



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN DENGAN *SIZE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2020 - 2021  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**SITI AISYAH MAUDINA**

**43217120099**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Aisyah Maudina  
NIM : 43217120099  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Size Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Manufaktur Tahun 2020-2021 Pada Masa Pandemi Covid-19  
Tanggal Sidang : 18 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Sely Megawati Wahyudi, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08232701



Please Scan QRCode to Verify

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan  
Dengan *Size* Sebagai Variabel Moderasi  
Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2020-2021  
Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Siti Aisyah Maudina

NIM : 43217120099

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 23 Januari 2022

Menyatakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Januari 2022



(Siti Aisyah Maudina)

## ABSTRAK

Adanya penurunan laba bersih PT Astra ditahun 2020 dengan persentase 49% dibandingkan tahun 2019, namun dengan pengelolaan yang tepat oleh management Astra laporan publikasi perusahaan dapat dikendalikan sehingga penurunan hanya diangka 12%. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan dengan *size* sebagai variabel moderasi perusahaan manufaktur tahun 2020–2021 pada masa pademi covid-19. Penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2021. Penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*, 33 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi dengan periode tahun 2020-2021. Hipotesis pengujian dan analisis data menggunakan *moderated regression analysis* (MRA) dengan bantuan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan *Value Added Capital Employed (VACA)* berpengaruh signifikan negatif terhadap Kinerja Keuangan, *Value Added Human Capital (VAHU)* berpengaruh signifikan positif terhadap Kinerja Keuangan & *Structural Capital Value Added (STVA)* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan *Size* berhasil memperkuat pengaruh *Value Added Capital Employed (VACA)* dan *Value Added Human Capital (VAHU)* terhadap Kinerja Keuangan. Namun *Size* tidak memperkuat hubungan *Structural Capital Value Added (STVA)* terhadap Kinerja Keuangan.

Kata kunci: *intellectual capial*, kinerja keuangan, dan *size*.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*There was a decline in PT Astra's net profit in 2020 with a percentage of 49% compared to 2019, but with proper management by Astra management the company's publication reports can be controlled so that the decline is only 12%. The purpose of this study is to determine the effect of intellectual capital on financial performance with size as a moderating variable for manufacturing companies in 2020-2021 during the Covid-19 pandemic. Quantitative research with secondary data. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the IDX for 2020-2021. The research used a purposive sampling technique, 33 manufacturing companies in the consumer goods sector for the period 2020-2021. The hypothesis testing and data analysis used moderated regression analysis with the help of SPSS version 22. The results of the study prove that VACA has a significant negative effect on Financial Performance, VAHU has a significant positive effect on Financial Performance & STVA hasn't effect on Financial Performance. Meanwhile, Size succeeded in strengthening the influence of VACA & VAHU on Financial Performance. But Size doesn't strengthen the relationship between STVA & Financial Performance.*

*Keywords: intellectual capital, financial performance, and size.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Size* Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Manufaktur Tahun 2020-2021 Pada Masa Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Sely Megawati Wahyudi, SE., M. Ak, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, serta ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Ibunda tercinta, Ibu Euis Filayani yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Suami tersayang, Feri

Gunawan yang juga selalu menemani dan memberi dukungan serta do'a. Serta untuk Alm. Bapak Muhammad Syafe'i dan anak Nashwa Alisha Gunawan, skripsi ini adalah untuk kalian, semoga penulis dapat menjadi kebanggaan kalian.

6. Teman-teman Universitas Mercu Buana Kelas Karyawan jurusan Akuntansi 2017, Kak Tesa, Kak Azhyqa, Kak Nanda, Nur Azizah, Kak Andini, Kak Lia, Fika, Dwi Amalia dan Kak Yunita; sahabat baik penulis yakni Annissa Shoolihah; serta teman seperjuangan satu bimbingan dengan Ibu Selly yakni Kak Ika, Maudina, Yesenia dan Tasya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta do'a nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Januari 2022

Siti Aisyah Maudina

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	7
1. Kontribusi Teoritis/Akademis .....	7
2. Kontribusi Praktis .....	8
3. Kontribusi Kebijakan .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	9
A. Kajian Pustaka .....	9
1. <i>Resources Based Theory</i> .....	9
2. Kinerja Keuangan .....	10
3. <i>Intellectual Capital</i> .....	13
4. <i>Size</i> Perusahaan .....	17
5. Kajian Penelitian .....	18
B. Rerangka Pemikiran .....	27
C. Hipotesis .....	28
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....	29
A. Jenis Penelitian .....	29



B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	29
C. Populasi dan Sampel .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Metode Analisis Data .....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3. Uji Hipotesis .....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
B. Uji Asumsi Klasik .....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas.....	43
3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4. Uji Autokorelasi.....	45
C. Uji Hipotesis.....	45
1. Uji Koefisien Determinasi.....	45
2. Uji F.....	46
3. Uji T .....	47
4. <i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i> .....	48
D. Pembahasan.....	50
BAB V .....	54
SIMPULAN DAN SARAN .....	54
A. Simpulan .....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
DAFTAR LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji T .....	47

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laba Bersih per Tahun 2019-2020.....	1
Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian.....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021 .....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	63
Lampiran 3 Hasil Olah Data .....	67



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA