

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Kerja Praktek .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kerja Praktek .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1. Tujuan Kerja Praktek .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.2. Sasaran Kerja Praktek .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.3. Manfaat Kerja Praktek .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1. Lokasi Kerja Praktek .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.3. Posisi Praktikan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Data Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1. Identitas Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.3. Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.5. Penghargaan Yang Diraih.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Cakupan Bidang Usaha .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3. Struktur Perusahaan .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>15</b>
<b>PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. Proses Pelaksanaan Umum .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3. Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan .....</b>	<b>17</b>

<b>BAB IV .....</b>	<b>19</b>
<b>PENGALAMAN KERJA PRAKTEK .....</b>	<b>19</b>
<b>4.1. Keterlibatan Praktika dalam Proyek Kreatif.....</b>	<b>19</b>
4.1.1. Desain Hari Penting Nasional atau Internasional.....	20
4.1.2. Bumper In / Out .....	21
4.1.3. Motion Graphic .....	24
4.1.4. Editing Video dan Postingan Media Sosial Radio Elshinta .....	26
4.1.5. Konten Promosi Program Radio Elshinta .....	27
4.1.6. Konten Promosi Media Sosial Radio Elshinta.....	30
4.1.7. Desain Banner Cetak Elshinta Peduli .....	32
<b>4.2. Keterlibatan Praktika di Luar Proyek Kreatif .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>35</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>35</b>
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>

