



**GAYA KOMUNIKASI MANAGER PROYEK DALAM
MENINGKATKAN PERFORMA PROJECT PADA STUDI
KASUS RESINDO GROUP**



TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH
INDAH NURSANTI
55220120029

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Dalam proses pengelolaan proyek dalam konsultan tambang, sebuah proyek yang dilakukan tentunya akan memiliki banyak sekali proses dan department yang bersinggungan didalamnya. Tidak dapat dipungkiri tentu dalam proses penyampaian sebuah informasi tentunya mengalami kendala dalam pendistribusian informasi dikarenakan kurang cakupannya seorang proyek manager dalam mengkomunikasikan informasi yang ada untuk diterapkan dalam komunikasi dan proyek yang sedang berjalan.

Tujuan atas penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan memahami lebih dalam mengenai tipe gaya komunikasi yang tepat kepada setiap proyek manager dalam mengelola timnya, serta hambatan yang dihadapi project manager dalam setiap proyek yang ditangani dapat ditangani dengan baik.

Adapun metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan metode penelitian studi kasus dimana penelitian ini dilakukan untuk memahami lebih dalam dimana latar belakang dari penelitian ini adalah peneliti ingin memahami makna mengenai strategi komunikasi proyek manager dalam menyelesaikan proyek yang diberikan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan konsultan tambang RESINDO group yang telah berdiri dari tahun 2009.

Berbagai jenis gaya komunikasi seorang proyek manager tentunya menggabungkan komunikasi antar generasi dalam sebuah wadah dalam menyamakan persepsi supaya mencapai tujuan bersama. Karena setiap generasi memiliki harapan, gaya komunikasi dan perspektif yang berbeda. Namun dengan demikian proyek manager diharapkan mampu mengadopsi strategi management yang sesuai dengan karakteristik khas dari tiap – tiap generasi sehingga memungkinkan pengusaha menyamakan persepsi serta memanfaatkan kekuatan masing-masing tenaga kerja mereka supaya dapat maksimal dalam upaya pencapaian target menyelesaikan suatu proyek.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Proyek Manager, Konsultan Tambang

ABSTRACT

In the project management process at a mining consultant, a project that is carried out will certainly have a lot of processes and departments that intersect in it. It cannot be denied, of course, that in the process of searching for information, of course, there are problems in distributing information due to the inability of a project manager to communicate existing information to be applied in communication and ongoing projects.

The purpose of this research is to find out, analyze and understand more deeply about the type of communication style that is right for each project manager in shooting, and the obstacles faced by project managers in every project handled can be handled properly.

The method used is a qualitative approach and a case study research method where this research was conducted to understand more deeply where the background of this research is that researchers want meaning regarding the project manager's communication strategy in completing a given project. This research was conducted at the mining consulting company RESINDO group which has been established since 2009.

Various types of communication styles of a project manager certainly combine intergenerational communication in a container that is equated with perceptions in order to achieve common goals. Because every generation has different expectations, communication styles and perspectives. However, the project manager is expected to be able to adopt a management strategy that is in accordance with the unique characteristics of each generation so as to enable employers to equalize perceptions and take advantage of the strengths of each of their workforce so that they can maximize their efforts to complete a project.

Keywords: Communication Style, Project Manager, Mining Consultant



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Indah Nursanti
NIM : 55220120029
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : *Corporate Marketing Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : *Gaya Komunikasi Manager Proyek Dalam
Meningkatkan Performa Project Pada Studi Kasus Resindo Group*

Jakarta, 27 Juli 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing



Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si.



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Gaya Komunikasi Manager Proyek Dalam Meningkatkan Performa Project Pada Studi Kasus Resindo Group
 Nama : Indah Nursanti
 NIM : 55220120029
 Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
 Tanggal :

Jakarta, 27 Juli 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si.)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Gaya Komunikasi Manager Proyek Dalam Meningkatkan Performa Project Pada Studi Kasus Resindo Group
 Nama : Indah Nursanti
 NIM : 55220120029
 Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
 Tanggal :

Jakarta, 27 Juli 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si.)






" data-bbox="549 544 812 775"/>



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Indah Nursanti
NIM : 55220120029
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : Gaya Komunikasi Manager Proyek Dalam
Meningkatkan Performa Project Pada
Studi Kasus Resindo Group


Jakarta, 27 July 2023

Dosen Pembimbing



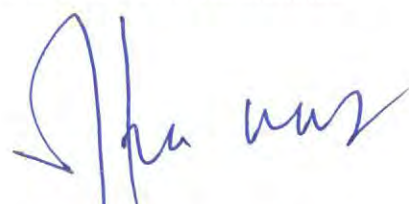
Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si.

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Indah Nursanti
NIM : 55220120029
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul: **GAYA KOMUNIKASI MANAGER PROYEK DALAM MENINGKATKAN PERFORMA PROJECT PADA STUDI KASUS RESINDO GROUP**", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 July 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 13%

Jakarta, 17 July 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Gaya Komunikasi Manager Proyek Dalam Meningkatkan Performa Project
Pada Studi Kasus Resindo Group
Nama : Indah Nursanti
N I M : 55220120029
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 27 July 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Juli 2023



Indah Nursanti

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb,

Alhamdulillah, puji serta syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas ridho serta karuniaNya dalam melimpahkan nikmat iman serta sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **GAYA KOMUNIKASI MANAGER PROYEK DALAM MENINGKATKAN PERFORMA PROJECT PADA STUDI KASUS RESINDO GROUP**

Tesis ini penulis susun sebagai persyaratan akhir untuk memperoleh gelar magister ilmu komunikasi dibidang *Corporate and Marketing Communication* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dari segi penulisan ataupun penelitian masih jauh dari kata sempurna. Peneliti berusaha berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan penelitian yang baik dengan bekal ilmu pengetahuan yang sebelumnya diterima dari perkuliahan, pengetahuan dan pekerjaan yang dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu tentunya banyak sekali kekurangan yang mungkin ada dalam tesis ini. Tentunya peneliti berharap dapat memperbaikinya dikesempatan mendatang supaya dapat menciptakan satu karya ilmiah yang lebih bermanfaat bagi pembaca kelak.

Tidak lupa pada kesempatan kali ini peneliti bermaksud untuk menyampaikan rasa hormat yang tidak terhingga dan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada para pihak yang membantu penulis menyelesaikan tesis ini supaya dapat

terselesaikan dengan baik. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, mengarahkan dan memberikan masukan kepada peneliti dengan sabar terkait pengoreksian serta penyusunan tesis selama ini.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh Dosen, Karyawan Tata Usaha terlebih kak Linda, serta Rekan-rekan Civitas Akademika Angkatan 38, 39 dan Angkatan 40 Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Suamiku tercinta Simon yang telah sabar menemani dan mensupport saya agar menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.
6. Putra Putriku tercinta:
 - Nabil Rizky Ramadhan,
 - Hanifah Aulia Putri,
 - Hafshah Aulia Putri,
 - Vanessa Lumina Birch,
 - KyLynn Ariel Campbell Birch,

semoga kalian bisa meneruskan perjalananku, belajar lebih giat lagi serta meraih cita-citamu dan akan terus semangat dan lebih baik daripada ibumu ini.

7. Kakak-kakak dan adikku sekalian, Frida Aprianti, S.I.K., MM; Abdul Gofur, S. Pd; Desy Novianti, SE yang tanpa henti mendukung dan memberikan semangat serta supportnya selama ini untuk saya dapat menyelesaikan pendidikan S2 ini dengan semua dilematikanya, memberi semangat setiap kali penulis merasa *down*, jenuh bahkan hilang motivasi.
8. Nining Widianingsih, Bibi Een Suhaenah, Fiqri Ilmiansyah, Ayu Riski, Inne Pudjianti, Putriana, Rifati Rahma, Annisa Sayoga, Siti Nuraeni yang paling aku sayang dan menemaniku dalam setiap langkah di tahun 2021-2023.
9. Seluruh karyawan RESINDO Group dan Isolutions Indonesia yang saya banggakan dan hormati, serta tidak lupa
10. Para Informan dalam penelitian ini.

Atas doa dan kasih sayangnya secara tulus dan dukungan moral serta moril kepada peneliti yang tiada hentinya.

Jakarta, 27 July 2023

Indah Nursanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul (<i>Cover</i>)	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
Lembar Pesetujuan Sidang Tesis	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	vi
Lembar Pengesahan Tesis	vii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
MOTTO	xviii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	39

2.3	Kerangka Pemikiran	43
3	METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1	Paradigma Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Subject Penelitian	45
3.4	Pedoman Wawancara dan Observasi	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder	50
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52
4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Gambaran Perusahaan	54
4.1.1	Latar Belakang Perusahaan	54
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	60
4.1.3	Nilai dan Budaya Perusahaan	60
4.1.4	Struktur Organisasi Resindo Group	62
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Identitas Informan	68
4.2.2	Gaya Komunikasi	70
4.2.3	Hambatan Gaya Komunikasi	87
4.3	Pembahasan	98
5	KESIMPULAN DAN SARAN	104

5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	108
	DAFTAR LAMPIRAN.....	113
	Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	i
	Lampiran 2 Transkrip Rekaman Wawancara.....	v
	Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	xxxi
	Lampiran 4 Company Profile Perusahaan Resindo Group.....	xxxiii
	Lampiran 5 Struktur Organisasi Proyek Sampling	xxxiv



DAFTAR TABEL

Table 1 Perbedaan antara Proyek dan Operational	3
Tabel 2 15 Jurnal Penelitian Terdahulu	9
Table 3 Daftar Informan.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori Skala Lickert.....	40
Gambar 2 Teori Sistem	41
Gambar 3 Struktur Organisasi RESINDO Group	62
Gambar 4 Alur Gaya Komunikasi	73



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 Transkrip Rekaman Wawancara
- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 4 Company Profile Perusahaan Resindo Group
- Lampiran 5 Struktur Organisasi Proyek Sampling



MOTTO

Keep Moving Forward!

Integrity is doing something right even no one is watching!

This is my life, my way, my rules!

Look to be treated by others as you have treated others!

