



**PEMANFAATAN MEDIA APLIKASI WOVO DALAM
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN
PT. PARKLAND WORLD INDONESIA**



SKRIPSI

Dian Nurhakiki

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
44219110018

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Nurhakiki

NIM : 44219110018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Aplikasi WOVO Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Parkland World Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2023



Dian Nurhakiki

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dian Nurhakiki

NIM : 44219110018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Aplikasi WOVO Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Parkland World Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si ()
NIDN : 0330077301

Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si ()
NIDN : 0316026801

Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 8870701019

Jakarta, 16 Agustus 2023

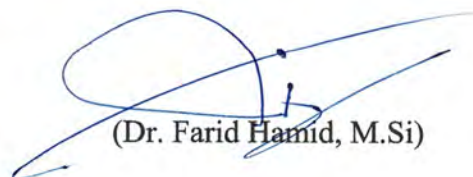
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke kadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan, sehingga skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Media Aplikasi Wovo Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Parkland World Indonesia”** ini bisa selesai tepat pada waktunya.

Adapun penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Peneliti menyadari telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti perlu mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana atas waktu, bimbingan, dukungan dan ilmu pengetahuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir atas semangat yang selalu diberikan pada setiap pertemuannya.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulayana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Para subjek penelitian Gusmi Angela, Agisthia Lestari, Nurjanah, Eva Leydyana, Lina Winarti, dan Ari Susilawati yang telah berkenan menjadi informan dan berkontribusi besar dalam penelitian ini.
6. Manajemen PT. Parkland World Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di perusahaan.
7. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi 2 Universitas Mercu Buana.
8. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom. selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, semangat serta motivasi, sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
9. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si. selaku dosen pengampu mata kuliah Metode Penelitian Kualitatif atas pengetahuan dan bimbingannya.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana tanpa terkecuali atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.
11. Seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bantuan dan dukungannya.
12. Bapak Muhammad Rusli dan Ibu Antimah, Orangtua peneliti yang telah memberikan do'a dan dukungan yang tiada henti kepada peneliti.

13. Keluarga besar terutama untuk kakak Rohyati Rusdiana dan Ruslianti, serta adik tersayang Nur Muhammad Fadhilah yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.
14. Sahabat tercinta Pupflies member Siti Rahayu, Wulan Suciani, Eni Kuswinarti, Ita Oktaviana, Nurlaelah Wulan Sari serta rekan kerja yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan penelitian.
15. Rekan seperjuangan tersayang di *Public Relations* 2019 Reguler 2, terutama Fety Nur Aisyah, Putri Amaliah, Rizky Maulana, Eva Dwi Melinia dan Tia Ivanka yang tergabung dalam grup “CALON ORANG SUKSES” semoga kesuksesan selalu menyertai kita bersama.

Demikian kata pengantar ini disampaikan, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca dan dapat menambah pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini merupakan sebuah karya sederhana yang masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada para pembaca untuk memberikan masukan-masukan yang bersifat membangun. Sehingga peneliti dapat memperbaiki bentuk maupun isi skripsi ini agar kedepannya dapat lebih baik.

Jakarta, 16 Agustus 2023



Dian Nurhakiki

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Nurhakiki

NIM : 44219110018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Aplikasi WOVO Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Parkland World Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Dian Nurhakiki)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Internal	23
2.2.3 Public Relations	27
2.2.4 Employee Relations	30
2.2.5 Computer Mediated Communication.....	32

2.2.6 Media Baru	35
2.2.7 Pemanfaatan Media.....	37
2.2.8 Informasi.....	39
2.2.9 Kebutuhan Informasi	41
2.3 Kerangka Berpikir	43
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subjek Penelitian	46
3.3.1 Key Informan	47
3.3.2 Informan.....	48
3.4 Pengumpulan Data	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Teknis Analisis Data	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah PT. Parkland World Indonesia.....	52
4.1.2 Visi Misi dan Budaya Kerja Perusahaan	53
4.1.3 Media Aplikasi WOVO	55
4.1.4 Divisi Social Environment Affair	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Latar Belakang Pemanfaatan Media Aplikasi WOVO	58
4.2.2 Pemanfaatan Media Aplikasi WOVO di Perusahaan	60
4.2.3 Apa yang Sudah dan Belum Terpenuhi dari Adanya Pemanfaatan Media Aplikasi WOVO	68
4.2.4 Hambatan dalam Mengelola dan Mensosialisasikan WOVO.....	71
4.2.5 Keterlibatan Perusahaan dan Karyawan di Media Aplikasi WOVO....	73

4.3 Pembahasan	74
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Aplikasi WOVO di Playstore.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Logo PT. Parkland World Indonesia.....	52
Gambar 4.2 Lokasi Perusahaan (Sumber: Koran Internal PWI).....	53
Gambar 4.3 Logo Media Aplikasi WOVO	55
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. PWI.....	57
Gambar 4.5 Papan Informasi (salah satu media informasi sebelum WOVO)	61
Gambar 4.6 Fitur Home di Aplikasi WOVO PT. PWI	62
Gambar 4.7 Fitur Perusahaan di Aplikasi WOVO PT. PWI.....	63
Gambar 4.8 Fitur Pesan di Aplikasi WOVO PT. PWI.....	64
Gambar 4.9 Fitur Learn di Aplikasi WOVO PT. PWI.....	65
Gambar 4.10 Pilihan Bahasa di Aplikasi WOVO	77
Gambar 4.11 Informasi Internal Hiring	79
Gambar 4.12 Regulasi Selama Masa Pandemic di PT. PWI.....	80
Gambar 4.13 Ajakan Mengisi Kuis dan Donor Darah.....	81
Gambar 4.14 Standard Kerja PT. PWI.....	82
Gambar 4. 15 Informasi Detail Internal Hiring.....	86