



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR CAMERA PERSON DALAM FILM  
“BARA”**

**(SKRIPSI APLIKATIF BIDANG KOMPETENSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**DISUSUN OLEH :**

**NAMA : FRISKA YULENIA**

**NIM : 44118110039**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Friska Yulenia

NIM : 44118110039

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul: Teknik Pengambilan Gambar Camera Person Dalam Film "Bara" Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat dalam keadaan sadar.

Jakarta, 31 Januari 2023



Pembimbing 1

(Joni Arman Hamid M.I.kom)

Pembimbing 2

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

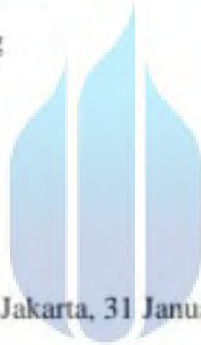
(Dr. Rahmadya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Teknik Pengambilan Gambar Camera Person Dalam Film "Bara"  
Nama : Friska Yulenia  
NIM : 44118110039  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 31 Januari 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Mengetahui,

Pembimbing 1

(Joni Arman Hamid M.I.kom)

Pembimbing 2

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Teknik Pengambilan Gambar Camera Person Dalam Film "Bara"  
 Nama : Friska Yulenia  
 NIM : 44118110039  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Januari 2023

**Ketua Sidang,**

Suraya, Dr, M.Si

**Penguji Ahli,** UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ridho Aziam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.kom

**Pembimbing 1**

Joni Arman Hamid M.Lkom

**Pembimbing 2**

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Teknik Pengambilan Gambar Camera Person Dalam Film "Bara"  
Nama : Friska Yulenia  
NIM : 44118110039  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Januari 2023

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing 1**

(Joni Arman Hamid M.I.kom)

**Pembimbing 2**

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Suraya, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena dimampukan untuk menulis dan menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini dengan sebaik-baiknya.

Dalam Skripsi yang berjudul “BARA” ini penulis mengalami berbagai macam kesulitan untuk mengerjakan Skripsi ini namun dukungan dari keluarga dan orang sekitar membuat penulis mempunyai harapan untuk bisa menyelesaikan.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala kebaikannya memberikan penulis kesempatan dan kekuatan untuk menyelesaikan Skripsi, serta menyertai dalam perkuliahan.
2. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si dan Bapak Joni Arman Hamid M.I.kom selaku dosen yang membimbing penulis dalam mengerjakan Skripsi Aplikatif Film Pendek berjudul “Bara” dan memberikan semangat serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ibu Suraya, Dr, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Broadcasting, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis untuk pertama kalinya dalam mengerjakan Skripsi saat mengikuti Mata Kuliah Riset Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Kepada kedua orang tua penulis yang sudah berjuang untuk membantu dalam biaya Kuliah dan percaya kepada penulis untuk melanjutkan Studi, dan untuk adik penulis Yonatan yang sudah mendengarkan cerita-cerita penulis selama perkuliahan.

6. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademi yang membantu penulis dalam membahas Mata Kuliah yang akan di ambil.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Tim Skripsi Aplikatif, Ezra M. Tambayong, Devin H. Sianto, Dimas Rahardityo P.
9. Pak Felix, Ci Tina dan Teman-teman kantor yang lainnya dan sangat mengerti dibeberapa kesempatan membiarkan saya mengerjakan segala sesuatu yang berkaitan dengan Tugas Kuliah.
10. Teman-teman komunitas penulis, Tata, Ka Bitu, Merry, Angel, Ka Cyntia yang telah mendoakan penulis dan selalu bertanya soal proses perkuliahan penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penulisan Skripsi Aplikatif ini, oleh karena itu sangat dibutuhkan kritik dan masukan untuk membangun. Akhir kata Penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan pandangan yang berbeda atau refrensi dalam penulisan.

Jakarta, 31 Januari 2023

Penulis

Friska Yulenia

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1. Manfaat Secara Akademis.....	5
1.5.2. Manfaat Secara Praktis.....	5
BAB II.....	6
DASAR PEMIKIRAN.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Komunikasi Massa.....	6
2.1.2. Media Baru.....	7
2.1.3. Hiperealitas.....	7
2.1.4. Online Dating.....	7
2.1.5. Pelecehan Seksual.....	7
2.1.6. Film.....	7
2.1.7. Teknik Compositing.....	14
2.2. Refrensi Karya.....	28
BAB III.....	33
KONSEP PERANCANGAN.....	33



3.1	Tujuan Komunikasi .....	33
3.2	Strategi Komunikasi .....	33
3.3	Analisa Spesifikasi Film.....	35
3.3.1.	Deskripsi Film.....	35
3.3.2.	Konsep Eksekusi Karya .....	36
3.3.3	Alasan Pilihan Karya .....	82
3.3.4	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....	82
3.4	Konsep Perancangan .....	83
3.3.1	Tabel Produksi .....	84
3.3.2	Anggaran Biaya film Pendek “Bara” .....	85
BAB IV .....		89
ANALISIS PROSES .....		89
4.1.	Profil Tayangan .....	89
4.1.1.	Sinopsis.....	89
4.2.	Analisis Proses Produksi .....	90
4.2.1.	Pra Produksi .....	90
4.2.2.	Produksi .....	91
4.2.3.	Pasca Produksi .....	94
4.2.4.	Analisis Hasil Produksi.....	94
4.3.	Kendala & Pemecahan .....	97
4.3.1.	Pra Produksi.....	97
4.3.2.	Produksi .....	98
4.3.3.	Pasca Produksi .....	99
BAB V .....		100
KESIMPULAN DAN SARAN .....		100
5.1.	KESIMPULAN .....	100
5.2.	SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN .....		104
“CURICULUM VITAE” .....		104
BTS.....		105

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Shotlist Film Pendek “Bara” .....	72
Tabel 3.2 Produksi .....	84
Tabel 3.3 Pra Produksi .....	85
Tabel 3.4 Visual Department .....	85
Tabel 3.5 Lighting Department .....	86
Tabel 3.6 Audio Department .....	86
Tabel 3.7 Talent .....	87
Tabel 3.8 Lokasi .....	87
Tabel 3.9 Akomodasi .....	87
Tabel 3.10 Production Supply .....	88
Tabel 3.11 Dana Cadangan .....	88
Tabel 3.12 Summary Of Production Cost .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Eye Angle .....	17
Gambar 2.2 Contoh Low Angle .....	18
Gambar 2.3 Contoh Frog Eye Angle .....	18
Gambar 2.4 Contoh Bird Eye Angle .....	19
Gambar 2.5 Contoh High Angle .....	20
Gambar 2.6 Contoh Close Up .....	21
Gambar 2.7 Contoh Medium Shot .....	22
Gambar 2.8 Contoh Long Shot .....	23
Gambar 2.9 Contoh Extreme Long Shot .....	23
Gambar 2.10 Contoh Medium Close Up .....	24
Gambar 2.11 Contoh Medium Long Shot .....	24
Gambar 2.12 Contoh Big Close Up .....	25
Gambar 2.13 Contoh Extreme Close Up .....	26
Gambar 2.14 Poster Film Dua Garis Biru .....	28
Gambar 2.15 Poster Film Posesif .....	29
Gambar 2.16 Poster Asking For It .....	30
Gambar 2.17 Poster Film The Strange Thing About The Johnsons .....	31
Gambar 2.18 Poster Ave Maryam .....	32
Gambar 3.1 Profil Pemeran "Zahra" .....	67
Gambar 3.2 Profil Pemeran "Bara" .....	68
Gambar 3.2 Profil Pemeran "Nada" .....	69
Gambar 3.3 Rumah Bara .....	69
Gambar 3.4 Rumah Zahra dan Nada .....	70
Gambar 3.5 Cafe Amerta Amour Koffie .....	70
Gambar 3.6 Taman Cattleya .....	70
Gambar 3.7 Layout Aplikasi Spark 1 .....	81
Gambar 3.8 Layout Aplikasi Spark 2 .....	81
Gambar 3.9 Poster Film "Bara" .....	83
Gambar 4.1 Setting Alat Shooting .....	91

Gambar 4.2 Setting Kamera.....	92
Gambar 4.3 Blocking Kamera.....	92
Gambar 4.4 Preview Hasil Shooting.....	93

