

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Disclosure of Corporate Social Responsibility (Corporate Social Responsibility). Corporate social responsibility is an inherent responsibility of every investment company to continue to create relationships that are harmonious, balanced and in accordance with the environment, values, norms and culture of the local community. Disclosure Corporate social responsibility is an organization's responsibility for the impact of all decisions and activities on society and the environment which is manifested in the form of transparent and ethical behavior that is in line with the principles of sustainable development. This research uses quantitative methods. Data collection was carried out using archival data collection techniques, with the type of data used is secondary data in the form of financial reports and annual reports. The research sample is 45 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. Determination of the sample using purposive sampling method. Where the determination of the sample contained certain criteria so that 26 companies were obtained with a research year of 4 years so that a total sample of 104 samples was obtained. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis which will be processed using the statistical program SPSS version 25. The results of this study show that firm size, profitability and leverage have a positive and significant effect on disclosure of registered banking corporate social responsibility on the Indonesian Stock Exchange in 2017-2020.

Keywords: *Firm Size, Profitabilitas, Leverage, Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Tanggung jawab sosial perusahaan adalah tanggung jawab yang melekat pada setiap perusahaan penanaman modal untuk tetap menciptakan hubungan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat. Pengungkapan Tanggung jawab sosial perusahaan adalah tanggung jawab dari sebuah organisasi terhadap dampak dari seluruh keputusan dan kegiatan pada masyarakat serta lingkungan yang diwujudkan dalam bentuk perilaku transparan dan etis yang sejalan dengan prinsip pembangunan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan Teknik pengumpulan data arsip, dengan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan. Sampel penelitian berjumlah 45 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Dimana penentuan sampel terdapat kriteria tertentu sehingga mendapat 26 perusahaan dengan waktu tahun penelitian selama 4 tahun sehingga didapat total sampel sebanyak 104 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, yang akan diolah menggunakan bantuan program SPSS statistik versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)