



***PENGARUH ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS,
PERCEIVED OF USEFULNESS, DAN PERCEIVED EASE OF
USE TERHADAP DECISION TO USE E-WALLET PADA
GENERASI MILLENIAL MELALUI ATTITUDE TOWARD
GREEN***

TESIS

Franky Okto Bernando

55121010001

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

i



***PENGARUH ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS,
PERCEIVED OF USEFULNESS, DAN PERCEIVED EASE OF
USE TERHADAP DECISION TO USE E-WALLET PADA
GENERASI MILLENIAL MELALUI ATTITUDE TOWARD
GREEN***

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Franky Okto Bernando

55121010001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh *Environmental Consciousness, Perceived Of Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use* Terhadap *Decision To Use E-Wallet* Pada Generasi Millennial Melalui *Attitude Toward Green*

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Franky Okto Bernando

NIM : 55121010001

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal Sidang :

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Agus Arijanto.,MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak)



(Dr.Lenny Nawangsari, S.T.,M.M)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Environmental Consciousness, Perceived Of Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use* Terhadap *Decision To Use E-Wallet* Pada Generasi Millennial Melalui *Attitude Toward Green*

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Franky Okto Bernando

NIM : 55121010001

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2023



1000
TEL. 20
METERAL
TEMPEL
B7380AKX181396839

Franky Okto Bernando

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Franky Okto Bernando
NIM : 55121010001
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “Pengaruh Environmental Consciousness, Perceived Of Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Decision To Use E-Wallet Pada Generasi Millenial Melalui Attitude Toward Green”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 23/06/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 30 %.

Jakarta, 23 Juni 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Environmental Consciousness, Perceived Of Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use* Terhadap *Decision To Use E-Wallet* Pada Generasi Millenial Melalui *Attitude Toward Green*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Yanto Ramli selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, Ph.D selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama pembuatan Tesis ini.
5. Ketua Penguji, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
6. Penguji, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
7. Responden pada penelitian ini, yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk mengisi pertanyaan dalam penelitian ini.

8. Teristimewa, Istri Ku Elna Frisnawaty Purba, SE.,MM dan anak Ku Sheeran Joevanca Manurung yang selalu mendukung perkuliahan ku. Serta kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Franky Okto Bernando

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
2.1. Kajian Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran	17
2.1.2 <i>Decision to Use E-Wallet</i>	19
2.1.3 <i>Perceived of Usefulness</i>	26
A. Definisi	26
B. Tujuan.....	26
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi.....	27
D. Dimensi dan Indikator.....	28
2.1.4 <i>Environmental Consciousness</i>	28
A. Definisi	28
2.1.5 <i>Perceived Ease of Use</i>	32
2.1.6 <i>Attitude Toward Green</i>	34

2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III	77
METODOLOGI PENELITIAN.....	77
3.1. Desain Penelitian	77
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	77
3.2.1. Definisi Variabel	77
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	78
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	84
3.4. Metode Pengumpulan Data	86
3.5. Metode Analisis Data	87
3.5.1. Analisis Deskriptif	87
3.5.2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	87
BAB IV	91
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Deskripsi <i>E-Wallet</i>	91
4.1.1 Perkembangan <i>E-Wallet</i> di Indonesia	92
4.2. Statistik Deskriptif.....	93
4.2.1 Profil Responden.....	93
4.3 Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	95
4.3.1 Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	95
4.3.2 Evaluasi Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	103
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	107
4.4 Pembahasan	110
BAB V.....	123
KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	141
BIODATA.....	162

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	80
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	94
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Covergent Validity.....	96
Tabel 4.5 Hasil Uji Cross Loading.....	97
Tabel 4.6 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Fornell Larcker.....	99
Tabel 4.8 Hasil Uji HTMT.....	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	101
Tabel 4.10 Hasil Uji R Square.....	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Q-Square.....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji F Square.....	105
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Deforestasi di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Peringkat Aplikasi E-Wallet Berdasarkan Jumlah Download	7
Gambar 1. 3 Penggunaan Dompot Digital	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	76
Gambar 4.1 Analisis Outer Model.....	95
Gambar 4.2 Hasil Uji Bootstrapping	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA