

ABSTRAK

Dalam proses pengelolaan proyek dalam konsultan tambang, sebuah proyek yang dilakukan tentunya akan memiliki banyak sekali proses dan department yang bersinggungan didalamnya. Tidak dapat dipungkiri tentu dalam proses penyampaian sebuah informasi tentunya mengalami kendala dalam pendistribusian informasi dikarenakan kurang cakupannya seorang proyek manager dalam mengkomunikasikan informasi yang ada untuk diterapkan dalam komunikasi dan proyek yang sedang berjalan.

Tujuan atas penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan memahami lebih dalam mengenai tipe gaya komunikasi yang tepat kepada setiap proyek manager dalam mengelola timnya, serta hambatan yang dihadapi project manager dalam setiap proyek yang ditangani dapat ditangani dengan baik.

Adapun metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan metode penelitian studi kasus dimana penelitian ini dilakukan untuk memahami lebih dalam dimana latar belakang dari penelitian ini adalah peneliti ingin memahami makna mengenai strategi komunikasi proyek manager dalam menyelesaikan proyek yang diberikan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan konsultan tambang RESINDO group yang telah berdiri dari tahun 2009.

Berbagai jenis gaya komunikasi seorang proyek manager tentunya menggabungkan komunikasi antar generasi dalam sebuah wadah dalam menyamakan persepsi supaya mencapai tujuan bersama. Karena setiap generasi memiliki harapan, gaya komunikasi dan perspektif yang berbeda. Namun dengan demikian proyek manager diharapkan mampu mengadopsi strategi management yang sesuai dengan karakteristik khas dari tiap – tiap generasi sehingga memungkinkan pengusaha menyamakan persepsi serta memanfaatkan kekuatan masing-masing tenaga kerja mereka supaya dapat maksimal dalam upaya pencapaian target menyelesaikan suatu proyek.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Proyek Manager, Konsultan Tambang

ABSTRACT

In the project management process at a mining consultant, a project that is carried out will certainly have a lot of processes and departments that intersect in it. It cannot be denied, of course, that in the process of searching for information, of course, there are problems in distributing information due to the inability of a project manager to communicate existing information to be applied in communication and ongoing projects.

The purpose of this research is to find out, analyze and understand more deeply about the type of communication style that is right for each project manager in shooting, and the obstacles faced by project managers in every project handled can be handled properly.

The method used is a qualitative approach and a case study research method where this research was conducted to understand more deeply where the background of this research is that researchers want meaning regarding the project manager's communication strategy in completing a given project. This research was conducted at the mining consulting company RESINDO group which has been established since 2009.

Various types of communication styles of a project manager certainly combine intergenerational communication in a container that is equated with perceptions in order to achieve common goals. Because every generation has different expectations, communication styles and perspectives. However, the project manager is expected to be able to adopt a management strategy that is in accordance with the unique characteristics of each generation so as to enable employers to equalize perceptions and take advantage of the strengths of each of their workforce so that they can maximize their efforts to complete a project.

Keywords: Communication Style, Project Manager, Mining Consultant