

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik.....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik.....	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	3
1.3.3 Posisi Kerja Praktik	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	4

BAB II.....	5
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Identitas Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan	6
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	7
2.1.5 Penghargaan yang Diraih	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	10
2.3 Struktur Perusahaan	11
BAB III.....	13
PROSEDUR PELAKSANAAN	13
3.1 Proses Pelaksanaan Umum.....	13
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	13
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	14
BAB IV	22
PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	22
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	22
4.1.1 Feed Media Sosial	23
4.1.2 Media Pendukung.....	24

BAB V.....	25
KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
5.1 Kesimpulan.....	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27

