



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN  
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical*s Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021)**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Lutfi Aulia Kurrotul Aini**

**43219010006**

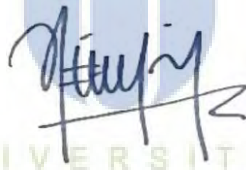
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Lutfi Aulia Kurrotul Aini  
NIM : 43219010006  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)  
Tanggal Sidang : 7 Juli 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, S.E., M.Si., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 07232603



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Nama : Lutfi Aulia Kurrotul Aini

NIM : 43219010006

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclicals* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Jakarta, 07 Juli 2023



Lutfi Aulia Kurrotul Aini

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021)” guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Fitri Indriawati, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, waktu, nasehat dan pengetahuan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan syukur Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, serta ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Nurul Hidayah, M. Si, Ak Dr selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kedua Orang Tua tercinta Ayah Darmadi dan Ibu Hartatik dan Adik tercinta

5. Teman-teman penulis Yuanisa Risqi, Siti Nur Azizah, Habibah Anisa, Nabilah Mardiyani, Yenni Lestari, Natasya Rahmawati, Bilqis Aulia yang selalu memotivasi dan memberi kebahagiaan saat penulis sedang merasa kelelahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman seperdosen pembimbing sekaligus seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
7. Sahabat tercinta penulis Astrid Eka, Vivi Saputri, TaryWL, Ossa Geiska, Dwiky Maharani dan sahabat lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu Namanya, terima kasih telah meluangkan waktunya dan menghibur penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 07 Juli 2023

Penulis

Lutfi Aulia Kurrotul Aini

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	10
a. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2. Nilai Perusahaan .....	11
3. Kepemilikan Manajerial .....	14
4. Leverage .....	16
5. Profitabilitas .....	20
6. Penelitian Terdahulu .....	23
b. Rerangka Pemikiran .....	28
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	29

2. Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
4. Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
c. Hipotesis.....	32
<b>BAB III</b> .....	33
<b>DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b> .....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	33
1. Variabel Dependen.....	33
2. Variabel Independen .....	34
3. Variabel Moderasi.....	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
1. Populasi Penelitian.....	37
2. Sampel Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Metode Analisis Data.....	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi .....	41
3. Uji Kelayakan Model.....	44
4. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV</b> .....	49
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
B. Statistik Deskriptif .....	49
C. Model Regresi Tahap I.....	52
a. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Hasil Uji Normalitas .....	52
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	53
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	54

4. Hasil Uji Heteroskedasitas .....	55
b. Uji Kelayakan Model .....	55
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
2. Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F) .....	56
c. Uji Hipotesis .....	57
1. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
D. Model Regresi Tahap II .....	59
a. Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Hasil Uji Normalitas .....	59
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	61
4. Hasil Uji Heteroskedasitas .....	62
b. Uji Kelayakan Model .....	63
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
2. Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F) .....	63
c. Uji Hipotesis .....	64
1. Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	64
E. Uji Analisis Regresi .....	66
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
2. Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	67
F. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Positif Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan..	67
2. Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
3. Pengaruh Positif Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4. Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	70



<b>BAB V</b> .....	71
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Daftar Operasional Variabel .....	50
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian .....	52
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian .....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik (Uji T) .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 5.0 Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel 5.1 Hasil Uji Autokorelasi .....	74
Tabel 5.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75
Tabel 5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
Tabel 5.4 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	77
Tabel 5.5 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi .....	78
Tabel 5.6 Hasil Uji Hipotesis .....	79

MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Fenomena.....	16
Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Plot Normal Data.....	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Plot Normal Data.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	86
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas.....	87
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	88
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedasitas.....	88
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89
Lampiran 8 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	89
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik (Uji T).....	90
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi.....	90

