



**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN KONFLIK RUSIA DAN
UKRAINA DI CNNINDONESIA.COM**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ARDINAR ASMADI

44219110090

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardinar Asmadi
NIM : 44219110090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Framing
Pemberitaan Konflik Rusia dan
Ukraina di CNNIndonesia.com.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 15 Agustus 2023
MERCU BUANA



Ardinar Asmadi

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ardinar Asmadi
NIM : 44219110090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Konflik
Rusia dan Ukraina di CNNIndonesia.com.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom ()
NIDN : 0322088201
Ketua Penguji : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ()
NIDN : 0310016901
Penguji Ahli : Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, M.T. ()
NIDN : 0303027301

Jakarta, 15 Agustus 2023

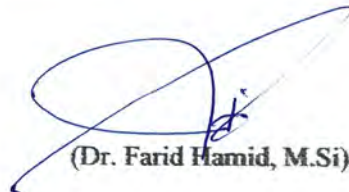
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan-Nya, penulis mungkin tidak dapat menyelesaikannya dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda kita tercinta, Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali bantuan dan dorongan dari berbagai pihak selama proses pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing dan Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Ketua Sidang yang turut serta dalam memberikan masukan saat sidang.
3. Ibu Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, M.T. (Bunda Rossa Pandjaitan) selaku Penguji Ahli yang sudah memberikan ilmu-ilmunya sehingga skripsi penulis menjadi lebih kaya akan data.
4. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Mamah tercinta, Ibu Nurul Husna yang selalu memberikan dukungan secara moril serta doa kepada penulis.

7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Selanjutnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Jakarta, 15 Agustus 2023



Ardinar Asmadi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardinar Asmadi
NIM : 44219110090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Konflik
Rusia dan Ukraina di CNNIndonesia.com.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Ardinar Asmadi

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi |
| TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| a. Manfaat Akademis..... | 11 |
| b. Manfaat Praktis..... | 11 |
| BAB II | 13 |
| KAJIAN TEORITIS | 13 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 17 |
| 2.2.1 Komunikasi Massa | 17 |
| 2.2.2 Media Baru | 17 |
| 2.2.3.1 Media online | 18 |
| 2.2.3.2 Karakteristik media online..... | 19 |
| 2.2.4 Berita | 21 |
| 2.2.5 Konstruksi Realitas Pesan Media | 24 |
| 2.2.6 <i>Brand Country</i> | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.7 Hubungan Diplomatik | 28 |
| 2.2.8.1 Konflik antar negara | 29 |
| 2.2.9 Analisis <i>Framing</i> | 31 |
| BAB III..... | 34 |
| METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 34 |
| 3.2 Metode Penelitian | 34 |
| 3.3 Unit Analisis | 35 |
| 3.3.1 Unit Analisis Data | 35 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4.1 Data Primer | 36 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 36 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 39 |
| BAB IV | 44 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 44 |
| 4.1.1 Profil CNNIndonesia.com..... | 44 |
| 4.1.2 Logo, Tagline dan Tampilan CNNIndonesia.com | 45 |
| 4.1.3 Visi dan Misi CNNIndonesia.com | 46 |
| 4.1.4 Kanal CNNIndonesia.com | 47 |
| 4.1.5 Struktur Organisasi dan Personil CNNIndonesia.com | 49 |
| 4.1.6 Alamat CNNIndonesia.com | 51 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 52 |
| 4.3 Pembahasan | 78 |
| 4.3.1 Konstruksi Realitas Isu Rusia Menargetkan Warga Sipil | 78 |
| BAB V..... | 84 |
| KESIMPULAN & SARAN..... | 84 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 Saran..... | 86 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 87 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 5.2.2 Saran Praktis | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 94 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1: Daftar Media Massa di Indonesia | 1 |
| Tabel 2 : Review Penelitian Terdahulu | 13 |
| Tabel 3 : Skema Framing Robert N. Entman | 32 |
| Tabel 4: Daftar Berita CNNIndonesia.com..... | 35 |
| Tabel 5: Skema Framing Robert N. Entman | 38 |
| Tabel 6: Triangulasi Sumber Berbagai Media Massa | 41 |
| Tabel 7: Skema Framing Analisis Teks Berita 1 | 54 |
| Tabel 8: Skema Framing Analisis Teks Berita 2 | 59 |
| Tabel 9: Skema Framing Analisis Teks Berita 3 | 63 |
| Tabel 10: Skema Framing Analisis Teks Berita 4 | 68 |
| Tabel 11: Skema Framing Analisis Teks Berita 5 | 73 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1: Media Online Situs Cnnindonesia.com..... | 9 |
| Gambar 2: Media Sosial YouTube Sekretariat Presiden..... | 9 |
| Gambar 3: Logo CNN Indonesia 2022 | 45 |
| Gambar 4: Tampilan laman berita CNNIndonesia.com..... | 46 |
| Gambar 5: Berita pertama di cnnindonesia.com | 53 |
| Gambar 6: Berita Kedua di Cnnindonesia.com..... | 58 |
| Gambar 7: Berita Ketiga di Cnnindonesia.com | 62 |
| Gambar 8: Berita Keempat di Cnnindonesia.com..... | 67 |
| Gambar 9: Berita Kelima di Cnnindonesia.com | 72 |
| Gambar 10: Data Penurunan Wisatawan ke Rusia (statista.com, 2023)..... | 83 |

