



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SISWA SMA NEGERI 2 DEPOK
JAWA BARAT (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF)**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

GITA SUKMA PERMATASARI

44219110143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita sukma Permatasari
NIM : 44219110143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengguna Media Sosial Siswa SMA Negeri 2
Depok Jawa Barat (Studi Deskriptif Kualitatif)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Agustus 2023



(Gita Sukma Permatasari)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gita Sukma Permatasari
NIM : 44219110143
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengguna Media Sosial Siswa SMA Negeri 2
Depok Jawa Barat (Studi Deskriptif Kualitatif)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom

NIDN : 0726067701

Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

NIDN : 0322088201

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

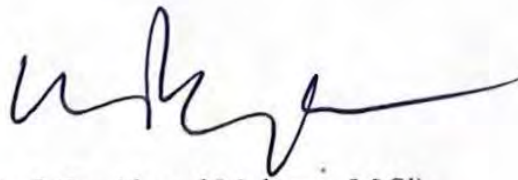
NIDN : 0301117301

Jakarta, 25 Agustus 2023

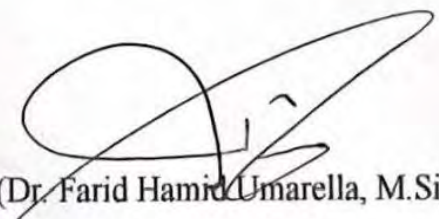
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Penggunaan Media Sosial Pada Siswa SMA Negeri 2 Depok Jawa Barat.

Sebagaimana tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu (S-1), dari Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dimana didalamnya pun akan ada banyak kekurangan, yang dapat disebabkan oleh kurangnya pengalaman, pengetahuan, dan ketelitian. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik atau saran dari pembaca demi membangun dan menyempurnakan skripsi ini.

Terdapat banyak kesulitan dan hambatan yang penulis alami dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat adanya dukungan dan semangat dari orang terdekat baik secara moril maupun materil sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan pengetahuan, tenaga, serta waktunya dan selalu memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Syerli Hartati, SS, M.Ikom selaku pembimbing akademik yang senantiasa membimbing dari semester satu sampai penulis dapat berada dititik ini untuk menyelesaikan tugas akhir. Terimakasih atas dukungannya.

4. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan memberikan do'a sehingga penulis mampu diberikan kemudahan dan kelancaran untuk mengerjakan tugas akhir hingga selesai.
5. Kepada narasumber terutama Riffa Putra Prayoga, Rizky Ramadhan, Yuli, Shaffira dan Guntur Fajar Nugraha yang senantiasa menyempatkan waktunya untuk dapat penulis wawancarai guna penelitian ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh dosen, guru, orangtua, dan rekan-rekan yang mungkin tidak dapat penulis tulis seluruhnya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada seluruh orang yang telah membantu penulis mencapai penyelesaian skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Jakarta. 25 Agustus 2023



(Gita Sukma Permatasari)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Sukma Permatasari
NIM : 44219110143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengguna Media Sosial Siswa SMA Negeri 2
Depok Jawa Barat (Studi Deskriptif Kualitatif)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023



(Gita Sukma Permatasari)

Nama : Gita Sukma Permatasari
NIM : 44219110143
Judul : Pengguna Media Sosial Siswa SMA Negeri 2 Depok Jawa Barat
(Studi Deskriptif Kualitatif)
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.IKom
Jumlah Halaman : 5 Bab + 94 Hal + Lampiran + 2 Buku + 17 Jurnal + 2 Artikel Online

ABSTRAK

Hadirnya media sosial memberikan kemudahan bagi masyarakat tidak hanya untuk mencari informasi tetapi juga sebagai media untuk berkomunikasi. Media sosial *online* mendorong partisipasi, keterbukaan, dan komunitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pola penggunaan media sosial pada siswa SMA dengan mengkaji penggunaan media sosial siswa SMA Negeri 2 Depok, Jawa Barat. Media sosial dan internet memiliki peran sentral dalam kehidupan siswa, mempengaruhi interaksi, persepsi, dan gaya hidup mereka.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dengan 5 siswa dari SMA Negeri 2 Depok, memberikan keragaman dan kedalaman informasi. Teknik analisis data interaktif Miles dan Huberman digunakan untuk mereduksi, menyajikan, dan menarik kesimpulan dari data. Validitas data diperiksa melalui triangulasi teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi pendukung. Sumber data primer dari penelitian ini adalah langsung dari siswa SMA Negeri 2 Depok dengan bertemu langsung dan berwawancara memberikan pertanyaan yang sudah penulis siapkan.

