



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Rosmita Febrina Hanafiah
44112120125

Gaya Humoris *Host* Program Dangdut Di Televisi (Studi Kasus Program Dangdut Academy Indonesia Di Indosiar Periode Bulan Februari – April 2014)
Jumlah Halaman : 78 + Halaman Lampiran 14
Bibliografi : 28 acuan, Tahun 1991-2010 + 5 situs

ABSTRAK

Setiap stasiun televisi memiliki ciri khas program yang mereka tayangkan dan dapat digemari pemirsa, sehingga menjadi program unggulan dan yang ditunggu-tunggu kehadirannya oleh pemirsa. Salah satunya stasiun televisi yang mempunyai program unggulan yaitu acara Dangdut Academy Indonesia di Indosiar ajang pencarian bakat menyanyi dangdut terbesar di Indonesia yang mampu menghipnotis para penonton dengan *rating share* tertinggi.

Pada Tinjauan Pustaka peneliti menggunakan konsep-konsep yaitu komunikasi massa, televisi sebagai komunikasi massa, strategi kreatif program televisi, strategi kreatif program hiburan, strategi MC (*host*), gaya humoris *host* yang didalamnya terdapat komunikasi verbal dan komunikasi non verbal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif dengan melakukan wawancara langsung kepada beberapa narasumber. Masalah yang diteliti adalah gaya humoris *host* program dangdut di televisi study kasus program Dangdut Academy Indonesia di Indosiar.

Dari hasil penelitian tersebut di peroleh kesimpulan bahwa kehadiran seorang *host* yang berkarakter akan menjadi penunjang kebutuhan program agar lebih menarik. Ciri khas acara Dangdut Academy Indonesia di Indosiar dibandingkan dengan acara lain yaitu memadukan musik dangdut dengan jokes segar antar *host* maupun antar juri. Gaya humoris *host* dengan spontanitas, *improvisasi* pada keadaan dan mencairkan suasana dengan candaan yang lagi *hits* di hadapan pemirsanya. dan selalu menyajikan keindahan musik dangdut sebagai musik asli Indonesia.