

## ABSTRAK

Nama : Ega Widiastuti  
NIM : 44217120128  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konsep Diri Pemijat Wanita Di Jakarta  
Pembimbing : Prof . Dr .Ahmad Mulyana, M.Si

Pergeseran pandangan masyarakat terhadap profesi ini di lingkungan perkotaan yang dinamis. Adanya perubahan dalam persepsi mengharuskan adaptasi agar pemijat wanita bisa dihargai dalam industri layanan. Tantangan dalam menghadapi pelanggan beragam juga memengaruhi pengelolaan konsep diri mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep diri pemijat wanita di Jakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Informan dalam penelitian ini adalah 2 therapist wanita yang bekerja di salah satu Spa di Jakarta. Analisis data menggunakan teknik analisis data miles dan hubberman yaitu Reduksi Data, Penyajian Data (data display) dan Penarikan Kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Konsep diri therapist wanita mengalami pergeseran motif dalam menjalani profesi. Informan 1 mengalami perubahan dari pandangan yang buruk menjadi pandangan baik terhadap profesi pemijat, Ia mengakui potensi pengembangan diri pada profesi tersebut. Informan 2 juga mengubah pandangan buruk menjadi memiliki manfaat yaitu dengan melihat peluang finansial dan pengalaman. 2) Motif therapist wanita adalah faktor ekonomi. Informan 1 mengalami perkembangan dari alasan keluarga, ekonomi dan pengembangan diri. Informan 2 tetap pada tujuan finansial. 3) Hambatan bagi therapist wanita adalah beragamnya customer, mempengaruhi variasi pelayanan yang diberikan.

**Kata Kunci: Konsep Diri, Panti Pijat, Pemijat Wanita**

## ABSTRACT

Name : Ega Widiastuti  
NIM : 44217120128  
Study Progra : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : Management of the Self-Concept of Female Masseurs in Jakarta  
Counsellor : Prof . Dr .Ahmad Mulyana, M.Si

*Managing the self-concept of female masseuses in Jakarta is important in facing the shift in society's view of this profession in a dynamic urban environment. This change in perception necessitates adaptation so that female masseuse can be appreciated in the service industry. Challenges in dealing with diverse customers also affect the management of their self-concept. This study aims to analyze the self-concept of female masseuse in Jakarta.*

*The research method used in this research is descriptive qualitative with a phenomenological approach. The informants in this study were 2 female therapists who worked at a spa in Jakarta. Data analysis uses Miles and Hubberman data analysis techniques, namely Data Reduction, Data Display (data display) and Conclusion Drawing.*

*The results of this study indicate that 1) The self-concept of female therapists experiences a shift in motives in undergoing the profession. Informant 1 experienced a change from a bad view to a good view of the massage profession. He recognized the potential for personal development in this profession. Informant 2 also changed a bad view into having benefits, namely by looking at financial opportunities and experience. 2) The motive of female therapists is economic factors. Informant 1 experienced development from family to economic reasons and self-development. Informant 2 remains focused on financial goals. 3) The obstacle for female therapists is the variety of customers, affecting the variety of services provided.*

**Keywords: Self Concept, Massage Parlor, Female Masseuse**