

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *MUSLIM-FRIENDLY*  
*AMENITIES* DAN AKSESIBILITAS TERHADAP NIAT  
KUNJUNG KEMBALI WISATAWAN GENERASI Z MUSLIM  
PADA DESTINASI WISATA HALAL DI JAKARTA**

**SKRIPSI**



**Nama : Dewa Wilantara**

**NIM : 43117010007**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *MUSLIM-FRIENDLY*  
*AMENITIES* DAN AKSESIBILITAS TERHADAP NIAT  
KUNJUNG KEMBALI WISATAWAN GENERASI Z MUSLIM  
PADA DESTINASI WISATA HALAL DI JAKARTA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

**Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Dewa Wilantara**  
**NIM : 43117010007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewa Wilantara

NIM : 43117010007

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Mei 2023



Dewa Wilantara

43117010007

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewa Wilantara  
NIM : 43117010007  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Muslim-Friendly Amenities*  
dan Aksesibilitas Terhadap Niat Kunjung Kembali  
Wisatawan Generasi Z Muslim Pada Destinasi Wisata Halal  
Di Jakarta  
Tanggal Sidang : 24 Mei 2023

Disahkan Oleh :  
Pembimbing



Dr. Ali Hanafiah, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana P.hD

LPTA 08232614



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *MUSLIM-FRIENDLY AMENITIES* DAN AKSESIBILITAS TERHADAP NIAT KUNJUNG KEMBALI GENERASI Z MUSLIM PADA DESTINASI WISATA HALAL DI JAKARTA”**.

Penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Ali Hanafiah, SE., MM. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
6. Kedua orangtua tercinta dan tersayang Papa dan Mama motivasi terbesarku yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan dukungan kepada penulis.
7. Kakak tercinta ka echa yang selalu memberikan semangat dan dorongan tanpa mengenal lelah kepada adiknya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Keluarga besar lainnya yang sudah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Sahabat teruwu Jylo yang sudah memberikan warna dan semangat kepada penulis dalam penyusunan proposal seminar ini.
9. Teman se-pariwisataan yang selalu memberikan dukungan, dorongan dan hingga dalam tahap ini tidak pernah putus silaturahmi satu dengan lainnya.

10. Dwi, Ameh, Alam, dan lainnya yang sudah mendokan dan memberikan semangat serta dorongan kepada penulis supaya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan maksimal.
11. Ka Anissa Diah Rachmania yang selalu memberikan semangat, motivasi dan selalu sabar mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan untuk sepupu saya Muhammad Ridwan Mulki yang selalu memberikan motivasi, membantu dalam pengerjaan skripsi saya dan mau mendengar keluhan saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih.

Jakarta, 27 Juli 2022

Dewa Wilantara

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Manajemen Pariwisata .....	16
a. Pengertian Manajemen .....	17
b. Kajian Manajemen Pariwisata .....	18



2. Niat Berkunjung Kembali .....	23
3. Pariwisata.....	24
a. Definisi Pariwisata .....	24
b. Motif Perjalanan Wisata.....	25
c. Jenis-Jenis Wisata .....	26
d. Jenis-Jenis Wisatawan.....	28
e. Pariwisata Halal .....	31
4. Daya Tarik Wisata .....	34
5. <i>Muslim-Friendly Amenities</i> .....	35
6. Aksesibilitas.....	36
7. Generasi Z.....	37
8. <i>Halal Tourism</i> .....	38
9. <i>Islamic Tourism</i> .....	38
10. <i>Muslim-Friendly Tourism</i> .....	39
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Hubungan Antar Variabel.....	44
D. Kerangka Konseptual.....	46
E. Pengembangan Hipotesis.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	49
B. Desain Penelitian .....	49
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	50
1. Definisi Variabel.....	50

2. Operasional Variabel .....	52
D. Skala Pengukuran.....	54
E. Populasi dan Sampel .....	55
1. Populasi Penelitian.....	55
2. Sampel .....	55
F. Metode Pengumpulan Data.....	56
G. Metode Analisis Data.....	57
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model .....	58
a. <i>Convergent Validity</i> .....	58
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	59
c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronach Alpha's</i> .....	59
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis .....	60
a. Uji Multikolinearitas ( <i>Variance Inflation Factor</i> ).....	60
b. Hasil Pengujian Hipotesi.....	61
c. Nilai <i>R-square</i> .....	61
d. <i>f<sup>2</sup> Effect Size</i> .....	62
e. <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	62

