

DAFTAR ISI

LEMBAR PERTANYAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	1
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	2
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	2
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	2
1.3.3 Posisi Praktikan	2
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	2
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Identitas Perusahaan	4
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	4
2.1.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan	4
2.2 Struktur Perusahaan.....	5
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	7
3.1 Prosedur Pelaksanaan Umum	8
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	8
BAB IV HASIL KERJA PRAKTIK.....	8
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	8
4.1.1 Header News	8
4.1.2 Feed Sosial Media	9
4.1.3 Instastory Sosial Media	12
4.1.4 Merchandise Totebag	13
4.1.5 Merchandise T-Shirt.....	14
4.1.6 Bumper Youtube Side FM.....	15

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	16
5.1 Kesimpulan.....	16
5.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	18

