

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of the application of E-Invoice, E-Filing, tax understanding, and tax socialization on taxpayer compliance at KPP Pratama Cileungsi. This study uses a causal method with a quantitative approach and the type of data used is primary data. The sample used was 100 respondents who were determined using the slovin formula with the sampling method, namely accidental sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires. The statistical test method uses the Structural Equation Modeling (SEM). The results of this study indicate that (1) the application of e-faktur has no effect on taxpayer compliance (2) the application of e-filing has an effect on taxpayer compliance (3) understanding of taxation has no effect on taxpayer compliance (4) tax socialization has an effect on compliance taxpayer.

Keywords: *E-Invoice, E-Filing, Understanding of Taxation, Tax Socialization.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *e-faktur*, penerapan *e-filing*, pemahaman perpajakan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Cileungsi. Penelitian ini menggunakan metode kausal dengan pendekatan kuantitatif dan jenis data yang digunakan merupakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah Pengusaha Kena Pajak (PKP) yang terdaftar di KPP Pratama Cileungsi. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus *slovin* dengan metode pengambilan sampel yaitu *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengujian statistik menggunakan hipotesis *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) penerapan e-faktur tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak (2) penerapan e-filing berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak (3) pemahaman perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak (4) sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: E-Faktur, E-Filing, Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA