

DAFTAR ISI

:	
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	3
1.3.3 Posisi Praktikan	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	3
BAB II	4
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Identitas Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha	7
2.3 Struktur Perusahaan	8
BAB III	9
PROSEDUR PELAKSANAAN	9
3.1 Prosedur Pelaksanaan Umum	9
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	9
3.3 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	11
BAB IV	14

PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	14
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	14
4.1.1 ClickBait YouTube	15
4.1.2 Feed Medsos (Instagram)	17
4.1.3 Sorotan (Instagram).....	19
4.2 Keterlibatan Praktikan di Luar Proyek Kreatif.....	21
BAB V	22
KESIMPULAN DAN SARAN	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN	24

