Generation Z Muslims. The results of the study show that Muslim-Friendly Amenities have a positive and significant influence on the interest in returning Generation Z Muslims and Accessibility has a positive and significant influence on the interest in revisiting Generation Z Muslims.

Keywords : *Tourist Attraction, Muslim-Friendly Amenities, Accessibility, Interest in Revisit, Generation Z Muslim, Halal Tourism, Jakarta*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA