

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK WARDAH  
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Wardah di Kota Tangerang)**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
Nama : Dian Ayu Oktavia  
MERCU BUANA  
NIM : 43119010067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK WARDAH  
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Wardah di Kota Tangerang)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dian Ayu Oktavia

NIM : 43119010067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Ayu Oktavia

NIM : 43119010067

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Mei 2023



Dian Ayu Oktavia

NIM: 43119010067

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dian Ayu Oktavia  
NIM : 43119010067  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Wardah di Kota Tangerang)  
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hasan Nuryadi, M.Ec., B.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232663



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk “Wardah” (Studi Kasus pada konsumen produk Wardah di Kota Tangerang)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Hasan Nuryadi, M.Ec., B.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta serta kakak penulis yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan doanya untuk penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 03 Mei 2023



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dian Ayu Oktavia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	12
a. Kontribusi Praktik	13
b. Kontribusi Teori	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen Pemasaran	14
2. Perilaku Konsumen	15
3. Keputusan Pembelian	15
4. Label Halal	18
5. Citra Merek	20
6. Kualitas Produk	22
B. Penelitian Terdahulu	25

C.	Pengembangan Hipotesis	34
D.	Kerangka Konseptual	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>37</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	37
B.	Desain Penelitian	37
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1.	Definisi Variabel	38
2.	Operasionalisasi Variabel	40
D.	Pengukuran Variabel	42
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	42
1.	Populasi Penelitian	42
2.	Sampel Penelitian	43
F.	Metode Pengumpulan Data	44
G.	Metode Analisis Data	44
1.	Analisis Deskriptif	45
2.	Uji Kualitas Data	45
3.	Uji Asumsi Klasik	47
4.	Regresi Linier Berganda	48
5.	Uji Hipotesis	49
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>51</b>
A.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	51
1.	Sejarah Umum Singkat Wardah	51
B.	Hasil Uji Penelitian	52
1.	Karakteristik Responden	52
2.	Hasil Deskripsi Jawaban Responden	55
2.1	Tanggapan responden terhadap Label Halal (X1)	55
3.	Hasil Uji Validitas	58



4. Hasil Uji Reliabilitas	60
5. Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov- Smirnov Test	61
6. Hasil Uji Multikolinearitas	61
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
8. Hasil Analisis Regresi Berganda	64
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	65
10. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	66
11. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	67
C. Pembahasan	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>71</b>
A Simpulan	71
B Saran	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>76</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survei Penelitian	9
Tabel 1. 2 Research GAP	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Operasional Keputusan Pembelian	40
Tabel 3. 2 Operasional Label Halal	40
Tabel 3. 3 Operasional Citra Merek	40
Tabel 3. 4 Operasional Kualitas Produk	41
Tabel 3. 5 Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4. 5 Skala Likert	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik deskriptif Variabel Label Halal	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik deskriptif Variabel Citra Merek	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik deskriptif Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X1)	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2)	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reabilitas Variabel Independen & Dependen	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia	2
Gambar 1. 2 Logo Halal	4
Gambar 1. 3 Grafik Penjualan Wardah	5
Gambar 1. 4 Gambar Penjualan Wardah di Kota Tangerang	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	76
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	82
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden	99
Lampiran 4 Distribusi jawaban responden terhadap variabel	101
Lampiran 5 Hasil Analisis Data	103

