

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13

1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Grit.....	15
2.1.1 Pengertian Grit.....	15
2.1.2 Dimensi <i>Grit</i>	17
2.1.2.1 Konsistensi Minat (<i>Consistency of Interest</i>).....	18
2.1.2.2 Ketekunan dalam Berusaha (<i>Perseverance of Effort</i>)	18
2.1.3 Faktor-faktor yang Berhubungan dengan <i>Grit</i>	19
2.2 <i>Growth Mindset</i>	20
2.2.1 Pengertian <i>Growth Mindset</i>	20
2.2.2 Dimensi <i>Growth Mindset</i>	21
2.2.2.1 Dimensi <i>Fixed Mindset</i>	21
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Growth Mindset</i>	22
2.3 Resiliensi.....	29
2.3.1 Pengertian Resiliensi	29
2.3.2 Aspek-Aspek Resiliensi	30
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Resiliensi	33
2.4 Marketing.....	34
2.4.1 Pengertian Marketing.....	34
2.4.2 Faktor yang Menentukan Kualitas Layanan Petugas Marketing	35
2.5 Dewasa.....	36

2.5.1 Pengertian Usia Dewasa Awal dan Dewasa Madya	36
2.5.2 Tugas Perkembangan Dewasa Awal dan Dewasa Madya	37
2.6 Wilayah Jakarta	38
2.6.1 Luas dan Batas Wilayah Administrasi	38
2.6.2 Letak dan Kondisi Geografis	38
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	39
2.8 Kerangka Pemikiran	54
2.9 Hipotesis Penelitian	58
BAB III	59
METODE PENELITIAN	59
3.1 Desain Penelitian	59
3.2 Variabel Penelitian	59
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>)	60
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>)	60
3.2.3 Definisi Konseptual Variabel Penelitian	60
3.2.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	61
3.2.5 Skala Pengukuran Variabel Penelitian	64
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	65
3.3.1 Populasi Penelitian	65
3.3.2 Sampel Penelitian	66
3.3.3 Teknik Sampling	66
3.4 Instrumen Penelitian	67

3.4.1 Alat Ukur	70
3.4.2 Uji Alat Ukur	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data	73
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	73
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	73
3.6 Teknik Analisa Data	74
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	74
3.6.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	74
3.6.1.2 Uji Validitas.....	74
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	75
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
3.6.2.1 Uji Normalitas	76
3.6.2.2 Uji Linieritas.....	76
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas.....	77
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	77
3.6.3 Rancangan Analisa dan Uji Hipotesis	78
3.6.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	78
3.6.3.2 Analisa Koefisien Korelasi	78
3.6.3.3 Koefisien Determinasi	79
3.6.3.4 Rancangan Pengujian Hipotesis	79
3.6.4 Prosedur Penelitian	82

3.6.4.1 Tahap Persiapan.....	82
3.6.4.2 Tahap Pelaksanaan.....	83
3.6.4.3 Tahap Penyelesaian	83
BAB IV.....	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Hasil Penelitian.....	84
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
4.1.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.1.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili Kerja	85
4.1.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	86
4.1.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	87
4.1.2 Analisis Deskriptif	87
4.1.2.1 Hasil Tanggapan Responden terhadap <i>Grit</i>	88
4.1.2.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap <i>Growth Mindset</i>	90
4.1.2.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap <i>Resilience</i>	91
4.1.2.4 Hasil Tanggapan Responden berdasarkan demografi.....	93
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	96
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas	96
4.1.3.1.1 Hasil Validitas Uji Coba Instrumen Variabel X ¹ (<i>Grit</i>) :.....	96
4.1.3.1.2 Hasil Validitas Uji Coba Instrumen Variabel X ² (<i>Mindset</i>) :	97

4.1.3.1.3 Hasil Validitas Uji Coba Instrumen Variabel Y (<i>Resilience</i>) :	99
4.1.3.1.4 Hasil Validitas Uji CFA Variabel Y (<i>Resilience</i>) :	100
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	101
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	102
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas	102
4.1.4.2 Hasil Uji Linieritas	104
4.1.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	105
4.1.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
4.1.5 Hasil Analisa Koefisien Korelasi.....	106
4.1.6 Hasil Analisa Koefisien Determinasi.....	108
4.1.7 Hasil Analisa Hipotesis.....	109
4.1.7.1 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	109
4.1.7.2 Hasil Rancangan Pengujian Hipotesis	111
4.1.7.2.1 Hasil Pengujian secara Parsial (Uji t)	111
4.1.7.2.2 Hasil Pengujian secara Simultan (Uji F)	114
4.2 Pembahasan	115
BAB V	121
KESIMPULAN.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Diskusi	122

5.2 Keterbatasan Penelitian	125
5.3 Saran	126
5.3.1 Saran Teoritis.....	126
5.3.2 Saran Praktis	127
5.3.2.1 Saran untuk pekerja khususnya petugas Marketing Asuransi Kerugian	127
5.3.2.2 Saran untuk Perusahaan Asuransi Kerugian	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN	134