Hasil penelitian antara lain siswa SMA Negeri 2 Depok, hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial yang digunakan antara lain, Instagram, Tiktok, WhatsApp. Media sosial digunakan untuk komunikasi dan menjaga hubungan dengan teman dan keluarga yang tinggal berberjauhan. Fitur yang digunakan pesan instan dan panggilan video membantu menjaga koneksi interpersonal. Selain itu, media sosial menjadi wadah untuk berbagi momen penting dalam kehidupan, memberi rasa kedekatan meskipun jarak memisahkan. Dalam konteks penggunaan media sosial menjadi sumber informasi tentang berita, tren, dan topik menarik. Mengikuti tren konten youtube, hobby skateboard, tentang trik yang bisa diterapkan di keseharian. Gaya hidup yang terbentuk adalah mengikuti tren.

Kata Kunci: penggunaan, media sosial, siswa SMA

Nama : Gita Sukma Permatasari
NIM : 44219110143
Judul : Social Media Usage Senior High School Student at SMA 2 Depok,
Jawa Barat (Study Descriptive Qualitative)
Program Studi : Public Relation
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.IKom
Jumlah Halaman : 5 Bab + 94 Hal + Lampiran + 2 Buku + 17 Jurnal + 2 Artikel Online

ABSTRACT

The presence of social media makes it easy for people not only to find information but also as a medium to communicate. Online social media encourages participation, openness, and community. This study aims to explore the pattern of social media use in high school students by examining the use of social media students of SMA Negeri 2 Depok, West Java. Social media and the internet have a central role in students' lives, influencing their interactions, perceptions, and lifestyles.

This research uses constructivist paradigm and qualitative approach with qualitative descriptive method. Data obtained through interviews with 5 students from SMA Negeri 2 Depok, provided diversity and depth of information. Miles and Huberman's interactive data analysis techniques are used to reduce, present, and draw conclusions from the data. The validity of the data was checked through triangulation of observation techniques, interviews, and supporting documentation. The primary data source of this study is directly from students of SMA Negeri 2 Depok by meeting directly and interviewing to provide questions that the author has prepared.

The results of the study included students of SMA Negeri 2 Depok, the results showed that the social media used, among others, Instagram, Tiktok, WhatsApp. Social media is used for communication and maintaining relationships with friends and family who live far apart. The features that instant messaging and video calling use help maintain interpersonal connections. In addition, social media becomes a place to share important moments in life, giving a sense of closeness despite the separating distance. In the context of using social media becomes a source of information about news, trends, and interesting topics. Following the trend of youtube content, skateboarding hobby, about tricks that can be applied in everyday life. The lifestyle formed is to follow the trend.

Keywords: *Usage, Social Media, High School Students*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15
2.2.2 Komunikasi Di Media Sosial.....	16
2.2.3 Media Sosial	18
2.2.4 Siswa	20
2.2.5 Gaya Hidup.....	21

2.2.6	Proses pembentukan gaya hidup	23
2.2.7	Realitas Sosial	24
2.3	Kerangka Konsep	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Subjek Penelitian	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1	Data Primer	33
3.4.2	Data sekunder	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.6	Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Profil SMAN 2 Depok.....	38
4.1.2	Visi dan Misi.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Profil Informan.....	43
4.2.2	Penggunaan Media Sosial oleh Siswa SMA Negeri 2 Depok	44
4.2.3	Pemahaman Media Sosial oleh Siswa SMA Negeri 2 Depok	52
4.2.4	Pendapat Siswa SMA Negeri 2 Depok tentang Positif dan Negatif nya Media Sosial	58
4.3	Pembahasan	67
BAB V	PENUTUP	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Akademis	77

5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	83
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	83
Lampiran 3. Dokumentasi	91
Lampiran 4. CV Peneliti	94

