



**DIFUSI INOVASI PROGRAM VAKSINASI COVID-19  
MELALUI STRATEGI SOSIALISASI DENGAN  
PENDEKATAN *PUSH, PULL, PASS* DI SUKU DINAS  
KESEHATAN JAKARTA BARAT**

**TESIS**  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**OLEH**  
**AWALIYAH RIZKA SAFITRI**  
**55220110082**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Awaliyah Rizka Safitri  
NIM : 55220110082  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : *Marketing & Corporate Communication*  
Judul Karya Akhir/Tesis : Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui  
Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan Push, Pull, Pass di Suku Dinas Kesehatan  
Jakarta Barat

Jakarta, 02 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
Dosen Pembimbing  
MERCU BUANA

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan Push, Pull, Pass di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat

Nama : Awaliyah Rizka Safitri

NIM : 55220110082

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Marketing & Corporate Communication*

Tanggal : 02 Agustus 2023

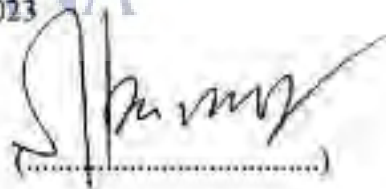
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

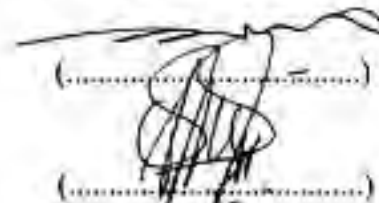
Jakarta, 02 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M. Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

**Judul** : Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan Push, Pull, Pass di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat

**Nama** : Awaliyah Rizka Safitri

**NIM** : 55220110082

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : *Marketing & Corporate Communication*

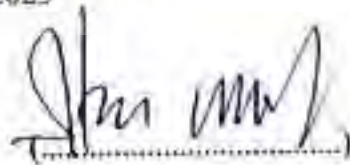
**Tanggal** : 02 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Agustus 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M. Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Awaliyah Rizka Safitri  
NIM : 55220110082  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : *Marketing & Corporate Communication*  
Judul Karya Akhir/Tesis : *Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan Push, Pull, Pass di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat*

Jakarta, 02 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
Dosen Pembimbing  
MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Awaliyah Rizka Safitri  
NIM : 55220110082  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan *Push, Pull, Pass* Di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Juli 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

Jakarta, 21 Juli 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan Push, Pull, Pass di Suku Dinas Kesehatan Iskarta Barat  
Nama : Awaliyah Rizka Safitri  
N.I.M : 55220110082  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 02 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS Jakarta, 02 Agustus 2023  
MERCU BUANA



(Awaliyah Rizka Safitri)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta Sholawat kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena peneliti dapat menyelesaikan Tesis dengan Judul **Difusi Inovasi Program Vaksinasi COVID-19 Melalui Strategi Sosialisasi Dengan Pendekatan *Push, Pull, Pass* Di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat**. Tesis ini adalah syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari penelitian ini tidak lepas kekurangan dan keterbatasan pengetahuan. Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak peneliti menyampaikan terimakasih dan apresiasi kepada :

1. Dr. Afdal Makkuraga Selaku Pembimbing, atas ilmu, kesabaran, motivasi dalam membimbing sehingga peneliti menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si selaku penguji semhas, atas ilmu dan masukannya sehingga tesis ini dapat selesai dengan baik.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Kepala Prodi Magister Ilmu Komunikasi, atas masukan dan dukungan sehingga penelitian ini dapat selesai.
4. Dr. Rosmawaty Hilderiah Panjaitan, S.Sos, M.T, selaku penguji sempro, terimakasih atas ilmu dan masukannya sehingga tesis ini lebih baik.
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, terimakasih atas ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan Civitas Akademia atas dukungannya.
7. dr. Arum, Ibu Euis, Ibu Hasmiati, Ibu Febriana selaku narasumber yang telah memberikan informasi sangat banyak dan bermanfaat dalam mendukung terselesaikannya penelitian ini.
8. Ibu Eti yang membantu surat menyurat pelaksanaan penelitian ini.
9. Mama, Papa Adik, Keponakan, dan Suamiku yang senantiasa mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan pendidikan.



10. Teman seperjuangan di S2 Magister Ilmu Komunikasi, khususnya teman satu dosen pembimbing (Syatria, Fajar, Beti, Pak Suko, Mas Kris, Mba Ela) terimakasih banyak untuk motivasinya.
11. Seluruh teman di Duta Museum DKI Jakarta dan AMI DKI Jakarta
12. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian tesis ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa pengetahuan yang dimiliki masih terbatas. Oleh karena itu, saran dan yang membangun diharapkan.

