

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LAPORAN MINGGUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR ASISTENSI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xxv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek .....	1
1.2. Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kerja Praktek.....	2
1.2.1. Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.2.2. Sasaran Kerja Praktek.....	3
1.2.3. Manfaat Kerja Praktek .....	3
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	4
1.3.1. Lokasi Kerja Praktek .....	4
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek .....	4
1.3.3. Posisi Praktikan .....	4
1.3.4. Jenis Pekerjaan Yang Dihadapi .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>6</b>
2.1. Data Perusahaan .....	6
2.1.1. Identitas Perusahaan .....	6
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan .....	7

2.1.3.	Visi, Misi Dan Komitmen Perusahaan .....	8
2.1.4.	Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	9
2.1.5.	Penghargaan Yang Diraih .....	9
2.2.	Cangkupan Bidang Usaha .....	9
2.3.	Struktur Perusahaan .....	10
<b>BAB III</b>	.....	<b>11</b>
<b>PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI</b>	.....	<b>11</b>
3.1.	Proses Pelaksanaan Umum.....	11
3.2.	Proses Kerja Kreatif Perusahaan .....	12
3.3.	Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan .....	13
<b>BAB IV</b>	.....	<b>15</b>
<b>PENGALAMAN KERJA PRAKTEK</b>	.....	<b>15</b>
4.1.	Keterlibatan Praktika dalam Proyek Kreatif .....	15
4.1.1.	Konten Sale (Instagram, Facebook, twitter) .....	15
4.1.2.	Poster .....	18
4.1.3.	Media Cetak .....	21
4.1.4.	Branding Petshop.....	22
4.1.5.	Kaus.....	25
4.1.6.	Project Booth.....	26
<b>BAB V</b>	.....	<b>30</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>30</b>
5.1.	Kesimpulan.....	30
5.2.	Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>32</b>