



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN
KESADARAN LINGKUNGAN DENGAN MEDIASI
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI PLTS ATAP
(STUDI KASUS ADYASOLAR)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKHMAD ADI KUSNANTO
55120120136**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN
KESADARAN LINGKUNGAN DENGAN MEDIASI
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI PLTS ATAP
(STUDI KASUS ADYASOLAR)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

AKHMAD ADI KUSNANTO
55120120136

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kesadaran Lingkungan dengan Mediasi Kepercayaan terhadap Niat Beli PLTS Atap (Studi Kasus Adyasolar)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Akhmad Adi Kusnanto

NIM : 55120120136

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 6 Maret 2023

Mengesahkan

Pembimbing



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kesadaran Lingkungan dengan Mediasi Kepercayaan terhadap Niat Beli PLTS Atap (Studi Kasus Adyasolar)
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Akhmad Adi Kusnanto
NIM : 55120120136
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 6 Maret 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 6 Maret 2023

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '3000', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number '37B1AKX374622656' is visible at the bottom of the stamp.

(Akhmad Adi Kusnanto)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Akhmad Adi Kusnanto
NIM : 55120120136
Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN (PEMASARAN)

dengan judul

“Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kesadaran Lingkungan Dengan Mediasi Kepercayaan Terhadap Niat Beli PLTS Atap (Studi Kasus Adyasolar)”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 08/02/2023,
didapatkan nilai persentase sebesar 25 %.

Jakarta, 08 Desember 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Arto Punggudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “ Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kesadaran Lingkungan dengan Mediasi Kepercayaan terhadap Niat Beli PLTS Atap (Studi Kasus Adyasolar)”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
- 3) Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 4) Dudi Permana, Ph.D, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
- 5) Dr. Aldina Shiratina, SE. M.Si, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
- 6) Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 6 Maret 2023

Penulis



DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Teori	15
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	39
2.4 Kerangka Konseptual.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum ADYASOLAR.....	56
4.2 Karakteristik Profil Responden.....	58
4.3 Deskripsi Variabel.....	61
4.4 Analisis Data Partial Least Square.....	67
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA	 97
LAMPIRAN	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli.....	5
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	47
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Promosi	47
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kesadaran Lingkungan	48
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Kepercayaan.....	49
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Niat Beli	49
Tabel 4. 1 Profil Responden	58
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	62
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Promosi	63
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kesadaran Lingkungan	64
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Kepercayaan.....	65
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Niat Beli	66
Tabel 4. 7 Nilai Outer Loading Variabel Penelitian	68
Tabel 4. 8 Nilai AVE	70
Tabel 4. 9 Validitas Diskriminan Berdasarkan Cross Loading.....	72
Tabel 4. 10 Validitas Diskriminan Berdasarkan Fornell Larcker	73
Tabel 4. 11 Validitas Diskriminan Berdasarkan HTMT.....	74
Tabel 4. 12 Pengujian Reliabilitas	75
Tabel 4. 13 Nilai f Square	76
Tabel 4. 14 Nilai R Square	76
Tabel 4. 15 Nilai Q Square.....	77
Tabel 4. 16 Model Fit.....	78
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Mediasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Pertumbuhan Solar Energy.....	4
Gambar 2. 1 Pengaruh Harga, Informasi Produk, dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli	44
Gambar 4. 1 Model Pengukuran	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA