



**PENGARUH PESAN AUDIOVISUAL  
DI “AKUN TIKTOK BONDOL\_JPG” TERHADAP  
PERILAKU IMITASI PADA FOLLOWERS**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIV Disusun oleh:  
**MERCU BUANA**

**Azriel Azhar  
44119010129**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Broadcasting  
Universitas Mercu Buana Jakarta  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azriel Azhar  
NIM : 44119010129  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Audiovisual di “Akun  
TikTok BONDOL\_JPG” Terhadap  
Perilaku Imitasi Pada *Followers*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2023

  
Azriel Azhar

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azriel Azhar  
NIM : 44119010129  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Audiovisual di “Akun TikTok BONDOL\_JPG” Terhadap Perilaku Imitasi Pada *Followers*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Feni Fasta, M.Si  
NIDN : 0306047601



(  )

Ketua Penguji : Dr. Suraya, M.Si  
NIDN : 0327116802

(  )

Penguji Ahli : Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si  
NIDN : 0321018802

(  )

Jakarta, 11 Agustus 2023

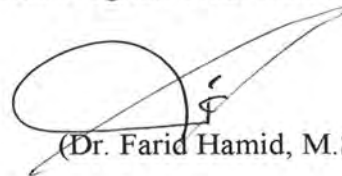
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Kuantitatif yang berjudul **“PENGARUH PESAN AUDIOVISUAL DI AKUN TIKTOK BONDOL.JPG TERHADAP PERILAKU IMITASI PADA *FOLLOWERS*”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2023.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku dosen pembimbing saya terimakasih atas ketersediaan ibu sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan banyak dukungan kepada saya. Baik berupa saran, masukan, semangat, motivasi yang diberikan selama proses bimbingan.
2. Terimakasih kepada para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
3. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orang tua bernama Ujang Jaja permana dan Nunung Nurhayati yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini.

8. Kepada kedua saudari saya Bernama Silvianty Julia Indriani dan Ananda Aulia yang selalu mendukung saya dan juga memberikan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini.
9. Terimakasih kepada orang-orang yang mendukung dan membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yaitu Iga Championi Gus Mujia, Syamil Rafidan, Audiaaska Cahyadiputra, Khairul Rizki, Muhammad Adam, Ines Tasya Oktavioni, Khaerunnisa Febriyani, Firda Khairunisa.
10. Untuk teman-teman magang saya di Metro Tv. Terima kasih sudah menghibur dan membantu penelitian dalam mengerjakan penelitian ini
11. Serta semua pihak yang telah membantu, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 11 agustus 2023

Azriel Azhar

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azriel Azhar  
NIM : 44119010129  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh Pesan Audiovisual di akun TikTok BONDOL\_JPG terhadap perilaku imitasi pada *followers*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023 Yang  
menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



SPESIAL BUBUNGAN  
METERAI  
TEMPEL  
A3BAKX605248551  
(AZRIEL AZHAR)

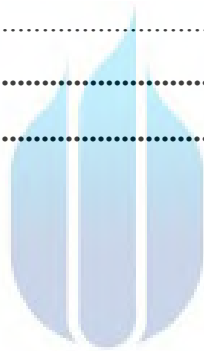
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoretis .....	16
2.2.1 Komunikasi .....	16
2.2.2 Media Sosial.....	19
2.2.2.1 Karakteristik Media sosial .....	21
2.2.3 Aplikasi TikTok .....	23
2.2.3.1 Fitur-Fitur Aplikasi TikTok.....	24
2.2.4 Konten Creator .....	25
2.2.5 Media Audio Visual .....	25

2.2.5.1	Kelebihan Media Audio-visual.....	26
2.2.5.2	Mise-En-Scene.....	26
2.2.6	<i>Followers</i> .....	29
2.2.7	Perilaku Imitasi .....	29
2.2.8	Teori Kultivasi.....	30
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>34</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Populasi dan Sample .....	35
3.3.1	Populasi .....	35
3.3.2	Sampel.....	36
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	37
3.4.1	Definisi Konsep.....	37
3.4.2	Operasional Konsep .....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1	Data Primer .....	40
3.5.2	Data Sekunder .....	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.7.1	Uji Validitas .....	40
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.7	Teknik Analisa Data.....	44
3.7.1	Regresi Linier Sederhana .....	45
3.7.2	Kolerasi Pearson Product Moment.....	45
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	46
3.8	Uji Hipotesis.....	47
<b>BAB IV</b>	.....	<b>48</b>
<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN</b>	.....	<b>48</b>
4.1	Subjek & Objek Penelitian.....	48
4.1.1	BONDOL_JPG.....	48



4.1.2 TikTok.....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Identitas Responden .....	50
4.2.2 Diagram Pertanyaan .....	52
4.2.3 Uji Regresi.....	74
4.2.4 Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	76
4.3 Hasil Pembahasan .....	79
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Akun TikTok BONDOL_JPG).....	4
Gambar 1. 2.....	5
Gambar 3. 1 Jumlah <i>Followers</i> BONDOL_JPG (Sumber: TikTok.com/BONDOL_JPG).....	35
Gambar 4. 1 Screenshoot Jumlah Subscriber BONDOL_JPG .....	48
Gambar 4. 2 Pemilik Akun TikTok BONDOL_JPG (Sumber: <a href="https://www.instagram.com/bondol.jpg/">https://www.instagram.com/bondol.jpg/</a> ).....	48
Gambar 4. 3 Konten Video Dari Akun Tiktok BONDOL_JPG (Sumber: <a href="https://vt.tiktok.com/ZS8sHf8Ms/">https://vt.tiktok.com/ZS8sHf8Ms/</a> ) .....	49
Gambar 4. 4 Aplikasi TikTok .....	50
Gambar 4. 5 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Adegan Setelah Menonton Konten Tiktok BONDOL_JPG.....	53
Gambar 4. 6 Pernyataan vartiabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Set Up Lokasi setelah menonton konten TikTok BONDOL_JPG” .....	54
Gambar 4. 7 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Pengambilan Gambar Pada Konten Tiktok BONDOL_JPG” .....	55
Gambar 4. 8 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Tema Dari Akun Tiktok BONDOL_JPG” .....	56
Gambar 4. 9 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Konsep Dari Akun TikTok BONDOL_JPG” .....	57
Gambar 4. 10 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Bayangan Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	58
Gambar 4. 11 Pernyataan variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Arah Cahaya Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	59
Gambar 4. 12 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Memperhatikan Warna Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	60
Gambar 4. 13 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Mencoba mengikuti penampilan setelah menonton konten TikTok BONDOL_JPG” .....	61
Gambar 4. 14 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Mengikuti Cara Gerakan Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	62

Gambar 4. 15 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Mengikuti Ekspresi Wajah Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	63
Gambar 4. 16 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Mengikuti Trend Musik Yang Digunakan Pada Akun TikTok BONDOL_JPG Untuk Keperluan Konten Pribadi Mereka” .....	64
Gambar 4. 17 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Mengikuti Koreografi Yang Digunakan Pada Akun TikTok BONDOL_JPG Untuk Keperluan.....	65
Gambar 4. 18 Pernyataan Variabel X “ <i>Followers</i> Membuat Konten Pribadi Bersama Teman-Teman Dengan Mengikuti Gerakan Yang Dilakukan Pada Akun TikTok BONDOL_JPG” .....	66
Gambar 4. 19 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Meniru Gesture Tubuh Pada Akun TikTok BONDOL_JPG” .....	67
Gambar 4. 20 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Mengikuti Cara Berpakaian yang Digunakan Pada Akun TikTok BONDOL_JPG” .....	68
Gambar 4. 21 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Memikirkan Jenis Musik Yang Digunakan Pada Akun TikTok BONDOL_JPG” .....	69
Gambar 4. 22 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Memikirkan Koreografi Yang digunakan Pada Akun TikTok BONDOL_JPG” .....	70
Gambar 4. 23 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Memikirkan Rekan Duet Sebelum Membuat Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	71
Gambar 4. 24 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Memikirkan Gesture Gerakan Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	72
Gambar 4. 25 Pernyataan Variabel Y “ <i>Followers</i> Memikirkan Cara Berpakaian Yang Digunakan Pada Konten TikTok BONDOL_JPG” .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	38
Tabel 3.2 Uji Validitas Penelitian Variabel Pengaruh Pesan Konten TikTok BONDOL_JPG (X).....	41
Tabel 3.3 Uji Validitas Penelitian Variabel Pada Perilaku Imitasi <i>Followers</i> (Y)	42
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel Pengaruh Pesan Audiovisual Pada Akun TikTok BONDOL_JPG (X).....	43
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Terhadap Perilaku Imitasi Pada <i>Followers</i> (Y) .....	44
Tabel 3. 6 Interpensi Nilai Korelasi .....	46
Tabel 4.1 Jumlah Jenis kelamin followers pada akun TikTok BONDOL_JPG ...	51
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Pada Umur <i>Followers</i> Pada Akun TikTok BONDOL_JPG .....	51
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir <i>Followers</i> Akun TikTok BONDOL_JPG .....	52
Tabel 4. 4 Variables Entered/Removed .....	74
Tabel 4. 5.....	74
Tabel 4. 6 Tabel Anova.....	75
Tabel 4. 7 Coefficients <sup>a</sup> .....	76
Tabel 4. 8 Tabel Korelasi.....	77
Tabel 4. 9 Tabel Anova.....	78