



ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL

BANK SAMPAH ROSELLA PURNAMA AGUNG 7

PONTIANAK

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Periklana dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Hanieta Savitri

44319110021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanieta Savitri
NIM : 44319110021
Program Studi : Marcomm & Advertising
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 Pontianak.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Maret 2023

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Hanieta Savitri

HALAMAN PENGESAHAN

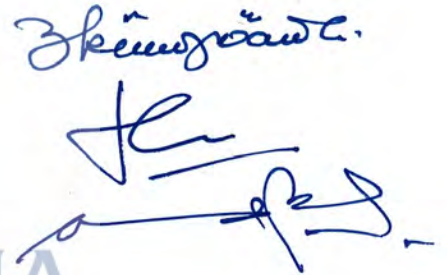
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hanieta Savitri
NIM : 44319110021
Program Studi : Marcomm & Advertising
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 Pontianak.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Marketing Communication and Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuni Tresnawati, M.IKom
NIDN : 0326068001
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Andri budiwidodo, S.Si, M.Ikom
NIDN : 0313037302



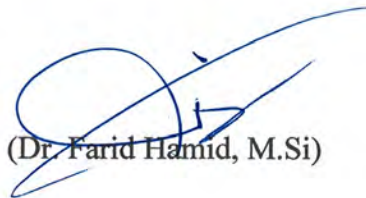
Jakarta, 16 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala berkat dan rahmat-Nya, penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 Pontianak” dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Peneliti menyadari dalam menyelesaikan penelitian ini melalui proses yang panjang dan tentunya seringkali menemui hambatan serta kesulitan. Tidak henti-hentinya penulis mengucapkan syukur dan menyampaikan terima kasih kepada semua yang terlibat, khususnya kepada:

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku dosen pembimbing penelitian skripsi, yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pendampingan selama proses penelitian sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Andri budiwidodo, S.Si, M.Ikom selaku dosen penguji ahli penelitian skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku ketua sidang yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Andri budiwidodo, S.Si, M.Ikom selaku dosen penguji ahli penelitian skripsi, dan Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku ketua sidang yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk

memberikan masukan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

6. Keluarga peneliti, Rudy Setio selaku Ayah saya, Tea Abik selaku Ibu saya, dan Bryan Adi selaku Adik saya yang selalu memberi doa serta dukungan.
7. Seluruh dosen dan staff dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan informasi yang dibutuhkan sepanjang proses perkuliahan selama peneliti menjadi mahasiswa.
8. Teman-teman seperjuangan dalam kampus Meruya, Mercu Buana Jakarta, khususnya Qalbi Fathurrahman, Eka Nur Aripin, Billy B, yang selalu support peneliti untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak mungkin semua disebutkan satu persatu di sini. Akhir kata peneliti mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat, walaupun masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Maret 2023

Hanieta Savitri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanieta Savitri
NIM : 44319110021
Program Studi : Marcomm & Advertising
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 Pontianak.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Maret 2023

Yang menyatakan,



Hanieta Savitri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Pemasaran Sosial.....	15
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	17
2.2.4 Kampanye Pemasaran Sosial.....	19
2.2.5 Media Baru.....	20
2.2.6 <i>Instagram</i>	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subyek Penelitian.....	25

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Data Primer.....	28
3.3.2 Data Sekunder.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Proyek Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Organisasi.....	32
4.1.2 Visi dan Misi.....	34
4.1.3 Logo Perusahaan.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis.....	64
5.2.2 Saran Praktisi.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 Pontianak.....	14
Gambar 4.2 Penjemputan sampah oleh pengurus bank sampah.....	38
Gambar 4.3 Pemilahan sampah di Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7.....	38
Gambar 4.4 Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 Pontianak bersama Forum Anak, 1000 Guru dan tim relawan Pontianak dalam rangka Hari Pungut Sampah Nasional (kegiatan membersihkan sampah di sekitar Sungai Kapuas).....	40
Gambar 4.5 Kunjungan TK Islam Harapan Indah (dalam rangka kegiatan Outing Class).....	40
Gambar 4.6 Hasil daur ulang oleh pengrajin Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 yang siap untuk dijual (celengan dari botol minuman, tempat tisu dari kardus, tempat tisu dari gulungan koran, tas kain perca, pot bunga dari galon kecil, bunga plastik).....	42
Gambar 4.7 Produk daur ulang dalam pameran Galeri Kehutanan Pontianak (tas dari kantong plastik, bunga, dan toples dari botol plastik).....	42
Gambar 4.8 Produk daur ulang dalam pameran Galeri Kehutanan Pontianak (keset kaki dari kain perca).....	43
Gambar 4.9 Hasil daur ulang Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 (pot bunga dari galon air mineral kecil).....	43
Gambar 4.10 Hasil daur ulang Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 (celengan dari botol minuman, tempat tisu dan bingkai foto dari kardus, tempat tisu dari gulungan koran, tas kain perca, pot bunga dari galon kecil, bunga plastik).....	44
Gambar 4.11 Kunjungan dari SD SIMA (Sekolah Islam Muhammad Al-Fatih)..	45
Gambar 4.12 KKN Project AIESEC in Untan, 20 September 2021 di Bank Sampah Rosella, dengan tema kegiatan "Handcraft from An-organic waste"	46

Gambar 4.13 Bank Sampah Rosella Purnama Agung 7 bersama Finalis Duta Lingkungan Hidup Kota Pontianak 2022.....	46
Gambar 4.14 Musyawarah besar dan pemilihan ketua Sangshaka periode 2021-2024.....	47
Gambar 4.15 Penerimaan sampah dan sosialisasi daur ulang sampah bersama tim kosmetik <i>The Body Shop</i> Pontianak.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
-------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara.....	69
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	70
Lampiran 3 CV Biodata.....	80