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

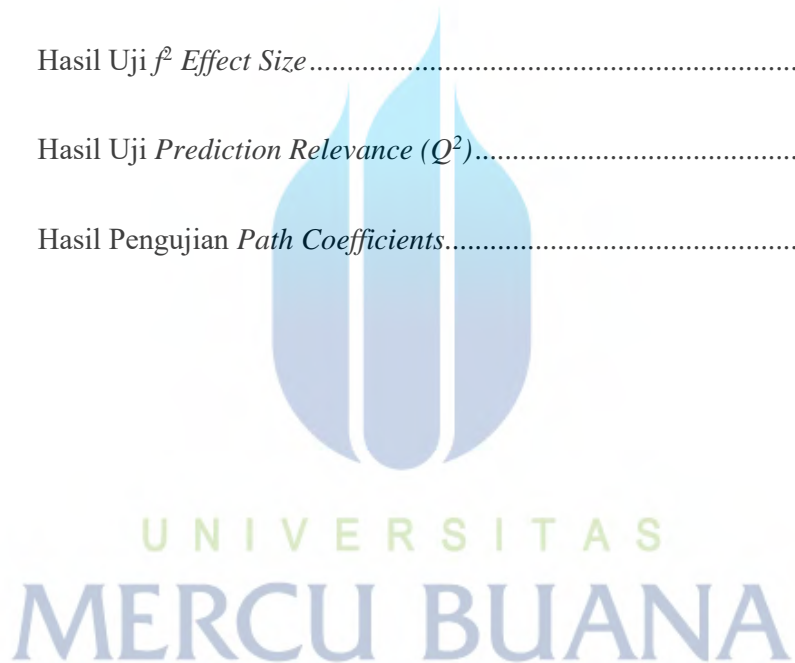
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
B. Karakteristik Responden .....	65
C. Hasil Deskriptif Variabel.....	68
1. Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Kembali (Y) .....	68
2. Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata (X1).....	70

3. Deskriptif Variabel <i>Muslim-Friendly Amenities</i> (X2) .....	71
4. Deskriptif Variabel Aksesibilitas (X3) .....	73
D. Metode Analisa Data.....	75
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) .....	75
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model) .....	83
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata (X1) terhadap Niat Berkunjung Kembali (Y).....	89
2. Pengaruh <i>Muslim-Friendly Amenities</i> (X2) terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	90
3. Pengaruh Aksesibilitas (X3) terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	91
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Penilaian Negara Wisata Halal Terbaik Menurut GMTI 2019.....	3
1.2	Hasil <i>Indonesia Muslim Travel Index</i> (IMTI) 2019.....	4
1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Pendapatan Asli Daerah Jakarta.....	6
1.4	Peringkat Hasil Pra Survei.....	11
2.1	Penelitian Terdahulu.....	40
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	54
3.3	<i>Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif</i> .....	58
3.4	<i>Rule of Thumb Realibilitas Outer Model Reflektif</i> .....	59
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	62
4.1	Statistik Deskripsi Sample.....	65
4.2	Hasil Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	68
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata.....	70
4.4	Hasil Deskriptif Muslim-Friendly Aminities.....	71
4.5	Hasil Deskriptif Variabel Aksesibilitas.....	73
4.6	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	77
4.7	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i> .....	78

4.8	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell- Lacker Criterion)</i> .....	81
4.9	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))</i> .....	81
4.10	Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha's</i> .....	82
4.11	Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	83
4.12	Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	84
4.13	Hasil Uji <i>f<sup>2</sup> Effect Size</i> .....	85
4.14	Hasil Uji <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	88
4.15	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i> .....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual.....	47
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	76
4.2	Hasil Uji Bostrapping.....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1. Lampiran 1	: Pra Survei .....	102
2. Lampiran 2	: Kuesioner Penelitian.....	104
3. Lampiran 3	: Hasil Kuesioner Responden .....	110
4. Lampiran 4	: Hasil <i>Output</i> PLS.....	121

