

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. L. (2019). *Pemanfaatan Media Baru Dalam Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (Studi Deskriptif CSR Blood Donation di Best Western Premier Solo Baru)*. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1579–1590.
- Ahmad. (2021). *Pengertian Komunikasi Organisasi: Fungsi, Teori, Jenis dan Manfaat*. Gramedia Blog. Diakses pada 15 April 2023 dari <https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-organisasi/>
- Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: KENCANA.
- Gissani, M. F., & Wulandari, T. A. (2018). *Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cyberspace*. Unikom.
- Hani, C., & Oktavianti, R. (2021). *Proses Organisasi Informasi COVID-19 Pada Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. *Koneksi*, 5(1), 113. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10189>
- Hapsari, S. A. H. P. (2019). *Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Online Di Universitas Dian Nuswantoro*. *WACANA*, 18(2), 225–233.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid - 19*. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*,

5(2), 70–80.

Indonesia Productivity and Quality Institute. (2023). *Pengertian Komunikasi dan 7C untuk Komunikasi Efektif*. IPQI. Diakses pada 12 Agustus 2023 dari <https://ipqi.org/pengertian-komunikasi-dan-7c-untuk-komunikasi-efektif/>

Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). *Kehadiran Media Baru ( New Media ) Dalam Proses Komunikasi Politik Studi Ilmu Politik*. Medium, 8, 1–17.

Indrianti, Y., Sjuhro, D. W., & Sjaifirah, N. A. (2021). *Media Online E-Mail Newsletter Catch Me Up ! Konsep dan Inovasi dalam Perkembangan Media Baru*. Komunikologi, 5(2), 151–166.

Jefkins, F. (2018). *Public Relations (Kelima)*. Jakarta: Erlangga.

Littlejohn, Stephen W; Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi (9th ed.)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Maheldi, A. S. (2016). *Program Employee Relations Dalam Memotivasi Karyawan Pada Pingus English School Pekanbaru*. Jom FISIP, 3(2), 1–16.

Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Askara.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: KENCANA.

Nayak, B. C., Nayak, G. K., & Jena, D. (2020). *Social recognition and employee engagement : The effect of social media in organizations*. International

Journal Of Engineering Bussiness Management, 12, 1–12.

<https://doi.org/10.1177/1847979020975109>

Nisaka, Ayyara Yuan; Setiawan, F. A. (2017). *Apa yang dimaksud dengan Teori Computer Mediated Communication dalam Ilmu Komunikasi?*. Dictio.

Diakses pada 5 Juli 2023 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-computer-mediated-communication-dalam-ilmu-komunikasi/4369>

Pace, R Wayne; Faules, D. F. diterjemahkan oleh D. M. (2005). *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Putri, V. K. M. (2022). *4 Peran Humas dalam Organisasi*. Kompas.Com. Diakses pada 12 Agustus 2023 dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/01/100000069/4-peran-humas-dalam-organisasi#:~:text=Dikutip dari buku Humas dan,pemecahan masalah%2C dan teknisi komunikasi.>

Ridho, F. B., & Tomohardjo, I. (2022). *Komunikasi Persuasi Kiai Dalam Aktifitas Religius Santri Di Pondok Pesantren Al Isyraq Jakarta Barat*. KOMUNIKA, V(I).

Ridlo, U. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktek*. Jakarta: Publika Indonesia Utama.

Rosenblat, A., & Stark, L. (2016). *Algorithmic Labor and Information*

*Asymmetries : A Case Study of Uber ' s Drivers*. International Journal Of Communication, 10, 3758–3784.

Sano, A. V. D. (2020). *Beberapa Definisi Tentang Data, Informasi, Dan Sistem Informasi Menurut Beberapa Ahli*. Binus University. Diakses pada 15 April 2023 dari <https://binus.ac.id/malang/2020/12/beberapa-definisi-tentang-data-informasi-dan-sistem-informasi-menurut-beberapa-ahli/>

Sazali, H., Sukriah, A., & Islam. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial ( Instagram ) Oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(2).

Sitoresmi, A. R. (2022). *Pengertian Informasi, Ciri-Ciri, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya yang Perlu Diketahui*. Liputan 6. Diakses pada 15 April 2023 dari <https://hot.liputan6.com/read/4859329/pengertian-informasi-ciri-ciri-fungsi-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-diketahui>

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarsih, S. (2017). *Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Staf Pengajar Politeknik Negeri Semarang dalam Melaksanakan Kegiatan Penelitian*. Orbith, 13(1), 1–8.

Tawaf, O. :, Khaidir, D., Pegawai, A., Wilayah, P., Uin, P., & Riau, S. (2012). *Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan*. Jurnal

Penelitian Sosial Keagamaan, 15(1), 1–59.

Yin, R. K. (2008). *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Terjemahan oleh M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