Apabila ada kebaikan dan kebenaran dalam penelitian ini semata-mata hanyalah milik Allah SWT, adapun kesalahan dan kekurangan itu karena keterbatasan dari diri peneliti. Akhir kata peneliti memohon maaf dan semoga penelitian ini bermanfaat. Aamiin.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2023

Awaliyah Rizka Safitri

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	v
<b>PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Identifikasi Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1. Manfaat Akademis .....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	34
2.2.1. Teori Difusi Inovasi .....	34
2.2.2. Elemen Teori Difusi Inovasi .....	37
2.2.3. Proses Keputusan Inovasi ( <i>The Innovation-Decision Process</i> ) ...	45
2.3. Landasan Konsep .....	48
2.3.1. Strategi .....	48
2.3.2. Sosialisasi .....	52
2.3.3. Faktor Yang Mempengaruhi Sosialisasi .....	54

2.3.4.	Materi Sosialisasi .....	55
2.3.5.	Pendekatan 3P ( <i>Push, Pull, Pass</i> ) .....	55
2.3.5.1.	Strategi Push Sosialisasi Vaksinasi COVID-19 .....	56
2.3.5.2.	Strategi Pull Sosialisasi Vaksinasi COVID-19.....	56
2.3.5.3.	Strategi Pass Sosialisasi Vaksinasi COVID-19 .....	57
2.3.6.	Program Vaksinasi COVID-19 .....	58
2.3.7.	Aspek Pendukung Adopsi dari Difusi Inovasi .....	61
2.3.8.	Aspek Komunikasi Kesehatan.....	63
2.3.9.	Kerangka Pemikiran .....	66
<b>BAB III</b> .....		
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		
3.1.	Paradigma Penelitian.....	67
3.2.	Jenis Penelitian.....	67
3.3.	Metode Penelitian .....	68
3.4.	Narasumber Penelitian .....	69
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.5.1.	Data Primer.....	71
3.5.2.	Data Sekunder .....	73
3.6.	Teknik Analisis Data.....	73
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	75
<b>BAB IV</b> .....		
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		
4.1.	Gambaran Umum Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat.....	77
4.1.1.	Administrasi dan Geografis.....	77
4.1.2.	Visi dan Misi Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	78
4.1.3.	Struktur Organisasi Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat.....	79
4.1.4.	Seksi Surveilans Epidemiologi dan Imunisasi .....	79
4.1.5.	Seksi Gizi, Promosi Kesehatan, Pembinaan Peran Serta Masyarakat .....	80
4.2.	Gambaran Informan Penelitian .....	81
4.3.	Hasil Penelitian .....	84
4.3.1.	Difusi Program Vaksinasi COVID-19 di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	84
a.	Inovasi.....	84

b.	Saluran Komunikasi .....	85
c.	Waktu .....	89
d.	Sistem Sosial .....	90
4.3.2.	Strategi Sosialisasi Vaksinasi COVID-19 Dengan Pendekatan <i>Push, Pull, Pass</i> di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	92
a)	<i>Push</i> .....	92
b)	<i>Pull</i> .....	94
c)	<i>Pass</i> .....	96
4.3.3.	Adopsi Program Vaksinasi COVID-19 di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	99
a.	Pengetahuan .....	
b.	Persuasi .....	101
c.	Keputusan.....	108
d.	Implementasi .....	109
e.	Konfirmasi .....	111
4.3.4.	Aspek Pendukung Adopsi dari Difusi Inovasi .....	114
4.3.5.	Aspek Komunikasi Kesehatan.....	115
4.4.	Pembahasan.....	117
4.4.1.	Difusi Program Vaksinasi COVID-19 di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	118
4.4.2.	Strategi Sosialisasi Vaksinasi COVID-19 Dengan Pendekatan <i>Push, Pull, Pass</i> di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	130
4.4.3.	Adopsi Program Vaksinasi COVID-19 di Suku Dinas Kesehatan Jakarta Barat .....	135
4.4.4.	Aspek Pendukung Adopsi dari Difusi Inovasi .....	147
4.4.5.	Aspek Komunikasi Kesehatan.....	150
<b>BAB V</b>	.....	153
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	153
5.1.	Kesimpulan .....	153
5.2.	Saran.....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>		